



INSTITUTO DE
MERCADERO
AGROPECUARIO

MEMORIA 2019



A group of approximately ten people, mostly men, are posed for a photograph. Some are standing in the back row, while others are seated in the front. They are dressed in a mix of casual and semi-formal attire. The background features a green wall with a framed picture and a large blue banner. A decorative floral arrangement is visible in the upper left corner. The entire image has a light green tint.

44

ANIVERSARIO



MEMORIA 2019

INFORME DE GESTIÓN

En cumplimiento de las disposiciones legales establecidas, presentamos a la consideración de la Asamblea Nacional y la ciudadanía en general, las principales actividades y logros alcanzados durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre del 2018 y el 31 de octubre de 2019.

Entre los logros podemos destacar el mejoramiento de las actividades ejecutadas para contribuir con la disminución de los precios de la Canasta Básica de Alimentos, a través del Programa de Seguridad Alimentaria y sus componentes de Ferias Libres (sabatinas e itinerantes), que ofrecen a los consumidores la opción de adquirir productos alimenticios a precios accesibles.

Por otro lado, la institución apoya a los productores nacionales con la ejecución de un programa nacional enfocado a ofrecer asesoría, asistencia técnica en mercadeo, comercialización, poscosecha, normas de calidad e información comercial, además de servicios agroindustriales como pesaje, análisis de laboratorio de calidad y almacenamiento, entre otros.

Es importante mencionar la participación de la institución en la ejecución del Proyecto Piloto de Seguridad Alimentaria y Nutricional del sistema escolar en los corregimientos de pobreza y pobreza extrema que tiene como objetivo mantener, durante el receso de vacaciones, los niveles óptimos de nutrición de unos 2 mil 100 niños y adolescentes de los centros educativos de Lajas Blancas, Escuela Hato Chamí, C.E.B.G. de Chepo, Miguel de la Borda, Juan N. González, Alto del Cristo, Buenos Aires y Primer Ciclo Quebrada de Piedra.

A través de una reingeniería de la institución y la reestructuración de sus programas de atención al público, el IMA dará cumplimiento a la campaña “Panameño, con orgullo consume lo tuyo” y “Mercados del Campo a la Mesa, teniendo como prioridad la comercialización de la producción nacional.



EXCELENTÍSIMO SEÑOR
LAURENTINO CORTIZO COHEN
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
JOSÉ GABRIEL CARRIZO
VICE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ



SU EXCELENCIA
AUGUSTO VALDERRAMA
MINISTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Al asumir la responsabilidad de dirigir el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), nuestra administración ha determinado que su prioridad es llevar a cabo un proceso de reingeniería de todos los programas, tal como ha dispuesto el Excelentísimo Señor, Laurentino Cortizo Cohen, presidente de la República y el Ministro de Desarrollo Agropecuario, Augusto Valde-rama, con el objetivo de cumplir los compromisos para los cuales fue creado el IMA mediante la ley 70 del 15 de diciembre de 1975.

Bajo estos preceptos también se ha tomado la decisión de erradicar las deficiencias que, en materia de atención, habían convertido las ferias libres en un centro de comercialización que no consideraba el bienestar de los ciudadanos, ofreciendo un servicio inadecuado a los consumidores.

De esta manera, se ha desarrollado un plan de trabajo denominado “Nueva Experiencia”, el cual permitirá al público acceder a la actividad ferial y disfrutar de una atención más eficiente y humana.

El IMA ha fortalecido desde el inicio de esta administración, sus estructuras operativas y administrativas para ajustar sus funciones a la actual realidad económica, con profesionalismo y mística de trabajo, capacitando a un mayor número de funcionarios para realizar una eficiente labor en beneficio de la comunidad y del país.

Es relevante dar a conocer que hemos incrementado la cantidad de Ferias Libres en todo el país, acercando la oferta agrícola de los productores a los consumidores, con la aplicación de nuevas estrategias de atención, seguridad, orden y equidad, reduciendo la innecesaria intermediación.

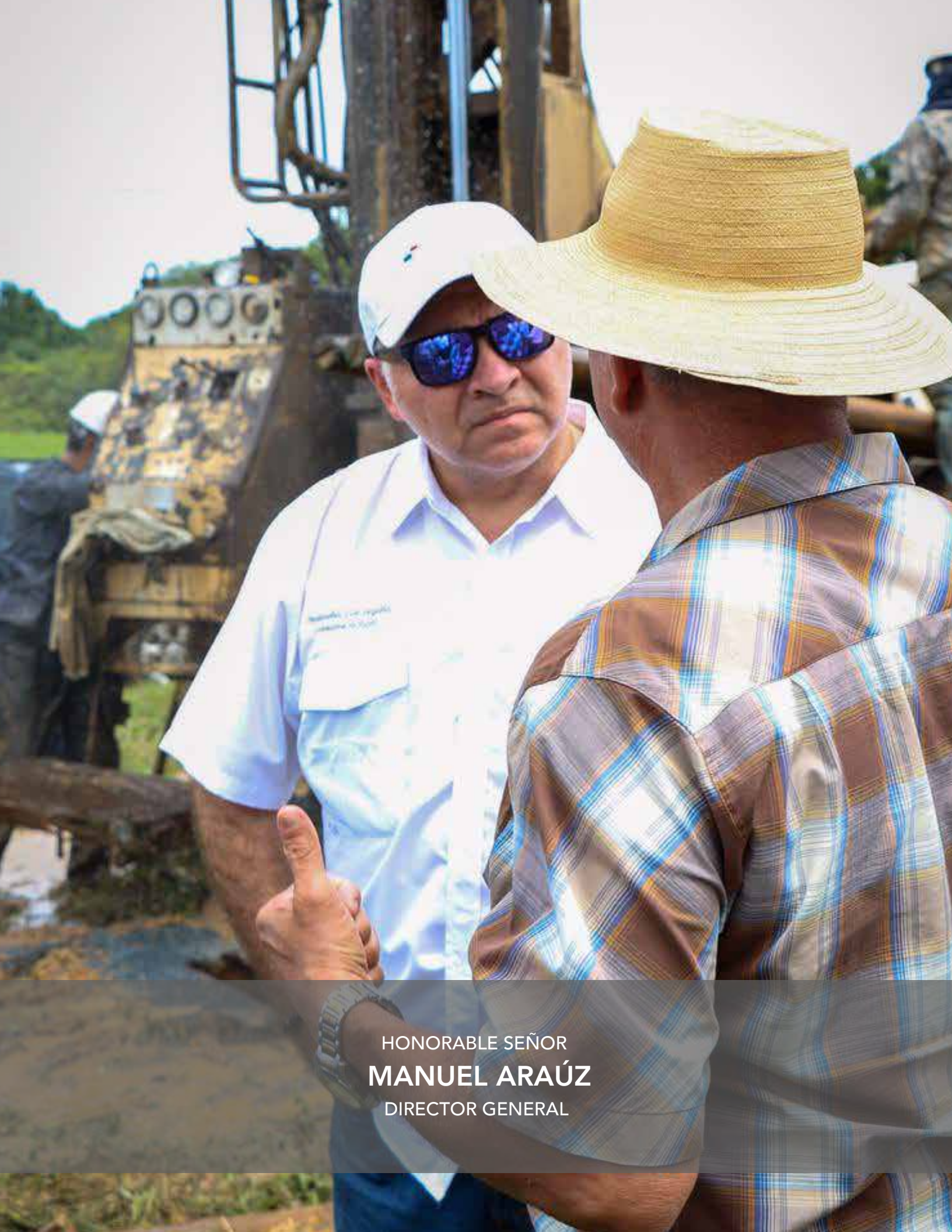
De igual manera, se desarrollan programas de capacitación a productores organizados en materia de servicios integrados, asistencia técnica, asesoramiento, acompañamiento y suministro de información de precios de mercado, entre otros servicios.

Durante el período también se logró un acuerdo con los porcicultores, para el procesamiento y comercialización de jamones durante las festividades navideñas del año 2019, evitando así la importación.

También llevamos a cabo ferias en ocho puntos del área metropolitana, donde se pondrán a la venta alimentos frescos y de calidad a bajos costos, a partir de las ocho de la mañana, además de aplicarse nuevos mecanismos para una mejor atención, entre los que destacan mayor seguridad, unidades portátiles de servicios sanitarios, filas para personas con discapacidades, tercera edad y embarazadas.

De esta manera, sometemos a la consideración de la Presidencia de la República, ministerios, Asamblea Nacional y las demás entidades del Gobierno, destinatarias de estas Memorias correspondientes al año 2019.

Manuel Araújo



HONORABLE SEÑOR
MANUEL ARAÚZ
DIRECTOR GENERAL



HONORABLE SEÑOR
MIGUEL MEDINA
SUBDIRECTOR GENERAL



HONORABLE SEÑORA
MAYBEL ARAÚZ
SECRETARIA GENERAL

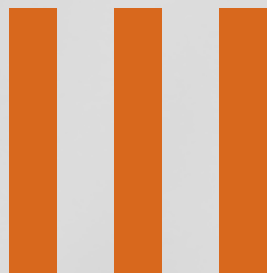
ÍNDICE

PERFIL INSTITUCIONAL

Perfil Institucional.....	20
Misión, Visión, Valores.....	21
Objetivos.....	22
Organigrama	23

DIRECCIONES NACIONALES

Administración.....	26
Comunicaciones.....	27
Finanzas.....	29
Mercadeo y Comercialización.....	32
Planificación	49
Servicios Agroindustriales.....	50



DIRECCIONES REGIONALES

Bocas del Toro.....	55
Coclé.....	57
Colón.....	59
Chiriquí.....	61
Darién.....	63
Herrera.....	65
Los Santos.....	70
Panamá.....	73
Veraguas.....	76

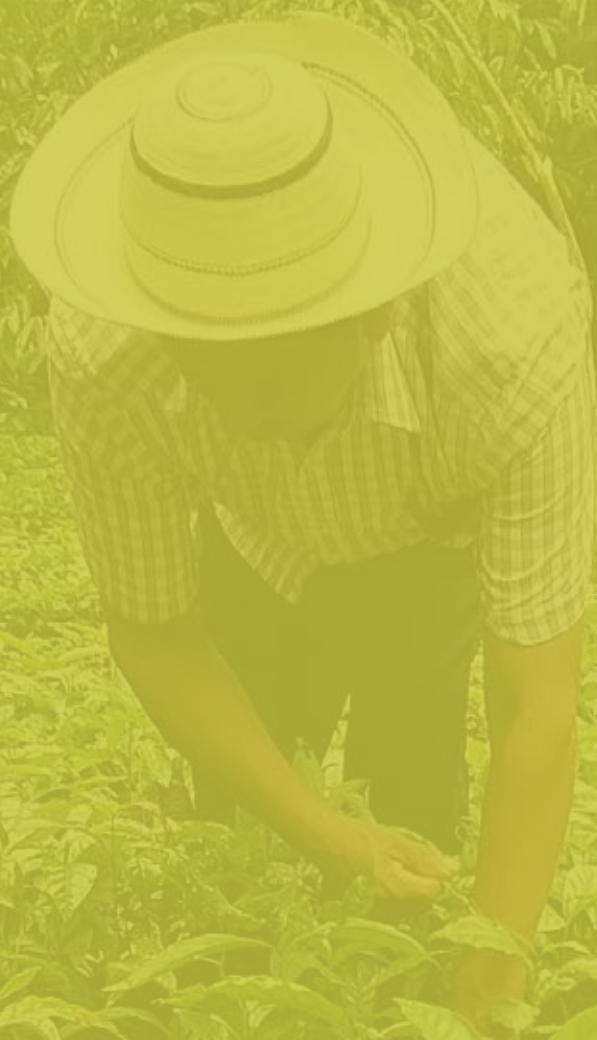
IV

DEPARTAMENTOS

Asesoría Legal.....	81
Auditoría Interna.....	84
Recursos Humanos.....	85
Informática.....	86



Perfil Institucional





Perfil Institucional.....	2
Misión.....	4
Visión.....	4
Valores.....	5
Objetivos.....	5

PERFIL INSTITUCIONAL

El IMA, como parte del sector agropecuario gubernamental que lidera el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), tiene como función implementar las políticas de mercadeo formuladas por el Ministerio, apoyando al productor nacional en la comercialización y mercadeo de sus productos, para el crecimiento y desarrollo del sector agrario.



VISIÓN

Institución líder, que es referente de apoyo al sector agropecuario y agroindustrial en los procesos de mercadeo y comercialización, a través de un marco integral y sostenible.

MISIÓN

Ser facilitadores y gestores de los procesos de mercadeo y comercialización en los ámbitos nacional e internacional agroexportación del sector agropecuario y agroindustrial con un enfoque de desarrollo integral y sostenible social, económica y ambientalmente.

VALORES

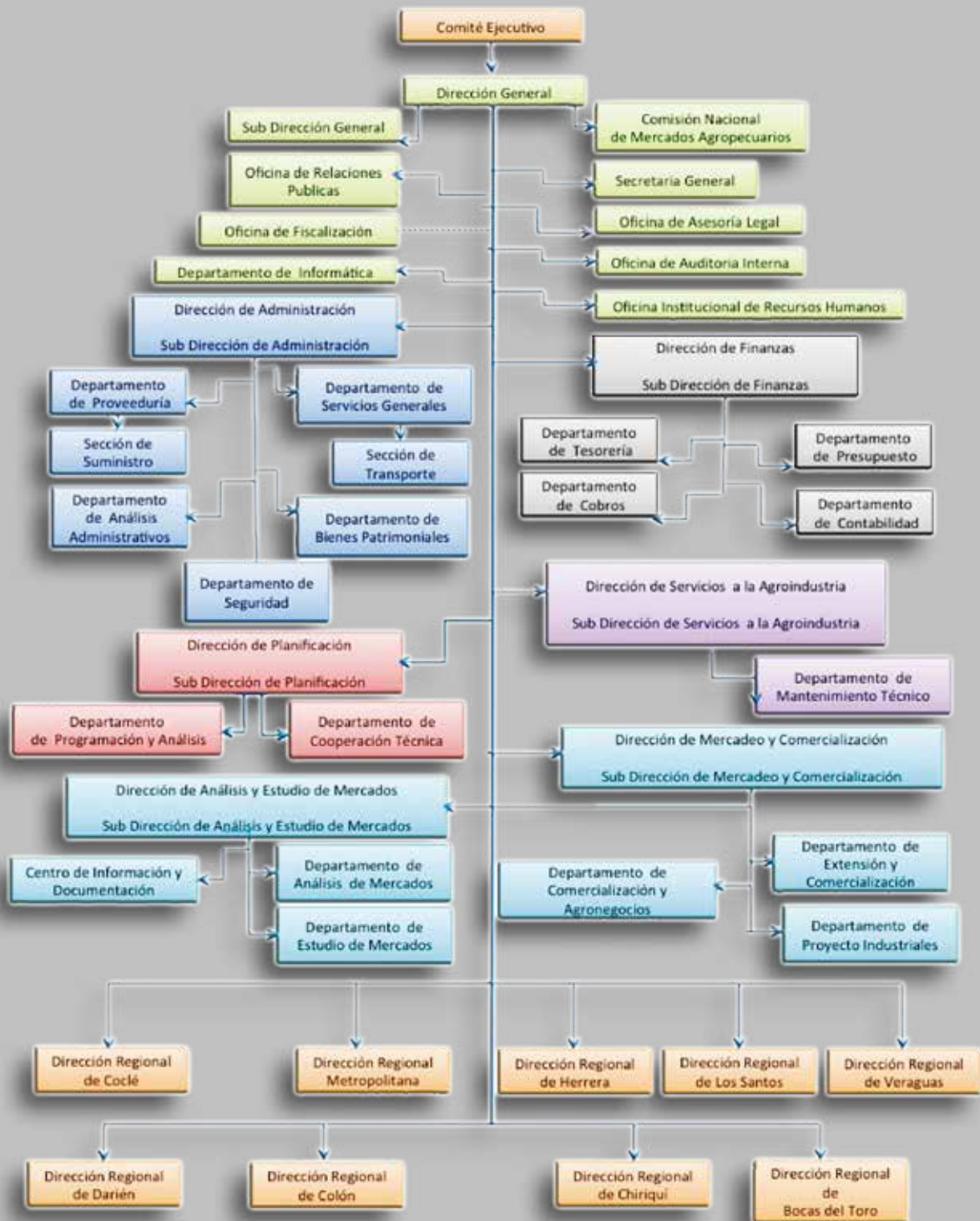
Ética y moral.

- Promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de la producción agropecuaria.
- Garantizar el mercadeo interno o externo de la producción nacional a precios remunerativos.
- Organizar, modernizar y controlar los circuitos de mercadeo de la producción.
- Regularizar el abastecimiento en el mercado interno.
- Proteger y armonizar los intereses de los productores y consumidores en ese proceso.
- Modernizar y dinamizar la institución, de forma tal que la comercialización y el mercadeo de la producción agropecuaria panameña pueda integrarse y enfrentar con éxito los nuevos retos que representan los tratados de libre comercio y la apertura hacia los mercados internacionales.

OBJETIVOS



ORGANIGRAMA





Direcciones Nacionales



Administración.....	26
Comunicaciones.....	27
Finanzas.....	29
Mercadeo y Comercialización.....	32
Planificación	49
Servicios Agroindustriales.....	50

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Las actividades relevantes realizadas por la Dirección de Administración, durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2018 y el 30 octubre de 2019 fueron las siguientes:

ADMINISTRACIÓN

- Visita a las regionales y agencias donde se trataron temas como limpieza interna y externa de las infraestructuras, al igual que las mermas de productos.
- Con el Departamento de Servicios Agroindustriales se habilitó los laboratorios y la construcción de silos en las regionales de Los Santos y Las Barreras en Santiago de Veraguas.
- En el periodo 2018-2019 se realizó la mudanza de varios departamentos de oficinas centrales a las instalaciones de Merca Panamá.
- Se confeccionó un nuevo manual para el procedimiento de la adquisición y uso de los celulares.
- Se realizó el traspaso del proyecto de las líneas telefónicas de los celulares, del Departamento de Informática a la Dirección de Administración.
- Visita a las regionales y agencias donde se presentaron los nuevos directores administrativos para conocer sus necesidades y obtener de primera mano las respuestas que se le pueda dar en el próximo periodo presupuestario.

TRANSPORTE

- Reparación y mantenimiento de la flota vehicular.
- Reunión en Santiago para tratar el uso de los vehículos, combustible y procedimiento de compra de piezas.
- Entrega de nuevo documento de responsabilidad.

DEPARTAMENTO DE BIENES PATRIMONIALES

- En conjunto con los departamentos de Compras y Proveeduría se hizo la primera venta de chatarra de silos La Honda en la provincia de Los Santos. La cantidad adquirida fue depositada en el fondo de operaciones.
- Se plaquearon 11,430 activos entre computadoras, celulares, toldas, pallets y vehículos.
- Se realizó el desmontaje de los silos de San Miguelito. Se depositaron B/.15,000 en el Tesoro Nacional.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

En atención a los nuevos paradigmas que sustentan una visión corporativa, la Oficina de Relaciones Públicas del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), a través de una estrategia debidamente programada, coordinó y promovió las acciones que lleva a cabo la Institución.

Frente a los objetivos señalados, la Oficina de Relaciones Públicas, mediante el acercamiento con los medios de comunicación logró obtener el apoyo en la divulgación de actividades de la Institución.

También se concretó la participación del IMA en actividades gubernamentales, ferias, exposiciones y otros eventos, teniendo un acercamiento con los asistentes y brindándoles información de temas que desarrolla la entidad mediante folletos y boletines.

Entre las estrategias implementadas por esta oficina en materia de proyección e imagen podemos destacar:

La producción del video institucional que recopila las actividades más importantes con el propósito de informar al público con su proyección en nuestra sede principal, regionales y eventos a los que asistió la Institución.

Otra estrategia de divulgación ha sido la actualización de la página web institucional www.ima.gob.pa.

También contamos con cuentas en Instagram, Facebook y Twitter para llegar al público que utiliza estas redes sociales, que también permiten informar de manera más ágil y precisa.



Para el IMA, es primordial mantener contacto directo con sus colaboradores, por ello contamos con el sistema Intranet para informar oportunamente mediante este medio sobre temas que son de interés para el personal. Otro medio que se utilizó es la elaboración de murales que se actualizan periódicamente.

Sabemos que para mantener contacto con el público se requiere de una constante presencia y evolución de herramientas, por ello tenemos previsto para inicios del año 2020 contar con el personaje animado "Imasin" que permitirá una mayor presencia en los diferentes eventos a los que asista, llevando mensajes positivos sobre el sector agropecuario.

DIRECCIÓN DE FINANZAS

Departamento de Contabilidad. Logros obtenidos: Sistema ISTMO – 2019

INGRESOS:

- Integrar la captación de los ingresos al sistema ISTMO: Devengado, recaudo y depósito.

CONCILIACIÓN BANCARIA:

- Cargada al Sistema ISTMO donde se generan movimientos en línea directos del Banco a nuestro sistema contable de las cuentas manejadas, en el Banco Nacional de Panamá (BNP) y la Caja Única del Tesoro (CUT).

VIÁTICOS:

- Se logró el registro de los viáticos de manera integral al sistema ISTMO, que incluyeron:
 - Viáticos que quedaron como vigencia expirada 2018.
 - Viáticos de enero a noviembre 2019.

PLANILLAS:

- Se logró adecuar las diversas planillas al sistema ISTMO, para poder registrarlas en sus fechas correspondientes y generar el asiento contable.

CUENTAS POR PAGAR:

- Se incorporó al sistema ISTMO, los registros correspondientes al Fideicomiso (Compromiso, devengado y pagado). Su control y detalle del movimiento de gastos, compras, cuentas por pagar, se incorporaron al balance de prueba del IMA.

DIRECCIÓN DE COBROS



Total de Ingresos por venta en Ferias Itinerante y Sabatinas en todo el país (Productos y Arroz).

PAGADO DEL FIDEICOMISO AÑO 2019



Pagos efectuados a los Productores en el año 2019.



Pagado por rubro durante el año 2019.

DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO

1. Al 31 de diciembre de 2019, el presupuesto de funcionamiento presenta una ejecución del 78% y el presupuesto de inversiones presenta una ejecución del 58%.



DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

Objetivos:

1. Planificar, investigar, analizar y divulgar información comercial actualizada a través de medios físicos y virtuales que permita a los agronegociadores tomar decisiones adecuadas sobre el movimiento comercial de productos en mercados competitivos, tanto nacionales como internacionales.
2. Facilitar y promover los procesos de mercadeo y comercialización de la producción agropecuaria y agroindustrial en los mercados nacionales e internacionales.

PROGRAMAS DESARROLLADOS DURANTE EL PERÍODO

1. Sistema de Información de Precios y Mercados Nacionales e Internacionales.
2. Apoyo a la comercialización y mercadeo de productos agropecuarios nacionales.
3. Ejecución del Proyecto de Solidaridad Alimentaria. (Ferias permanentes, itinerantes, Tiendas y Naviferias).
4. Ejecución del Proyecto Piloto de Seguridad Alimentaria y Nutricional en el sistema escolar, sobre todo en corregimientos de pobreza y extrema pobreza.

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

La Dirección de Mercadeo y Comercialización trabaja en el perfeccionamiento del Sistema de Información para Agronegocios (SIPAN), cuyo propósito es facilitar a los protagonistas de la cadena de comercialización, elementos que les permitan establecer estrategias y planes de trabajo para elevar el rendimiento económico de sus cultivos, basándose en las variables de estacionalidad, oferta y demanda, además de otras iniciativas que puedan favorecer el desarrollo de la actividad agropecuaria nacional y que oriente a los agentes económicos con información que les permita participar de forma competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

LOGROS ALCANZADOS DURANTE EL PERÍODO

- Fortalecimiento de la capacidad de los reporteros de mercado en materia de recolección y procesamiento de información de precios.
- Implementación de pautas referentes a estadísticas de volumen, precios, movimiento de productos agropecuarios con la entrada en funcionamiento de la Cadena de Frío.

- Generación de más de 800 informes de precios mayoristas y minoristas de los mercados Agrícola Central, San Felipe y del Marisco.
- Generación automatizada de reportes de precios promedios mayoristas y minoristas con periodicidad diaria, semanal y mensual.
- Fortalecimiento de vínculos con agencias internacionales como la Organización Internacional de Mercados Agrícolas (OIMA), el Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura Sostenible (SIMAS) y Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA).
- Representación de la Red Regional de Información de Mercados ante OIMA.

AVANCES

- Ante la institucionalización de la Red Regional de Información de Mercados (RRIM), el IMA es el representante del sector oficial por Panamá, en la generación de precios de mercado, de conformidad con la normativa regional del SICA.
- Con la institucionalización de la Red Regional de Información de Mercados (RRIM) se busca fortalecer, consolidar y modernizar los procesos de recolección, análisis y difusión del (SIMA), para apoyar su posicionamiento y facilitar el proceso de integración regional del SICA mediante el intercambio de información y experiencias en materia de mercados agrícolas.

Con el establecimiento de la Red Regional de Información de Mercados (RRIM) la institución tiene que cumplir con las funciones de:

- Proveer al Consejo Agrícola Centroamericano (CAC) de datos e información confiable, precisa y oportuna sobre mercados.
- Generar información estratégica para la toma de decisiones.
- Discutir y analizar necesidades y retos del SICA sobre información de mercados, con el fin de presentar propuestas y recomendaciones que agreguen valor a las acciones nacionales.
- Dar seguimiento a políticas, normativas, programas y proyectos regionales relacionados con la información de mercados agrícolas en el marco del CAC.
- Dar a conocer a entidades gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y regionales los avances de la red.
- Propiciar y respaldar la gestión de nuevos proyectos de apoyo a la red.
- Establecer un plan de trabajo y conocer los informes de ejecución presentados por la Coordinación Regional y la Secretaría Técnica, con el fin de dar seguimiento y realizar evaluaciones.
- Presentar semestralmente informes sobre avances y resultados al Comité Técnico Regional y al Consejo de Ministros.
- Otras funciones específicas solicitadas por el Consejo de Ministros o el Comité Técnico Regional.

REUNIÓN REGURAL DE OIMA – MARZO 2019

Directivos del Departamento de Mercadeo y Comercialización, asignados para representar al sistema de información de mercados de Panamá, asistieron a la XVIII reunión regular de OIMA, convocando a los representantes de cada país del continente para compartir experiencias y robustecer sus sistemas de información.

- Análisis y difusión del SIMA, para apoyar su posicionamiento y facilitar el proceso de integración regional del SICA mediante el intercambio de información y experiencias en materia de mercados agrícolas.

Con el establecimiento del RRIM la institución tiene que cumplir con las funciones de:

- Proveer el CAC de datos e información confiable, precisa y oportuna sobre mercados.
- Generar información estratégica para la toma de decisiones.
- Discutir y analizar necesidades y retos del SICA sobre información de mercados, con el fin de presentar propuestas y recomendaciones que agreguen valor a las acciones nacionales.
- Dar seguimiento a políticas, normativas, programas y proyectos regionales relacionados con la información de mercados agrícolas en el marco del CAC.
- Dar a conocer a entidades gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y regionales los avances de la red.
- Propiciar y respaldar la gestión de nuevos proyectos de apoyo a la red.
- Establecer un plan de trabajo y conocer los informes de ejecución presentados por la Coordinación Regional y la Secretaría Técnica, con el fin de dar seguimiento y realizar evaluaciones.
- Presentar semestralmente informes sobre avances y resultados al Comité Técnico Regional y al Consejo de Ministros.
- Otras funciones específicas solicitadas por el Consejo de Ministros o el Comité Técnico Regional.
- Panamá, a través del IMA, participó como observador en reuniones junto a Costa Rica, Honduras, El Salvador, Guatemala, Belice y Nicaragua.
- Panamá resultó elegida como representante regional durante los próximos dos años, para liderar una red central, fortalecer nuestra posición dentro de la organización e institucionalizarla a través del Consejo de Ministros, además de generar capacidades por medio de entrenamientos y experiencias compartidas.
- Se impulsa el adiestramiento de los representantes regionales, enfocándolos en el desarrollo de capacidades de análisis, basadas en sistemas como el Global Agricultural and Disaster Assessment System (Gadas) y otros más, ejecutados por el Departamento de Agricultura.

- Honduras fue elegido representante regional de las tecnologías de información y mostró la plataforma de su encuesta agrocomercial, sus funciones y capacidad, compartiendo esta iniciativa y generando el interés de los países de América Central.
- Se enfatizó en la necesidad de continuar con el fortalecimiento del SIMA en cada uno de los países, reconociendo la importancia de juzgar la calidad de los productos agrícolas que se negocian en los mercados y confrontar el concepto subjetivo de "calidad" o "apariencia" del cultivo.

2. APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES.

Este programa tiene como objetivo fortalecer las habilidades gerenciales y la posición negociadora de los productores a través de la prestación de servicios integrados de capacitación, asesoría, asistencia técnica, investigación e información análisis y difusión del SIMA, para apoyar su posicionamiento y facilitar el proceso de integración regional del SICA mediante el intercambio de información y experiencias en materia de mercados agrícolas.

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Bocas del Toro	25 productores	Productores de agricultura familiar fueron incorporados al canal de ferias libres. Además, se colaboró con COBANA Y COOCABO con información comercial para agronegocios, a través de la página de www.ima.gob.pa .
Coclé	200 productores.	La Cooperativa de Servicios Múltiples Ariel Chanis (COOSEMUACH), y comunidades de Natá se beneficiaron con el servicio de transporte, asistencia agrocomercial, acompañamiento permanente en las fases de preproducción, producción, cosecha poscosecha y comercialización de 40 mil quintales de cebolla. El precio de venta osciló entre B/.40.00 y B/.45.00 por quintal.

APOYO A LOS PRODUCTORES NACIONALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Coclé	3 productores de maíz	Al grupo innovador Novey Calderón, de la comunidad de El Cortezo de Natá, se le ofreció soporte comercial para la venta de su cosecha de maíz rojo para consumo humano. La venta sumó más de 500 quintales en grano seco a razón de B/.18.25. El apoyo incluyó transporte de la carga desde Natá hasta Los Santos.
De las áreas productoras de arroz de Chepo, Coclé, Veraguas, Los Santos.	14 productores.	Se beneficiaron de la compra de 18 mil 777.40 quintales de arroz en cáscara, seco y limpio, por un monto de B/.591,488.10 para ser utilizado en el Programa de Solidaridad Alimentaria.
Coclé	40 productores de arroz.	Independientes y organizados del sur de Coclé formaron parte de los 149 beneficiados con la compra de 294 mil 460 quintales de arroz que realizó el IMA por un monto de B/5,005,825.27. Un número similar de productores recibió impulso técnico en gestión comercial que hizo posible la venta de más de 20 mil quintales del grano a través de los molinos privados en las provincias centrales y Chiriquí.
Colón	20 productores	Se ofreció respaldo a los productores de café en materia de logística y contactos comerciales con las firmas café Durán, Gilka Café, Cooperativa Esperanza de los campesinos de Santa Fe, Veraguas. Se hizo divulgación de la oferta comercial. La venta fue de 75 quintales a razón de B/.200.00 cada uno.
Colón	12 familias, 24 productores	Se facilitó transporte para acercar productores de tubérculos de la Costa Abajo a los mercados de las ciudades de Colón, Panamá y La Chorrera para la venta de 125 quintales de otoi a B/.40.00 cada quintal y 60 botellas de miel de abeja a B/.13.00 la unidad con 32 onzas fluidas cada una.

APOYO A LOS PRODUCTORES NACIONALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Colón	20 productores	Se ofreció transporte y contactos comerciales a productores de café con las empresas comercializadoras Durán, Gilka, Cooperativa Esperanza de los Campesinos de Santa Fe, Veraguas. La venta fue de 75 quintales a B/.200.00 el quintal.
Chiriquí	52 productores	A la Nueva Asociación de Productores de Arroz de Chiriquí (Napach) se le compraron 10 mil quintales de frijol a B/.75.00 la unidad, representando un ingreso de B/.750,000.00 para beneficiar a más de 200 personas.
Chiriquí	35 productores	La Cooperativa la Alanjeña se benefició con la venta de 2,000 quintales de frijol.
Chiriquí	40 productores	Cooperativa Tres D recibió apoyo para la venta de tomates y hortalizas varias.
Chiriquí	18 productores beneficiados	Al grupo familiar Gallardo - Gonzalez de Caizán, se le apoyó con transporte, gestión comercial y acompañamiento técnico. Este grupo asistió a mercados de la ciudad capital, Herrera, Los Santos y Veraguas.
Darién	109 productores	Productores de Chepo, Darién, Coclé, Veraguas, Los Santos, Chiriquí se beneficiaron con la compra de 294,460.31 quintales de arroz húmedo y sucio por un monto de B/.5,005,825.27.
Herrera	15 productores	Productores de cebolla de esta provincia recibieron el transporte para la venta de 5 mil quintales. De igual forma, técnicos de la regional les proporcionaron asistencia técnica en gestión e información comercial, además de una conexión con los comercializadores de Merca Panamá.
Herrera	25 productores	La Asociación de Productores de Porotos de las cooperativas El Ciprián y Las Playitas en Las Minas, recibieron apoyo técnico en comercialización, transporte, información comercial y gestión de mercados para la venta de unos 2 mil quintales de la leguminosa.

APOYO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Herrera	34 productores	Asociaciones de productores de ñame de Pesé, Los Pozos y Ocú, participaron en una rueda de negocios para encontrar mercados a la cosecha de 10 mil quintales de las variedades de ñame diamante, monja y seda. Las empresas Riba Smith, Agroindustrial Rey, Ricamar, El Fuerte, Xtra, El Machetazo, Hortifresh, Ventas Agrícolas Aparicio, Empresa Agrícola Jonier Campos fueron los compradores. La empresa Riba Smith cerró contrato para recibir 40 quintales semanales.
Los Santos	10 miembros	El grupo familiar Moreno Edilia de Macaracas recibió apoyo logístico y de gestión comercial para la venta de su cosecha de zapallo a través de cadenas de supermercados y Merca Panamá.
Los Santos	5 miembros.	Al agricultor Dimas Díaz, (Grupo Aginsa) quien construyó un invernadero en el área de Macaracas, se le consiguió mercado para su producción de tomate en Minera Panamá, al norte de Penonomé; asimismo, se le conectó con cadenas de supermercados y potenciales clientes en Merca Panamá.
Los Santos	30 productores	Asociaciones de productores de arroz de Tonosí reciben apoyo de pesaje, laboratorio, secado, limpieza y almacenamiento en la planta agroindustrial de Las Barreras en Veraguas. Además, recibieron soporte en gestión comercial colocándoles parte de la cosecha en los molinos privados.

APOYO A LOS PRODUCTORES NACIONALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Los Santos	100 productores	La asociación de productores de maíz logra almacenar en silos La Honda más de 300 mil quintales de grano seco destinado a la industria de alimento animal. El respaldo se complementa con el monitoreo de la venta del inventario por medio del acuerdo comercial entre el MIDA y las industrias avícola y porcina.
Panamá Oeste	22 microempresarios agrícolas	Grupos en proceso de organización en la comunidad de El Cauchal, distrito de Capira apoyados por Ampyme, Micro Serfin, MIDA y el IMA, recibieron apoyo permanente con asistencia técnica en los procesos de poscosecha, gestión de enmarcado e información comercial, para la venta semanal de B/.2,200.00 de sus cosechas a través de las Ferias libres.
Panamá Oeste	200 productores	Noventa y seis comunidades organizadas en la Asociación de Caficultores de Panamá Oeste (ACAPA) y la Unión Campesina Capireña (UCC) que aglutina a caficultores de la cuenca de Los Ríos, Cirí Grande y Trinidad, recibieron apoyo en la venta de 8,000 quintales de café a un precio que osciló entre B/125.00 y B/.142.00 por quintal.
Panamá Oeste	42 productores	Organización de floricultores de Campana reciben respaldo en información y gestión comercial, transporte, asistencia técnica agrocomercial La venta se calcula en B/.1,680.00 semanales, aproximadamente B/.40.00 por productor.

APOYO A LOS PRODUCTORES NACIONALES EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Veraguas	150 productores	Productores de guandú de Atalaya, San Francisco, Ocú, Coclé, San Carlos y las zonas altas de Capira, se beneficiaron con una rueda de negocios, en la cual participaron empresas, cadenas de supermercados y agentes comercializadoras de Merca Panamá. Se logró asegurar mercados para más 1,700 quintales de guandú fresco e industrial. Desde finales de noviembre se inician las entregas de los primeros lotes del grano a las empresas El Machetazo y El Fuerte.

3. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA (MI FERIA, FERIAS SABATINAS, ITINERANTES, MI TIENDA, NAVIFERIAS 2018 Y PATRULLA NAVIDEÑA 2018).

El Instituto de Mercadeo Agropecuario ha desarrollado un papel protagónico en el Programa Solidaridad Alimentaria, cuyo propósito es crear mercados provisionales en los que productores y consumidores tengan contacto directo para beneficiarse con precios justos por sus cosechas y contar con una opción para adquirir productos frescos de calidad e inocuos a precios accesibles con una reducida intermediación, respectivamente.

Este tipo de mercado de expendio de alimentos frescos, con una reducida intermediación ofrece la oportunidad a la población, en situación social vulnerable, de adquirir productos alimenticios para cubrir las necesidades nutricionales de las familias.

Por ello, el programa de Ferias es utilizado para fomentar nuevos mercados de distribución de productos frescos en los centros poblacionales del país dando la oportunidad a los productores nacionales de vender sus cosechas de manera directa al consumidor obteniendo niveles adecuados de rentabilidad. Por otro lado, como resultado de dicho contacto se permite diversificación y elevación de la productividad en beneficio del

En el desarrollo del Programa de Solidaridad Alimentaria se hace necesario establecer una estrategia enmarcada en la disponibilidad de productos de calidad a través de la gestión comercial de compra, distribución y venta. Con ello se debe reducir el riesgo de condiciones inseguras y el perjuicio de los consumidores por no satisfacer sus necesidades alimenticias.

El arroz es un producto de importancia en la Canasta Básica de Alimentos y es el rubro insignia de las ferias que desarrolla la institución. Por ello, es importante lograr que el país sea autosuficiente en este renglón para disminuir nuestra dependencia del mercado externo.

El Instituto está llevando a cabo un programa de rehabilitación y mantenimiento de las instalaciones agroindustriales con el fin de brindar a los productores un servicio eficiente y oportuno. El IMA ha realizado la compra de arroz por un valor de B/.5,597,313.37, beneficiando a 163 productores, desglosado en 294,460.31 quintales de arroz húmedo y sucio por un valor de B/.5,005,825.37 a 149 productores de Chepo, Darién, Coclé, Veraguas, Los Santos y Chiriquí. La diferencia fue de B/.591,488.10 es decir 18,777.40 quintales de arroz seco y limpio, beneficiando a 14 productores de las áreas de Chepo, Veraguas, Coclé y Los Santos.

NÚMERO Y VENTAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS EN EL PAÍS				
(Del 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019)				
Nº de Ferias	Ventas de Productos (en balboas)			Cantidad de arroz vendido (Q.Q. pilado)
	TOTAL	Arroz pilado	Otros productos	
1,135	9,075,076.00	8,510,855.7 5	564,220.25	340,183.77

Las ferias sabatinas se realizan en sitios estratégicos donde el público asiste para adquirir: Granos, productos cárnicos, pescados, mariscos, frutas, legumbres y verduras ofertadas por expositores, feriantes, pequeñas empresas comerciales y el IMA. A través de dicha actividad se logra influir positivamente en la reducción de precios de los productos agropecuarios nacionales y que los consumidores obtengan ahorros y mejor aprovechamiento del ingreso familiar. Es importante señalar que la venta de arroz pilado ascendió a 340,184 quintales beneficiando a una población promedio de 220,440 personas.

FERIAS ITINERANTES:

A través de este programa se da respuesta a las comunidades, autoridades locales, instituciones públicas y privadas, para que la población adquiera productos alimenticios (cárnicos, pescados mariscos, frutas, verduras granos y legumbres) a precios accesibles, resultado de una reducida intermediación. Esta actividad se realiza de lunes a viernes en localidades diferentes.

NÚMERO Y VENTA DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA DE FERIAS ITINERANTES EN EL PAÍS				
(Del 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019)				
N° de Ferias	Ventas de Productos (en balboas)			Cantidad de arroz vendido (Q.Q. pilado)
	TOTAL	Arroz pilado	Otros productos	
1,180	4,520,246.74	4,254,645.95	265,600.79	170,330.84

Del noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2018 se realizó en el país 1,180 ferias itinerantes lo que, comparado con el periodo anterior, ascendió a 1,853 representa una disminución de 673 actividades comercializadoras.

Durante este período el programa de ferias itinerantes realizó la venta de productos por un monto de B/.4,520,246.74, de los cuales el 94.12% corresponde a la venta de 170,330.34 quintales de arroz pilado es decir B/.4,254,645.95. El resto, B/.265,600.79, corresponde a los demás productos comercializados por la institución. Con el desarrollo de este programa se ha beneficiado a unas 110,370 personas.

NÚMERO DE FERIAS SEGÚN TIPO Y VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS EN EL PAÍS, POR PROVINCIAS				
(1 de noviembre de 2018 al 30 de octubre de 2019)				
PROVINCIA	NUMEROS DE FERIAS REALIZADAS			VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS. (En B/.)
	TOTAL	SABATINAS	ITINERANTES	
TOTAL...	<u>2,315</u>	<u>1,135</u>	<u>1,180</u>	<u>13,595,322.94</u>
Bocas del toro	114	66	48	668,508.10
Coclé	150	96	54	1,061,089.25
Colón	191	81	110	1,214,179.40
Chiriquí	110	65	45	818,978.55
Darién	121	86	35	483,942.65
Herrera	163	54	109	617,311.50
Los Santos	176	86	90	488,964.40
Panamá	954	<u>457</u>	<u>497</u>	<u>6,953,460.04</u>
a) Panamá Oeste	213	120	93	1,490,804.15
b) Panamá Este	57	44	13	354,611.35
c) Panamá Centro	684	293	391	5,108,044.54
Veraguas	336	<u>144</u>	<u>192</u>	<u>1,288,889.05</u>
Silos La Barrera	223	73	150	870,635.00
Agencia de Soná	113	71	42	418,254.05

En resumen, se ha realizado un total de 2,315 ferias distribuidas en 1,135 sabatinas y 1,180 ferias itinerantes en el periodo, las cuales han generado ventas por un monto de B/.13,595,322.94, beneficiando a 330,810 personas.

Los productos de venta a través de estos dos programas son los siguientes:
1.- Arroz pilado, aceite vegetal, atún en agua y sal, atún en aceite, atún con vegetales, azúcar morena, coditos, crema de maíz, crema de avena en hojuelas, harina, crema de plátano, espagueti, jamonada de cerdo y pollo ahumado, sal, lentejas, porotos, salchichas enlatadas, sardinas en salsa de tomate, vegetales mixtos, piñas en rodajas, guandú y frijoles. La compra de todos estos productos representa un costo de B/.29.80, mientras que en el mercado local es por de B/.39.11 por lo que el público ahorro B/.9.31 por evento.

MI TIENDA

Su objetivo es presentarle a la población, en situación social vulnerable, una opción de adquirir productos a precios accesibles en puntos de venta permanentes, los cuales son administrados por personas naturales mediante una contratación en la que se especifican responsabilidades y obligaciones por cada una de las partes.

Es importante señalar que al 30 de noviembre del 2018 la institución atendía 208 tiendas y al 30 de octubre 2019 disminuyó a 173. Este total se desglosa en 182 tiendas de propiedad de terceros y 4 administradas por la institución ubicadas en Frigo Panamá, Mercado del Marisco en Coclé, Cadena de Frío Chiriquí y el Mercado Las Américas en Panamá.

El cuadro indica que el promedio de tiendas en funcionamiento administradas por terceros y en operaciones ascendía a 182, distribuidas de la siguiente manera: Bocas del Toro 13; Coclé 10, Colón 10, Chiriquí 22, Darién 10, Herrera 16, Los Santos 14, Panamá 58 y Veraguas con 29.

VENTAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA MI TIENDA EN EL PAÍS				
(Del 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019)				
Promedio mensual de tiendas en operación	Ventas de Productos (en balboas)			Cantidad de arroz vendido (Q.Q. pilado)
	TOTAL	Otros productos	Arroz pilado	
186	8,348,137.49	864,775.65	7,483,361.84	280,746.26

Este programa ha facturado ventas de productos que ascienden a B/.8,348,137.49 desglosados en dos grandes componentes: El primero, corresponde a la venta de arroz que asciende a B/.7,483,361.84 con 280,746.26 quintales en empaques de 5 y 20 libras, es decir el 89.64%; el resto corresponde a los demás productos comercializados por la institución.

Tomando como referencia la venta de arroz se estima que este programa ha beneficiado a 181,920 personas durante el período.

NÚMERO DE TIENDAS EN OPERACIÓN Y VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS EN EL PAÍS, POR PROVINCIAS				
PROVINCIA	NÚMEROS DE TIENDAS EN OPERACIÓN		PROMEDIO DE TIENDAS ATENDIDAS	VALOR DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS. (En B/.)
	Al 30/Nov/2018	Al 1/NOV/2019		
TOTAL...	208	173	186	8,348,137.49
1. Tiendas administradas por terceros	204	169	182	4,028,037.49
Bocas del Toro	15	12	13	522,894.01
Coclé	12	8	10	207,077.64
Colón	11	9	10	206,844.37
Chiriquí	25	19	22	587,897.22
Darién	11	9	10	177,222.93
Herrera	17	15	16	330,063.04
Los Santos	17	13	14	275,437.11
Panamá	66	55	58	1,212,152.17
A) Agencias de Capira	24	23	23	513,175.24
b) Agencias de Chepo	14	14	14	221,329.25
c) Región Metropolitana	28	18	21	477,647.68
Veraguas	30	29	29	508,449.00
Región Veraguas	6	6	6	93,426.91
Agencia de Soná	18	18	18	405,771.20
Comarca Ngabe Bugle Veraguas. Senapan	6	5	5	9,250.89
2. Tiendas administradas por la Institución	4	4	4	4,320,100.00
a. Frigo Panamá	1	1	1	1,244,578.86
b. Mercado del Marisco Coclé	1	1	1	430,168.65
c. Cadena de Frío Chiriquí	1	1	1	1,302,364.98
d. Mercado las Américas Panamá	1	1	1	1,259,506.11
e. Merca Panamá	0	0	0	83,481.40

El cuadro indica que el ahorro logrado por los consumidores al comprar en las tiendas del IMA alcanza los B/. 8.34.

AHORRO LOGRADO POR COMPRAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA MI TIENDA EN COMPARACIÓN AL MERCADO LOCAL.				
PRODUCTOS	MEDIDAS	PRECIO VENTAS	PRECIO DEL MERCADO	AHORRO DEL CONSUMIDOR
ARROZ NACIONAL	5 lb	B/. 1.50	B/. 2.00	B/. 0.50
ARROZ NACIONAL	20 lb	B/. 6.00	B/. 10.00	B/. 4.00
ACEITE VEGETAL IMA	900 ml	B/. 1.50	B/. 1.55	B/. 0.05
ACEITE VEGETAL SUPER FRY	2,000 ml	B/. 3.25	B/. 3.90	B/. 0.65
ATÚN EN AGUA Y SAL	170 g	B/. 0.90	B/. 0.75	(B/. 0.15)
ATÚN EN ACEITE	170 g	B/. 0.90	B/. 0.99	B/. 0.09
ATÚN CON VEGETALES	170 g	B/. 0.90	B/. 0.99	B/. 0.09
AZÚCAR MORENA LA ESTRELLA	2 lb	B/. 0.95	B/. 0.79	(B/. 0.16)
AZÚCAR MORENA LA ESTRELLA	5 lb	B/. 2.30	B/. 1.86	(B/. 0.44)
CODITOS	200 g	B/. 0.25	B/. 0.43	B/. 0.18
CODITOS	400 g	B/. 0.50	B/. 0.82	B/. 0.32
CREMA DE MAÍZ	320 g	B/. 0.55	B/. 0.69	B/. 0.14
CREMA DE AVENA EN HOJUELAS	320 g	B/. 0.65	B/. 0.79	B/. 0.14
CREMA DE PLÁTANO	200 g	B/. 1.00	B/. 1.98	B/. 0.98
HARINA	1 lb	B/. 0.30	B/. 0.49	B/. 0.19
ESPAGUETI	200 g	B/. 0.25	B/. 0.45	B/. 0.20
ESPAGUETI	425 g	B/. 0.55	B/. 0.65	B/. 0.10
JAMONADA DE CERDO Y POLLO AHUMADO	12 oz	B/. 1.50	B/. 1.35	(B/. 0.15)
SAL	1 lb	B/. 0.20	B/. 0.22	B/. 0.02
LENTEJAS	1 lb	B/. 0.60	B/. 0.73	B/. 0.13
POROTOS	1 lb	B/. 0.75	B/. 1.09	B/. 0.34
SALCHICHAS ENLATADAS	5.0 Oz	B/. 0.65	B/. 0.89	B/. 0.24
VEGETALES MIXTOS	15 oz	B/. 0.70	B/. 0.69	(B/. 0.01)
SARDINAS EN SALSA DE TOMATE	425 gr	B/. 1.00	B/. 1.89	B/. 0.89
		B/. 27.65	B/. 35.99	B/. 8.34

RESUMEN DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA

En este período el Programa de Solidaridad Alimentaria ha logrado cumplir con el objetivo de brindar a la población productos frescos de calidad a precios accesibles. Todo ello se logra debido a una reducida intermediación.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROGRAMA (1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	<u>2,501</u>	<u>21,943,274.73</u>	<u>20,248,678</u>	<u>1,694,597</u>	<u>791,261.37</u>	<u>512,730.00</u>
SUBTOTAL...	<u>2,315</u>	<u>13,595,137.24</u>	<u>12,765,316.20</u>	<u>829,821</u>	<u>510,515.11</u>	<u>330,810.00</u>
Ferias Sabatinas	1,135	9,075,076.00	8,510,855.75	564,220	340,183.77	220,440.00
Ferias Itinerantes	1,180	4,520,061.24	4,254,460.45	265,601	170,331.34	110,370.00
Mi Tienda	<u>186</u>	<u>8,348,137.49</u>	<u>7,483,361.84</u>	<u>864,776</u>	<u>280,746.26</u>	<u>181,920.00</u>

A través de este programa se han incorporado 2,315 puntos de venta y, adicionalmente, establecido un promedio de 186, dando un total de 2,501 mercados provisionales. Durante el período ha facturado ventas de productos por B/.21.943,274.73; de dicho valor el arroz representa 92.28% es decir B/.20,248,678.04 y el resto de los productos comercializados por la institución constituye 7.72% o B/.1,694,596.69. Los beneficiarios de este programa de forma directa se estiman en 512,730.

PROGRAMA NAVIFERIAS 2018

En el mes de diciembre el Instituto de Mercadeo Agropecuario desarrolló las Naviferias, que forman parte del Programa de Solidaridad Alimentaria que se realiza en todo el país.

A través de las Naviferias se ofrece una opción para que la familia pueda adquirir un jamón tipo picnic a ocho balboas. En 2018, el IMA realizó 163 ferias entre sabatinas e itinerantes cubriendo las 10 provincias.

De las 163 ferias, 118 fueron Naviferias, donde se comercializaron 218,862 jamones picnic de 8 libras, ofreciéndolo a la población a un precio de 8 balboas por unidad, dando como resultado un monto total de B/.1,750,896.00 en concepto de ventas. Con ello, se logra el objetivo de que alrededor de 200,000 familias panameñas cuenten con uno de los productos de mayor demanda durante la época de Navidad.

NÚMERO DE NAVIFERIAS Y VENTA DE JAMÓN POR REGIÓN AÑO 2018			
Región	Número de ferias	Jamón vendido	Lugar de venta
Metropolitana	59	118,529	Chilibre, Juan Díaz, San Miguelito, Albrook, Ancón, Guna Nega, 24 de Diciembre, Pacora, Balboa, Chepo, Don Bosco, El Crisol, Pedregal, Alcalde Díaz, Betania Mañanitas y Santa Marta.
Bocas del Toro	4	4,500	Chiriquí Grande, Isla Colón, Changuinola y Almirante.
Chiriquí	5	11,000	David, Bugaba, Puerto Armuelles y Volcán.
Coclé	7	15,500	Aguadulce, La Pintada, Antón, El Valle, Penonomé, Natá y Río Hato.
Colón	6	12,861	Casco de Colón, Altos del Lago, Buena Vista.
Darién	4	3,799	Metetí, Santa Fe, La Palma y Yaviza.
Herrera	7	9,700	Chitré, Ocú, Los Pozos, Parita y Pesé.
Los Santos	4	5,500	Las Tablas, Tonosí y La Villa.
Panamá Oeste	12	22,975	La Chorrera, Arraiján, El Espino, San Carlos, Vista Alegre, Burunga, Bejuco, Chame, El Tecal y Capira.
Veraguas	6	10,000	La Barrera, Santiago, Río de Jesús y Soná.
Panamá Norte	4	4,500	Cañita, San Cristóbal, Tortí y Margarita.
TOTAL	<u>118</u>	<u>218,862</u>	

Además del jamón y el resto de los productos se logró colocar a la venta cultivos de temporada como son: Frutas, vegetales, leguminosas y granos ofertados por productores invitados.

En las Naviferias se vendieron 53 mil 549.26 quintales de arroz en empaques de cinco y veinte libras, lo que representa una facturación de B/.1,338,731.50.

Adicionalmente, se vendieron otros 24 productos de temporada (guandú, piña en rodajas, vegetales mixtos y otros) por un total de B/105,427.20

Durante el programa de Naviferias se comercializaron 346 mil 327 unidades de jamón tipo picnic; de ese total, 156 mil pertenecieron a la producción nacional y 190,327 provinieron de mercados internacionales. El IMA pagó a la agroindustria nacional B/.22.00 por pieza y a la importada B/.19.00. Dicho precio incluyó el costo de producción, almacenamiento y transporte en frío a los puntos de venta.

PROGRAMA DE PATRULLA NAVIDEÑA 2018

El IMA y el Ministerio de Seguridad, dieron curso al proyecto de Patrulla Navideña 2018, brindando a más de 40 mil familias panameñas una pieza de jamón para celebrar las festividades de fin de año. Este programa cubre zonas rurales y urbanas.

Se organizó la repartición de los productos en tres puntos del país para su distribución. En Chiriquí y Veraguas el producto se llevó a las sedes policiales del área, siendo Merca Panamá centro de empaque de productos para Colón, Darién y Panamá.

En total se distribuyeron 40 mil 800 bolsas de comida, 18 mil 440 en Veraguas, 10 mil 750 en Chiriquí y 11 mil 610 en Merca Panamá.



4. EJECUCIÓN DEL PROYECTO PILOTO SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN EL ÁMBITO ESCOLAR EN CORREGI- MIENTOS DE POBREZA Y POBREZA EXTRE- MA (NOVIEMBRE 2018 A OCTUBRE 2019)

Este proyecto fue liderado por el Senapán y tenía como objetivo sostener durante las vacaciones, los estándares de nutrición de niños, niñas y adolescentes, a través de una oferta institucional de alimentación directa, actividades deportivas, culturales y artísticas.

El IMA se encargó del traslado y donación de alimentos que se proporcionó en los centros educativos. Este proyecto inicio en enero y finalizó en marzo del 2019.

En el adjunto se muestran las escuelas que participaron en el proyecto, además del monto de las donaciones del IMA. Entre los alimentos donados por el IMA estuvo el: Arroz, lenteja, frijoles, aceite, tunas, avena, harina, crema de maíz y otros.



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Esta unidad administrativa desarrolló las siguientes actividades:

- Coordinación de la etapa de Formulación del Presupuesto de Inversiones con los ejecutores de los programas y proyectos de la Institución para el período 2019. Se registraron en el sitio web del Ministerio de Economía y Finanzas – Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversiones Públicas (SINIP) los tres programas que aglutinan 6 proyectos que requieren financiamiento para continuar con la etapa de ejecución para la vigencia 2020.
- Coordinación con las demás unidades administrativas la etapa de Formulación del Presupuesto de Funcionamiento de la Institución para la vigencia 2020. Se dio apoyo técnico para el logro de la presentación de requerimientos, de acuerdo con sus planes y programas de trabajo para la vigencia 2020. Se realizó análisis y consolidación de la información presentada por las diferentes unidades administrativas para la vigencia 2020.
- Entrega a la Dirección de Presupuesto de la Nación (DIPRENA) del Anteproyecto de Presupuesto de Funcionamiento e Inversiones 2020 con la debida justificación de las cifras solicitadas para su sustentación mediante la vista presupuestaria en el Ministerio de Economía y Finanzas.
- Elaboración y entrega oportuna de la documentación solicitada por la Comisión de Presupuesto de la Asamblea Nacional para la sustentación del presupuesto 2020: El anteproyecto de Presupuesto de Funcionamiento e Inversión solicitado por el Instituto de Mercadeo Agropecuario y recomendado por el Ministerio de Economía y Finanzas, plan de trabajo, metas institucionales, estructura de puestos y planilla personal permanente, transitoria, contingencia y servicios profesionales.
- Elaboración del informe mensual sobre avance físico y seguimiento de los proyectos de inversión para medir el grado de cumplimiento.
- Hemos incorporado la información inicial de los proyectos contenidos en el Presupuesto de Inversiones 2019 al Sistema de Metas del SIGOB que ha alimentado con información actualizada permitiendo conocer el avance y estado de los proyectos y su vinculación con la red de gestión para el logro de los objetivos y resultados de los principales programas de acción gubernamental.
- Coordinación de los trabajos relacionados con la elaboración del Informe Anual o Memoria Institucional para la vigencia 2019. (Del 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019).

DIRECCIÓN NACIONAL DE SERVICIOS A LA AGROINDUSTRIA

La Dirección de Servicios Agroindustriales tiene como responsabilidad la rehabilitación de las infraestructuras de la institución, así como de las oficinas, patrimonios y otros bienes. De igual manera, tiene el compromiso de velar por su funcionamiento para la eficiente prestación de servicios.



Las actividades relevantes realizadas en el período del 1 noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019 son las siguientes:

1. AGENCIA DE SONÁ

- Confección de techo en área de Silo y secadora.
- Se hizo la fundación para levantar columna de soporte de techo-base 60X60.
- Chorreado de concreto plato de 3"/x4x30x30. Se niveló viga Chanel de 3x8-14".
- Confección caballo de carriola de 2x8x28".
- Soldadura de 7 carriolas de 23'
- Selección de hojas de zinc 8, (16') y 8 (6').
- Se confeccionó el tubo de descarga de Silo de ensaque al canal para tirar al elevador #2 la entrega a granel.
- Chorreado de concreto plato de 3"/x4x30x30. Se empató viga Chanel de 3x8-14".
- Se fabricó caballo de carriola de 2x8x28'.
- Se unieron 7 carriolas de 23'.
- Se eligieron hojas de zinc 8 de 16' y 8 de 6'.
- Se seleccionaron 7 carriolas.
- Se realizó la confección del tubo de descarga del silo de ensaque al canal para tirar al elevador #2 para entregar a granel.

2. SILOS PANAMÁ

- Construcción del nuevo local para el almacén del IMA en Silos Panamá - Regional Metropolitana.

3. SILOS LA BARRERA:

- Construcción de flujo de despacho a granel.
- Instalación de fajas y cubetas nuevas en elevador No. 2 y 5.
- Reparación de silos de almacenamiento.
- Contratación de compañía eléctrica especializada para la instalación del factor de potencia en la planta agroindustrial.
- Instalación de aires acondicionados (2).
- Mantenimiento y reparación de pesa camionera.
- Mantenimiento y pintura de tanques de reserva de diésel.

AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS DE REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SILOS Y BODEGAS AL 31 DE OCTUBRE DE 2019

1.- Contrato de suministro, instalación y calibración de mobiliario de acero inoxidable y equipos de análisis de granos para laboratorio de las regionales de Chiriquí, Veraguas, Los Santos, Frigorífico Panamá y Coclé, por un monto de B/.407,213.11.

2. Contrato DAL.018.2017. Proyecto de diseño, desarrollo y aprobación de planos, suministro e instalación de materiales, equipos y mano de obra para cinco básculas electrónicas para pesar un contenedor de 60 pies junto a su cabezal y construcción de su base de concreto sin fosa, en las instalaciones del Frigorífico Juan Díaz, Silos La Barrera, La Honda, San Pablo, y de dos casetas de control en las instalaciones de Frigorífico Juan Díaz y Molino La Campiña, por un costo de B/.546,809.11. Actualmente, tienen un avance de 63.67%.

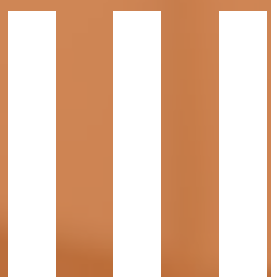


3. Rehabilitación de Silos La Honda. Contrato DAL-09-del 20-09-2016 por un monto de B/.2,208,425.99. Estudios, levantamiento de lo existente, diseño, desarrollo, aprobación de planos de construcción de cuatro silos de almacenamiento nuevos con su pasarela y transportación, rehabilitación y construcción, recuperación de toda la estructura central (tratamiento de pinturas) o instalación de dos prelimpiadoras y dos secadoras. El trabajo lo realiza la constructora Urban Company, S.A. Este proyecto está en proceso. El proyecto de Silos La Honda lleva un avance del 87%.

DEMOLICIÓN DE SILOS PANAMÁ.

4. Demolición de Silos Panamá, Acto Público N.º 2017-2-70-0-08-LP-005016 Aprobación de planos desmontaje, demolición, transporte de la planta de almacenamiento de los silos Pan de Azúcar del distrito de San Miguelito, provincia de Panamá, por un monto de B/. 330,052.50. Dichos trabajos fueron realizados por la compañía Construcciones y Materiales El Roble, S.A. Dicho proyecto fue terminado.





Direcciones Regionales



Bocas del Toro.....	55
Coclé.....	57
Colón.....	59
Chiriquí.....	61
Darién.....	63
Herrera.....	65
Los Santos.....	70
Panamá.....	73
Veraguas.....	76

BOCAS DEL TORO

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

La dirección regional de Bocas del Toro durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2018 al 31 de octubre de 2019 realizó un total de 114 ferias, 66 sabatinas y 48 itinerantes; el monto total de ventas de productos se elevó a B/.668,508.10 de los cuales la venta de arroz corresponde a B/.656,167.75 es decir un 98.15% del monto total que corresponde a 131,233 bolsas de 20 libras.

El resto por un monto de B/.12,340.35 corresponde a los otros productos comercializados por el instituto. De ese total de ventas de productos, las Ferias Sabatinas representan un monto de B/.580,218.70 y B/.88,289.40 para el Programa de Ferias Itinerantes.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE BOCAS DEL TORO, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO (1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	127	1,191,402.11	1,125,274.65	66,127.46	42,119.81	27,300.00
FERIA	114	668,508.10	656,167.75	12,340.35	26,246.71	17,010.00
Ferias Sabatinas	66	508,218.70	571,227.75	8,990.95	22,829.11	14,810.00
Ferias Itinerantes	48	88,289.40	84,940.00	3,349.40	3,397.60	2,200.00
MI TIENDA	13	522,894.01	469,106.90	53,787.11	15,873.10	10,290.00

(1) Se refiere a número de eventos ferial realizado en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

PROGRAMA MI TIENDA

La dirección regional de Bocas del Toro cuenta al 1 de noviembre de 2019 con 12 tiendas; 10 en el distrito de Changuinola y 2 en Chiriquí Grande. Durante el período anali-
z a -

El monto total de ventas de productos se elevó a B/.522,894.01 distribuidos en 89.7% de venta de arroz pilado por un monto de B/.469,106.90 es decir 15,873.1 quintales en bolsas de 20 y 5 libras. La diferencia que asciende a B/.53,787.11 corresponde a los otros productos que comercializa el IMA. En Resumen, el programa de Solidaridad Alimentaria, Feria Sabatina, Ferias Itinerantes y Mi Tienda en la provincia de Bocas del Toro se estima que ha beneficiado a 27,300 personas.



COCLÉ

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES:

La dirección regional de Coclé realizó un total de 150 Ferias distribuidas en 96 Ferias Sabatinas y 54 Ferias itinerantes durante el período de análisis. El monto total de las ventas de productos de los programas Ferias Sabatinas y Ferias Itinerantes ascendió a un monto de B/1,061,089.25 de los cuales la venta de arroz por un monto B/.988,152.50 representó 93.13%.

El resto por un monto de B/.72,936.75 corresponde a los otros productos comercializados por la institución. Es importante señalar que en la feria Sabatina se facturó un monto total de B/.767,316.30 y las Ferias Itinerantes B/.293,772.95.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE COCLÉ, SEGÚN PROGRAMA (1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO (1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	161	1,698,335.54	1,549,981.60	148,353.94	61,064.18	39,560.00
FERIA	150	1,061,089.25	988,152.50	72,936.75	39,526.10	25,610.00
Ferias Sabatinas	96	767,316.30	716,120.00	51,196.30	28,644.80	18,560.00
Ferias Itinerantes	54	293,772.95	272,032.50	21,740.45	10,881.30	7,050.00
MI TIENDA	11	637,246.29	561,829.10	75,417.19	21,538.08	13,950.00
Mi Tienda	10	207,077.64	179,220.00	27,417.19	6,180.00	
Mi Tienda (Ima)	1	430,168.65	382,609.10	47,559.55	15,358.08	
Ferias de Marisco						

(1) Se refiere a número de eventos ferial realizado en el período. Para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

PROGRAMA MI TIENDA

La dirección regional de Coclé durante el período de análisis de 11 tiendas al 31 de octubre quedó con 9 tiendas ubicadas: 4 en el distrito de Penonomé, 1 en el distrito de la Pintada, 3 en el distrito de Aguadulce y 1 en el distrito de Río Hato administrado por la Regional del IMA.

El programa Mi Tienda en la regional de Coclé ha facturado un monto de B/.637,246.29 de los cuales el rubro arroz pilado se eleva a B/.561,829.10 (21,538.08 quintales de arroz pilado) es decir 88.16. El resto por un monto de B/.75,417.19 corresponde a los otros productos comercializados por la institución.

En resumen, el programa Solidaridad Alimentaria que corresponde los programa:s Ferias Sabatinas, Ferias itinerantes y Mi Tienda, en conjunto han puesto en operación 161 mercados provisionales facturando un total de B/.1,698,335.54 de ventas de productos; de los cuales el rubro arroz pilado ascendió a B/.1,549,981.60 (61,064.18 quintales) es decir 91.26% correspondió a la venta de arroz pilado en bolsas de 20 y 5 libras. La diferencia por un monto de B/148,353.94 corresponde a los otros productos que comercializa la institución.

Se estima que durante el período la institución ha beneficiado a una población de 39,560 personas a través de la venta de productos alimenticios a precios inferiores ofrecidos en el mercado local.



COLÓN

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

En la provincia de Colón se ha realizado un total de 191 ferias, de las cuales 81 son sabatinas y 110 son itinerantes cuyo monto total de ventas asciende a B/.1,214,179.40 que se divide en el programa de Ferias Sabatinas por B/.944,761.50 y el programa de ferias Itinerantes por B/.269,417.90.

En estos programas participan como ofertantes: Los expositores, productores locales y feriantes los cuales ofrecen a la comunidad productos como: Frutas, vegetales, verduras, raíces, productos cárnicos, pescados, mariscos y otros requeridos por la familia panameña.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE COLÓN, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO1	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	201	1,421,023.77	1,327,611.60	93,412.17	52,110.00	33,770
FERIA	191	1,214,179.40	1,147,365.00	66,814.40	45,894.60	29,740
Ferias Sabatinas	81	944,761.50	894,270.00	50,491.50	35,770.80	23,180
Ferias Itinerantes	110	269,417.90	253,095.00	16,322.90	10,123.80	6,560
MI TIENDA	10	206,844.37	180,246.60	26,597.77	6,215.40	4,030

(1) Se refiere a número de eventos ferial es realizadó en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

Durante el período comprendido entre el 1 de noviembre del 2018 al 31 de octubre de 2019 los programas ferias sabatinas e itinerantes han realizado ventas por un monto total de B/1,214,179.40 de los cuales el arroz pilado se eleva a B/.1,147,365.00 (45,894.60 quintales o sea 229,473 bolsas de 20 libras) lo que representa 94.50% del monto total y la diferencia que corresponde a B/.66,814.40 contempla los otros productos que comercializa la institución.

PROGRAMA MI TIENDA

La dirección regional de Colón contó durante el período con un promedio de 10 tiendas abiertas y en operación. Al 31 de octubre del 2019 contaba con 9 tiendas ubicadas: 7 en el distrito de Colón, 1 Chagres y la última en el distrito de Portobelo.

Para el 30 de noviembre del 2018 contaba con 11 tiendas y al 31 de octubre del 2019 con 9 tienda lo que significa que durante el periodo contó con un promedio de 10 tiendas abiertas y en operación. Este programa ha facturado ventas por un monto de B/.206,844.37. Del total, la venta de arroz pilado asciende a B/.180,246.60, es decir, 87.14% y la diferencia corresponde a los otros productos comercializados por el IMA.

En resumen, los programas de Ferias sabatinas e Itinerantes y Mi Tienda han beneficiados a 33,770 personas.



CHIRIQUÍ

PROGRAMA DE EXTENSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

A través de este programa se les brinda a los productores los servicios integrados de capacitación, asesoría, asistencia técnica, investigación e información de precios y de mercados. Entre las actividades relevantes realizadas en el periodo de investigación:

- Se realizaron 2 capacitaciones a los productores durante las Ferias de Bugaba y David.
- Se le apoyó con técnicos a 8 fincas de productores para orientarlos en el mercadeo y comercialización de sus productos.
- Participación en los 10 inventarios realizados, 5 sobre existencia de arroz y 5 sobre cebolla y papa convocados por el MIDA.
- Se participó en reunión con productores de aceite de palma para apoyarlos en la comercialización de aceite de palma producido en Panamá.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO (1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	133	2,709,230.75	2,503,646.10	205,584.65	97,648.26	63,270
FERIA	110	818,978.55	774,786.45	44,192.10	30,991.46	20,080
Ferias Sabatinas	65	631,608.50	172,570.70	29,392.75	24,088.63	15,610
Ferias Itinerantes	45	187,370.50		14,799.35	6,902.83	4,470
MI TIENDA	23	1,890,252.20	1,728,859.65	161,392.55	66,656.80	43,190
Mi Tienda	22	587,887.22	525,858.90	62,028.32	18,512.00	
Mi Tienda (Ima)	1	1,302,364.98	1,203,000.75	99,364.23	48,144.80	
Cadena de Frio (David)						

(1) Se refiere a número de eventos feriales realizados en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES:

En la dirección regional de Chiriquí se han realizado un total de 110 ferias distribuidas de la forma siguiente: 65 son ferias sabatinas y 45 son ferias itinerantes. Estos programas han generado ventas de productos por un monto de B/.818,978.55 de los cuales el rubro arroz pilado se eleva a un monto de B/.774,786.45 que representa un 94.60% que corresponde 30,991.46 quintales de arroz pilado y el resto B/.44,192.10 corresponde a la venta de otros productos que comercializa la institución. Es importante señalar que la Feria Sabatina facturó un

PROGRAMA MI TIENDA

El programa Mi Tienda en la Provincia de Chiriquí contaba con un promedio de 23 tiendas en operaciones de las cuales 22 son administradas por terceros y una administrada por el Instituto de Mercadeo Agropecuario.

Es importante señalar que, al 31 de octubre de 2019, este programa cuenta con 20 tiendas ubicadas en los distritos de: Alanje,1; Barú,1; Bugaba,2; David,3 de las cuales está ubicada en la cadena de Frío (Ima); Dolega,2; Gualaca, 3; Remedios, 1 Renacimiento,3; San Félix,1; San Lorenzo,2; y Tolé, 1.

En cuanto al resultado del programa se señala que ha facturado un monto total de B/.1,890,252.20 desglosado en 91.46% corresponde a la venta de arroz pilado, es decir, un monto de B/.1,728,859.65 y la diferencia de B/.161,382.55 corresponde a los otros productos que el IMA comercializa.



DARIÉN

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

De noviembre 2018 a octubre de 2019 se ha realizado un total de 121 ferias distribuidas en 86 sabatinas y 35 itinerantes.

Las Ferias Sabatinas fueron realizadas en aéreas permanentes de la carretera: Santa Fe y Metetí. Y las Ferias Itinerantes fueron realizadas en área de difícil acceso como:

- Área de los ríos: El Real, Pinogana, Chepigana, Seteganti, Quintín, Bocas de Cupe, Unión Chocó, Vista Alegre, Yape, Comarca Emberá/Wounaan que comprende Río Chico, Común, Corozal, Naranjal, Villa Nueva y Nazaret.
- Área de las Costas: Garachiné-Sambú, y pueblos aledaños como: Calle larga, La Colonia, Río de Jesús y Comarca, La Palma.
- Área de Carretera: Platanilla, Yaviza, Santa Librada, Sansón, Puertochada, Los Pavitos, Canglón, Vigía, Puerto Peñita, Mamey y Nuevo Progreso.

Las Ferias Sabatinas e Itinerantes, en la provincia del Darién han comercializado productos por un monto de total B/.483,942.65, de los cuales la venta de arroz pilado se eleva a la cifra de B/.450,947.50 lo que representan 18,858.30 quintales y el resto de los productos a B/.32,995.15. La venta de arroz representa 93.18% y al resto de los demás productos le correspondió 6.82%.



RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE DARIÉN, SEGÚN PROGRAMA (1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO(1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	131	661,165.58	606,616.60	54,548.98	24,226.20	15,700
FERIA	121	483,942.65	450,947.50	32,995.15	18,858.30	12,220
Ferias Sabatinas	86	359,725.05	343,662.50	16,062.55	14,566.90	9,440
Ferias Itinerantes	35	124,217.60	107,285.00	16,932.60	4,291.40	2,780
MI TIENDA	10	177,222.93	155,669.10	21,553.83	5,367.90	3,480

(1) Se refiere a número de eventos feriales realizados en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

La provincia de Darién durante el periodo investigado contaba con un promedio de 10 tiendas. Aunque al 31 de octubre del 2019 tiene 9 tiendas ubicadas 5 en el distrito de Pinogana y 4 en el distrito de Chepigana. Ha generado en ventas de productos un total de B/.177,222.93, de dicho monto, B/.155,669.10 corresponden a la venta de 5,367.90 quintales de arroz pilado y B/.21,553.83 a la venta de otros productos.

En resumen el programa de Solidaridad Alimentaria con Feria Sabatinas, Itinerantes y Mi Tienda en la provincia de Darién ha beneficiados a 15,700 personas durante el período.



HERRERA

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES

Entre las actividades relevantes realizadas por las unidades ejecutoras de la Regional de Herrera en cumplimiento de sus funciones se señalan las siguientes:

ASISTENCIA TÉCNICA:

- Se brindó asistencia técnica en Postcosecha a 25 productores de ñame de los distritos de Ocú y Pesé; señalándoles las recomendaciones necesarias para el buen manejo postcosecha de sus producciones.
- Se brindó asistencia técnica en manejo postcosecha a 175 productores independientes pertenecientes a tres organizaciones de productores de poroto y 10 productores independientes que cultivan este rubro en el distrito de las Minas. Se les capacitó en actividades que inciden en la calidad del grano, tales como: cosecha, secado, desgranes, pre-limpieza, selección, empaque y control de plagas.
- Igualmente, se brindó asistencia técnica a 14 productores de cebolla de los distritos de Parita, Pesé y Chitré con la finalidad de que se diera un buen secado y curado del producto, garantizando la obtención de un producto de excelente calidad y libre de enfermedades.
- Llevamos a cabo una gira educativa a la comunidad de Cucula en la provincia de Los Santos con la finalidad de poner en contacto a los señores Sergio Peralta y Benjamín Peralta (ambos productores de camote con 17 años de experiencia en el cultivo de este rubro) con los productores Viodelda Cortéz de Barba y Baudilio Barba, propietarios de la agro empresa BACOR ubicada en El Chumical de Las Minas quienes están incursionando en este rubro y deseaban conocer las experiencias de los hermanos Peralta en el cultivo de camote.



GESTIONES DE COMERCIALIZACIÓN

- Se brindó apoyo logístico para el traslado a punto de venta y comercialización de sus productos a los siguientes productores: Jacinto Gómez de la comunidad de Ojo de Agua (300 unidades de mandarina, 400 unidades de naranja, 520 unidades de plátano y 40 libras de guandú fresco desgranado); Mario Carpintero de La Arena (200 libras de guandú en cáscara); César Gómez de la comunidad de Altos del Río (2,000 unidades de naranja); Darío Gómez (30 libras de guandú fresco desgranado), Manuel Gómez (15 libras de guandú fresco desgranado); Manuel Moreno de la comunidad de La Pitaloza (1,600 unidades de naranja, 180 unidades de plátano, 15 libras de guandú fresco desgranado, 15 libras de frijol); Bredio Flores de la comunidad de La Pitaloza (300 unidades de plátano).

- Llevamos a cabo un operativo de venta de productos en las instituciones del estado para apoyar a los productores: Armando Villarreal de la comunidad de Puerto Limón (600 libras de tomate, 690 libras de ají dulce y 590 libras de cebolla); Juan Gallardo del área de Caizán en la provincia de Chiriquí (4,000 libras de tomate, 475 libras de ají dulce, 60 libras de pepino y 25 libras de ají criollo) y al productor Mario González también proveniente de Caizán a quien igualmente se le apoyó en la comercialización de 11,200 libras de tomate, 1,050 libras de ají, 200 libras de poroto y 200 libras de papa.

- Se llevó a cabo en coordinación con la Dirección de Mercadeo una Rueda de Negocios entre productores de cebolla de la provincia de Herrera y comercializadores de Merca Panamá. A pesar de que no se llegó a ningún acuerdo de venta entre las partes, se logró un acercamiento que facilitó posteriormente la comercialización de toda la producción. La dirección regional de Herrera brindó el apoyo logístico a los comercializadores para el traslado del producto hacia Merca Panamá, ya que la venta realizada por los productores fue en campo.



- Se brindó apoyo a seis productores independientes del rubro ñame del distrito de Ocú, vinculando directamente en el mercado un total de 1,000 quintales de ñame diamante perteneciente a cuatro productores y una gestión de compra directa por parte de la institución de 250 quintales de ñame diamante beneficiando a dos productores.
- A través de la gestión de los técnicos regionales se logró beneficiar a alrededor de 30 productores de diferentes rubros quienes participan en las ferias sabatinas que lleva a cabo la institución, siendo el equipo técnico el encargado de promover la participación de los productores en estos eventos
- Gracias a gestiones realizadas por el equipo técnico regional con la cadena de supermercados Riba Smith, se logró una negociación para la venta de miel de caña por parte de productores de la provincia. Como resultado de estas gestiones el productor agroindustrial José Almendas mantiene un contrato para abastecimiento de este producto a la cadena de supermercados entregando mensualmente a la empresa 40 tanques de 5 galones de capacidad de miel de caña de excelente calidad.

OTRAS ACTIVIDADES

- Miembros del equipo técnico regional estuvieron participando en el III Congreso Nacional de Productores de Leche de provincias centrales los días 4 y 5 de abril de 2019. Se trataron temas de importancia sobre el mejoramiento genético, sanidad animal, nutrición y producción lácteas.
- Participación en jornadas de transferencia de tecnología llevadas a cabo por el IDIAP en sus instalaciones ubicadas en El Ejido y Divisa en donde se trataron diferentes temas de importancia entre los que podemos destacar: Nuevas variedades de arroz, maíz y poroto biofortificado; nuevas variedades de tomate industrial resistentes a plagas y enfermedades; Diagnóstico de virus en el cultivo de tomate; innovación en la cosecha de raíces, producción de harina y almidones de yuca; alternativas para el control biológico de Thrips Palmi en el cultivo de sandía en la región de Azuero, etc.
- Participamos en los inventarios programados de arroz, papa y cebolla en conjunto con el MIDA, BDA y ACODECO con la finalidad de conocer la disponibilidad de estos rubros en el mercado y que las autoridades cuenten con una referencia para toma de decisiones en lo referente a importación de estos.
- Participamos en el IX Congreso de Ingenieros Agrónomos de Panamá con la finalidad de fortalecer los conocimientos del equipo técnico.

- Miembros del Equipo Técnico Regional, participaron en reunión convocada por las nuevas Autoridades Municipales del Distrito de Los Pozos. El motivo de la reunión fue dar a conocer por parte del Municipio el Proyecto de Construcción del Mercado Municipal del Distrito de Los Pozos.

- El equipo técnico regional participó en el día de campo organizado por el Grupo AGINSA, esta empresa busca ser pionera en Panamá por apuntar a cultivar vegetales intencionados para climas más templados y demostrar que en el arco seco se puede producir alimento mediante la utilización de tecnologías amigables e innovadoras, respetando la integridad del entorno y la inocuidad del producto.

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

En la provincia de Herrera se han realizados 163 ferias de las cuales 54 corresponden a las sabatinas y 109 a las itinerantes. Estos dos programas han logrado ventas de productos por un monto de B/.617,311.50 de los cuales el programa de Ferias sabatinas alcanzó la cifra de B/.542,305.15 y las itinerantes B/.75,006.35.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE HERRERA, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO(1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	179	947,374.54	797,352.00	150,022.54	30,559.11	19,800
FERIA	163	617,311.50	523,734.00	93,577.50	20,949.36	13,570
Ferias Sabatinas	54	617,311.50	464,576.50	77,728.65	18,583.06	12,040
Ferias Itinerantes	109	75,006.35	59,157.50	15,848.85	2,366.30	1,530
MI TIENDA	16	330,063.04	273,618.00	56,445.04	9,609.75	6,230

(1) Se refiere a número de eventos feriales realizados en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

Las Ferias Sabatinas se realizaron en el distrito de Chitré beneficiando a los 5 corregimientos en conjunto con los diferentes productores que participan como ofertantes en ventas de productos. Es importante destacar que la venta de arroz pilado por un monto de B/.523,734.00 representa el 84.84% del total y la diferencia de B/.93,577.50 corresponde a los otros productos comercializados por la institución.

PROGRAMA MI TIENDA

La provincia de Herrera contaba con 16 tiendas abiertas y operación en promedio durante el período de análisis. Y al final del período al 31 octubre de 2019 se contaba con 15 tiendas distribuidas de la forma siguiente: Chitré 4; Las Minas 1; Ocú 2; Parita 2; Pes, 3 y Santa María 3.

Este programa ha generado en ventas un monto total de B/.330,063.04 y la venta de arroz pilado corresponde a B/.273,618.00 es decir 82.90 % y la diferencia B/.56,445.04 corresponde a los otros productos comercializados por la institución.

En resumen, el Programa Solidaridad Alimentaria en la provincia ha facturado ventas por un monto de B/.947,374.54 de los cuales el arroz pilado de 30,559.11 quintales alcanzó la cifra de B/797,352.00 y el resto de B/.150,022.54 corresponde a los productos comercializados. Este programa a beneficiado a 19,800 personas.



LOS SANTOS

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES

Entre las actividades relevantes realizadas por las unidades ejecutoras de la regional de Los Santos en cumplimiento de sus funciones se señalan las siguientes:

EXTENSIÓN EN COMERCIALIZACIÓN:

- Se apoyó al productor Agustín Pérez al incorporarlo en la venta de productos en las Ferias. Logró vender productos como plátanos, miel de caña y maíz nuevo por un monto de B/.560.00 en las Ferias Sabatinas de Las Tablas.
- Se apoyaron a otros productores como Pastor Perez, Crecencio Delgado, Alex Mendieta, Gabriel Villarreal y Maximina Barria con la venta de productos: Ñame, yuca, pepino, sandía, tomate, naranjilla, miel de caña, coco y ají por un monto de B/3,220.00.
- Se apoyo al productor Víctor Cárdenas a través de un agente comercial y logró vender 500 quintales de zapallo a precio de B/.15.00 facturando un monto total de B/.7,500.00.
- Se apoyó con transporte de 240.00 quintales a productora de zapallo, Elidía Moreno para los mercados del Machetazo y Merca Panamá. Los precios negociados estuvieron entre B/.6.00 y B/10.00 el quintal puesto en Panamá. El resto de la producción de 210 quintales de zapallo se le apoyó con transporte para la exportadora en Pesé.
- Se realizaron giras técnicas a productores de arroz en la que se logra obtener datos de hectareajes de siembra por distritos a utilizarse para la compra de arroz del Programa de Solidaridad Alimentaria que inicia a partir de septiembre. Dicha información es la siguiente: Tonosí tiene 7,530 has sembradas; Pocrí, 764.70 has; Pedasí, 1991 has.; Las Tablas 212 lo que hace un total de 10,497.70 has. de arroz, información proveniente de provincia de 154 productores.



PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

En la provincia de Los Santos se han realizado 176 eventos feriales, 86 fueron sabatinas y 90 itinerantes, generando ventas de productos por un monto total B/.488,964.40. De las cuales B/.404,978.05 fue producto de Ferias Sabatinas y B/.83,966.35 de Ferias Itinerantes.

Del monto total de ventas facturado por el orden de B/488,894.40 el componente de arroz pilado en bolsas de 5 y 20 libras representa 87.72% con un monto de B/428,915.50. La diferencia de 12.28% corresponde a los otros productos comercializados por la institución.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE LOS SANTOS, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO(1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	190	764,401.51	647,965.55	116,435.96	24,710.01	16,010
FERIA	176	488,964.40	428,915.50	60,048.90	17,156.62	11,120
Ferias Sabatinas	86	404,978.05	358,061.75	46,919.30	14,322.47	9,280
Ferias Itinerantes	90	83,986.35	70,853.75	13,132.60	2,834.15	1,840
MI TIENDA	14	275,437.11	219,050.05	56,387.06	7,553.45	4,890

(1) Se refiere a número de eventos feriales realizados en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

MI TIENDA

La provincia durante el período analizado contó con un promedio de 14 tiendas abiertas y en operación. Al 31 de octubre del presente año la provincia cuenta con 13 tiendas abiertas y en operación ubicadas en los distritos de: Guararé 2; Macaracas 1; Las Tablas 3; Los Santos 5 y dos en Tonosí.

El monto total facturado ascendió a B/.275,437.11 en ventas de productos; la venta de 7,563.45 quintales en bolsas de 20 y 5 libras por un monto de B/.219,050.02 representa 79.53% del total y la diferencia 20.47%, es decir, un monto de B/.56,387.06 correspondiente a los otros productos comercializados por la institución.

En resumen, los programas de ferias sabatinas e itinerantes y el programa Mi Tienda con las ventas de productos a precios inferiores a los del mercado local ha permitido el beneficio a 16,010 personas.



PANAMÁ

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES

Entre las actividades relevantes realizadas por las unidades ejecutoras de la regional de Veraguas y la agencia de Soná en cumplimiento de sus funciones se señalan las siguientes:

ASISTENCIA TÉCNICA:

- Se realizó reunión con 12 productores de Bonga Centro y Bonga arriba con el objetivo de lograr su participación en las Ferias del Espino en el distrito de La Chorrera a través de la venta de los productos que producen: Ñampí, plátano, yuca, ají, culantro, maracuyá y ñame.
- Se realizaron gira de invitación a floricultores del área del oeste como Limón de Campa, El Valle, San Carlos, Chame, Arraiján, y Capiira para participar en el stand del IMA en la exposición y comercialización de plantas ornamentales, medicinales y de flores en la Feria Internacional de La Chorrera. El IMA logró reunir a 43 productores a la feria que se realizó del 30 de enero al 10 de febrero del 2019.
- Se realizó reunión de coordinación con productores de Cascarillal, Unión Campesina Capiireña y Ciri de Los Soto para coordinar Charla Audiovisual sobre manejo Postcosecha de Café Robusta. Dicha charla se realizó el 8 de enero de 2019 y se beneficiaron de la misma 42 productores.
- Se apoyó a productores de Ciri Grande en el transporte de 175 quintales de café pilado a la torrefactora en Veraguas, beneficiándose 38 productores.
- A los agricultores de los Uveros y Jordanal también el IMA los apoyó con transporte para 93 qq. de café robusta a la torrefactoras ubicada en la Cooperativa Esperanza de los Campesinos en Santa Fe de Veraguas.
- Capacitación a 47 productores de Limón de Campana sobre información de mercado, inteligencia de mercado, FODA y daños que causan efectos en la calidad de las plantas.

PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

En la provincia de Panamá se encuentran ubicados las instalaciones de Silos de Pan de Azúcar, las instalaciones de Frigoríficos de Juan Díaz que funciona como centro de acopio de los productos perecederos del Programa de Solidaridad Alimentaria. La agencia de Chepo ofrece los servicios de pesaje, secado y almacenamiento de granos y la agencia de Capiira que brinda los servicios de asistencia técnica en mercadeo e información agro-comercial.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE PANAMÁ, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO (1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B./)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO VENDIDO (en quintales)	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	1,011	11,086,157.82	10,085,771.29	1,000,386.53	397,878.11	257,820
FERIA	954	7,283,344.74	6,628,553.50	654,791.24	265,036.68	171,740
Ferías Sabatinas	457	4,207,969.30	3,683,801.50	524,167.80	147,101.60	95,320
Capira	12	1,128,351.55	1,064,541.00	63,810.55	42,331.80	
Chepo	44	628,005.00	287,005.00	341,000.00	11,489.20	
Metropolitana	293	2,451,612.75	2,332,255.50	119,357.25	93,289.60	
Ferías Itinerantes	497	3,075,375.44	2,944,752.00	130,623.44	117,935.08	76,420
Capira	93	362,452.60	335,440.00	27,012.60	13,562.60	
Chepo	13	56,491.05	53,995.00	2,496.05	2,159.80	
Metropolitana	391	2,656,431.79	2,555,317.00	101,114.79	102,212.68	
MI TIENDA	57	3,802,813.08	3,457,217.79	345,595.29	132,841.43	86,080
Capira	23	513,175.24	440,217.50	72,957.74	15,492.50	
Chepo	14	221,329.25	198,592.00	22,737.25	6,948.00	
Metropolitana	18	477,647.68	435,206.19	42,441.49	15,148.11	
Mercado Las Américas (IMA - Panamá)	1	1,259,506.11	1,179,272.60	80,233.51	47,162.54	
Frigo Juan Díaz (IMA - Panamá)	1	1,244,578.86	1,121,377.00	123,201.86	44,805.08	
Merca Panamá (IMA - Panamá)		86,575.94	82,552.50	4,023.44	3,285.20	

(1) Se refiere a número de eventos feriales realizados en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

En la provincia de Panamá los resultados de los programas de Ferias Sabatinas y Ferias Itinerantes durante el período advierten que se han realizado un total de 954 eventos feriales dividido en 457 Ferias Sabatinas y 497 Itinerantes.

Por otro lado, el total de ferias se distribuye de la forma siguiente: Capira ha realizado 143, Chepo 27 y Metropolitana 684. La facturación total de dichos eventos feriales se eleva a B/.7,283,344.74 de los cuales las Ferias Sabatinas es B/.4,207,969.30 y las Itinerantes B/.3,075,375.44.

Del monto total de ventas de productos, el arroz pilado representa el 91.01% con un monto de B/.6,628,553.50 y el resto que asciende a B/.654,791.24, corresponde a los otros productos que comercializa la institución.

PROGRAMA MI TIENDA:

La provincia de Panamá cuenta con un total de 57 tiendas, la agencia de Capira atiende a 23 tiendas ubicadas en el distrito de Arraiján, 6; Capira, 4; Chame, 3; y La Chorrera, 10; La Agencia de Chepo, 14 tiendas de dicho distrito y Metropolitana (Frigorífico Panamá) atiende a 18 tiendas (San miguelito, 5; Chepigana, 1 y Panamá, 12); Por último, hace falta por incluir la tienda del Mercado de las Américas y la ubicada en Frigorífico Panamá las cuales son administradas por el Instituto de Mercadeo Agropecuario.

Estas 57 tiendas o mercados provisionales establecidos han facturado un monto total de B/.3,802,813.08 de los cuales el rubro arroz con monto de B/.3,457,217.79 representa 90.91% del total, la diferencia que asciende a B/.345,595.29 comprende el resto de los productos mercadeado por el IMA.

En resumen, en la provincia de Panamá el Programa de Solidaridad Alimentaria que comprende los programas de Feria y Mi Tienda ha establecido 1,011 puntos de ventas o mercados provisionales que han facturado un monto total que asciende a B/.11,086,157.82 en la que se han beneficiados 257,820 personas.



VERAGUAS

APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES

Entre las actividades relevantes realizadas por las unidades ejecutoras de la regional de Veraguas y la agencia de Soná en cumplimiento de sus funciones se señalan las siguientes:

ASISTENCIA TÉCNICA:

- Se apoyó a la asociación de productores de Cañaveral de San Francisco que tiene 50 hectáreas sembradas de guandú y a productores de Atalaya con 19 hectáreas sembradas de guandú, con una rueda de negocios donde participaron 3 empresas interesadas en la compra del grano con El Machetazo, Proluxsa, Super Extra y un mayorista el Sr. Eynar Atencio. En esta rueda de negocios las empresas entregaron los precios de compra para inició de las negociaciones.
- Se realizaron captaciones de precios de productos agrícolas en el mercado público de Santiago y Soná para el sistema de Información de precios. Y se realizó su envío al Departamento de Mercadeo en Panamá.
- Se realizó monitoreo de siembra de arroz mecanizado en los distritos donde se siembra este rubro. Se identificaron 8,499.13 hectáreas al mes de septiembre de 2019.
- Se realizó sondeo de arroz pilado en 139 establecimientos de las comunidades de Soná, Río de Jesús, Las Palmas y Comarca con el fin de monitorear el abastecimiento.
- Levantamiento de inventarios de productores, para ver su oferta de productos disponibles para las ferias del productor que se realizarán en los distritos.



PROGRAMA DE FERIAS SABATINAS Y FERIAS ITINERANTES

En la provincia de Veraguas se realizaron 336 eventos feriales distribuidas en 144 Ferias Sabatinas y 192 Ferias Itinerantes. Estos eventos se desglosan 223 ferias realizadas por la regional de Veraguas y 113 por la agencia de Soná. Estos programas recaudaron un total de B/.1,288,889.05 desglosado en B/.1,166,879.50 por venta de 46,675.18 quintales de arroz pilado y B/189,609.36 por la comercialización de otros productos.



MI TIENDA

La provincia de Veraguas del 1 de noviembre del 2018 al 31 de octubre de 2019 contó con un promedio de 29 tiendas abiertas y en operaciones. Seis abierta y en operación atendida por la regional distribuidas en los distritos de Santiago,2; Calobre,1; Mariato,1 y la Mesa,2. Las agencia de Soná surte a 18 tiendas de las cuales 12 están en el distrito de zona y 6 en el distrito de la Palmas y la Comarca Ngäbe Buglé (Senapan) cuenta con 5 tiendas ubicadas en Ñurum,1; Cañazas, 2; San Francisco y Santa Fe, uno para cada distrito.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS, SEGÚN PROGRAMA						
(1ero. Noviembre de 2018 al 31 de Octubre del 2019)						
PROGRAMA	NÚMERO (1)	VENTAS DE PRODUCTOS (En B/.)			CANTIDAD DE ARROZ PILADO	BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS		
TOTAL...	365	1,794,253.51	1,604,644.15	189,609.36	61,765.53	40,030
FERIA	336	1,288,889.05	1,166,879.50	122,009.55	46,675.18	30,250
Ferias Sabatinas	144	966,078.35	876,920.00	89,158.35	35,076.80	22,730
Veraguas	73	627,788.50	576,075.00	51,713.50	23,043.00	
Soná	71	338,289.85	300,845.00	37,444.85	12,033.80	
Ferias Itinerantes	192	322,810.70	289,959.50	32,851.20	11,598.38	
Veraguas	150	242,846.50	214,789.50	28,057.00	8,591.58	
Soná	42	79,964.20	75,170.00	4,794.20	3,006.80	
MI TIENDA	29	505,364.46	437,764.65	67,599.81	15,090.35	9,780
Veraguas	6	93,426.91	83,024.10	10,402.81	2,862.90	
Soná	18	405,771.20	350,666.55	55,104.65	12,091.95	
Comarga Ngabe Bugle (Senapan)	5	6,166.35	4,074.00	2,092.35	135.50	

(1) Se refiere a número de eventos feriales realizados en el período. Y para el programa Mi Tienda corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el período investigado.

IV

Departamentos



Asesoría Legal.....	81
Auditoría Interna.....	84
Recursos Humanos.....	85
Informática.....	86

ASESORÍA LEGAL

PROYECTOS DE INVERSIÓN

- DAL-009-2016 URBAN COMPANY, S.A: Estudio, levantamientos de lo existente, diseño, desarrollo de planos de construcción de (4) silos metálicos y componentes con capacidad de 25,000.00 qq. cada uno, en Silos La Honda regional de Los Santos.
1) Monto total del contrato: 2,208,425.99
2) Monto cancelado, hasta la fecha: 1,283,394.38
3) Monto adeudado: 925,031.61

Detalles del Contrato: Fue refrendado el 17 de julio del 2017 y la Orden de Proceder fue emitida el día 21 de julio del 2017, contando con un tiempo de doscientos noventa y cinco días calendario (10 meses), fecha de vencimiento del contrato 22 de mayo de 2018.

Detalles de la Adenda 01-2018: La solicitud de la extensión de tiempo del contrato por parte de la empresa fue el día 16 de marzo de 2018, pidiendo un tiempo de 7 meses adicionales, de lo cual la Dirección del IMA mediante nota DG-RJAD-dv-494-2018 del 09 de abril de 2018 le otorga solo 5 meses adicionales. Fecha de vencimiento 22 de octubre de 2018.

Esta Adenda 01-2018 no se encuentra refrendada por motivos presupuestarios, ya que nos solicita mediante nota N° 1449-19-DFG en los Aspectos presupuestarios realizar la reprogramación de los pagos y efectuar el registro presupuestario Correspondiente, del cual estamos a la esperar de la programación por parte del departamento de Presupuesto.

Detalles de Adenda 02-2019: El Comité Ejecutivo mediante resultado IMA-CE-NO-02-2019 del 19 de febrero de 2019 aprueba la Adenda 02-2019 para el aumento de monto presupuestado para el contrato DAL-009-2019 ya que los Ingenieros del Instituto de Mercadeo Agropecuario junto con los Ingenieros de la empresa, encontraron trabajos adicionales que no se contemplaron en el pliego de cargo, por un monto de cuatrocientos ochenta y nueve mil doscientos sesenta y nueve balboas con 77/100 centésimos (B/.489,269.77).

Esta adenda está debidamente confeccionada pero no se ha enviado a firma por temas presupuestarios, ya que no contamos con esa partida adicional al contrato.

Debemos aclarar que en el punto 3) Monto adeudado: 925,031.61 se debe incluir los B/. 489,269.77 de la segunda Adenda, quedando un monto por pagar de B/.1, 414,301.38.
Avance de la obra: 80.5%

Detalles del Contrato: Fue refrendado el día 26 de junio de 2018, y empezó a regir después de la Orden de Proceder la cual tiene fecha de 02 de octubre de 2018, contando con un tiempo de vigencia de doscientos cinco días calendario (7 meses). Fecha de vencimiento 03 de junio de 2019.

Detalles de la Adenda 01-2019: La solicitud de extensión de tiempo del contrato fue el día 03 de abril de 2019, pidiendo un tiempo adicional de 275 días calendario (10 meses). Fecha de vencimiento 03 de febrero.

Esta Adenda no se encuentra refrendada por motivos presupuestarios, en la cual nos solicita la vigencia fiscal 2019 y la reprogramación de pago de la misma. Avance de la obra: 40%

- Contrato DAL-019-2017 Construcciones y materiales El Roble, S.A: Suministro de instalación calibración de granos para las regionales de Chiriquí, Veraguas, Los Santos, Coclé y Frigo Panamá.

- 1) Monto del contrato: 407,213.01
- 2) Monto cancelado hasta la fecha: 101,803.28
- 3) Monto adeudado: 305,409.73

Detalles del Contrato: Fue refrendado el día 20 de diciembre del 2017 y la orden de proceder fue emitida el día 19 de febrero de 2018, contando con un tiempo de ciento ochenta días calendario (6 meses). Fecha de vencimiento 20 de agosto de 2018. Detalles de la Adenda 01-2018: La solicitud de extensión de tiempo por parte de la empresa fue el día 8 de junio de 2018, pidiendo un tiempo adicional de ciento cincuenta días calendario (5 meses), fecha de vencimiento del Contrato 20 de enero de 2019. (Adenda Refrendada el 4 de diciembre de 2018)

Detalles de la Adenda 02-2019: Esta solicitud de tiempo tiene fecha de 8 enero de 2019, pidiendo un tiempo adicional de doscientos cincuenta días (9 meses). Fecha de vigencia del contrato 20 de octubre de 2019. (Adenda Refrendada del día 04 de julio de 2019). Avance de la obra: 38%

- Contrato DAL-027-2017 Construcciones y Materiales El Roble, S.A.: Aprobación de Planos, Desmontaje, Demolición, Transporte de Planta de Almacenamiento de los Silos de Pan de Azúcar del distrito de San Miguelito.

- 4) Monto del Contrato: 330,052.50
- 5) Monto cancelado hasta la fecha: 210,657.33
- 6) Monto adeudado: 119,395.17

Detalle del contrato: Este contrato fue refrendado el día 10 de julio de 2018 y la orden de proceder fue emitida el día 11 de octubre de 2018, contando con un tiempo de vigencia de ciento ochenta días (6 meses). Fecha de vencimiento 12 de abril de 2019.

Detalles de la Adenda 01-2019: Esta Adenda de extensión de tiempo fue requerida el día 4 de enero de 2019, solicitando un tiempo adicional de 120 días (4 meses). Fecha de vencimiento 12 de agosto de 2019. (Adenda refrendada el 08 de mayo de 2019).

Avance de la obra: 100%

MONTO CANCELADO HASTA LA FECHA	MONTO ADEUDADO
B/.1,732,557.27	B/.2,839,943.34
MAS ADENDA DE MONTO DE URBAN POR B/.489,269.77	B/. 3,329,213.11

AUDITORÍA INTERNA

La Dirección de Auditoría Interna está adscrita a la Dirección General y tiene entre sus principales objetivos garantizar el cumplimiento de la política administrativa y financiera, evaluando los procedimientos que permitan desarrollar con transparencia todos los procesos.

Nuestra gestión se enmarca en el Plan Anual de Auditoría Interna, que incluye verificaciones y validaciones de acuerdo con el control interno. En las actividades realizadas por la Institución aplicamos revisión documental, arqueos, inspección física, levantamientos de actas de acuerdo con los resultados de las normas, principios, leyes y procedimientos exigidos por la Contraloría General de la República.

En este período realizamos auditorías, en las direcciones regionales y agencias de la institución, al igual que la aplicación de controles y validaciones a las actividades como las Ferias itinerantes y sabatinas, tiendas, el ingreso y salida de productos en bodegas, fondos de efectivos, bienes patrimoniales, planilla de pago a colaboradores, inventarios de bodegas, mermas y descartes, entre otros.

Nuestra gestión se documenta con los informes de auditoría, que son presentados a la Dirección General y que luego se aplican a las Direcciones Regionales, Agencias y Tiendas. descritas a continuación:

UBICACIÓN	TRABAJO REALIZADO
Dirección Regional de Coclé	14
Dirección Regional de Colón	6
Dirección Regional de Chiriquí	14
Dirección Regional de Darién	6
Dirección Regional de Herrera	16
Dirección Regional de Los Santos	20
Dirección Regional Metropolitana	29
Agencia Capira	7
Dirección Regional de Veraguas	14
Agencia de Soná	5
Dirección Regional de Bocas del Toro	5
Agencia Chepo	7
Tiendas	11
TOTAL	154

RECURSOS HUMANOS

La Oficina Institucional de Recursos Humanos, adscrita a la Dirección General, asegura a la institución el nombramiento o contratación de personal competente que permita llevar a cabo la visión y objetivos del IMA diseñando e implementando políticas y herramientas de gestión, dentro del marco de nuestros valores. Es responsable de aplicar normas y procedimientos establecidos para los programas de administración de recursos humanos, por lo que tiene como Misión “Lograr el desempeño eficiente del personal de la Institución.

- Aplicación y seguimiento de las acciones de recursos humanos conforme a lo establecido en el Reglamento Interno y el Manual de Procedimientos Técnicos.
- Nombramiento de personal para distintas áreas y los diferentes programas que tiene la Institución (Ferias, Transporte, Tiendas y las diferentes regionales).
- Gira a las regionales con la finalidad de dar seguimiento a la aplicación y ejecución de los procesos de control del recurso humano. Continuidad al programa de trabajo social para los casos de funcionarios con padecimiento de enfermedades crónicas y la posibilidad de realizar un posible trámite de pensión. Orientación a los oficiales de recursos humanos de las regionales en los casos disciplinarios de colaboradores con el fin de elaborar un informe para el Despacho Superior.
- Atención de casos sociales a colaboradores que solicitaron apoyo socioeconómico.
- Participación como enlace en las comisiones interinstitucionales de Senadis, Oficina de Equiparación de Oportunidades y Voluntariado Gubernamental.
- Se dictaron 250 capacitaciones coordinadas con Carrera Administrativa y el INADEH, a los colaboradores de la institución. (Detección de billetes falsos, atención al cliente, entre otras).

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Los logros y acciones de esta unidad durante el período comprendido entre el 1 de noviembre del 2018 y el 31 de octubre de 2019 son los siguientes:

Actualización de la Plataforma de Antivirus McAfee Epolicy Orchestrator 10.6 que se encarga de proteger los equipos de amenazas de virus.

Servicios de mantenimiento de UPS y Aire de Precisión en el Data Center: Se cuenta con un servicio de mantenimiento anual de los dos UPS y un aire de precisión con el objetivo de prevenir el deterioro del equipo y brindar un mejor funcionamiento y proteger de alto voltaje a todas las estaciones de trabajo (73), 8 equipos de comunicación y 6 servidores con que cuenta la oficina central y las estaciones de trabajo de la Contraloría General ubicada en el IMA.

En este período el departamento con fines de modernizar y agilizar los procesos operativos de la institución ha realizado solicitud de compras para:

- Renovación de las líneas de celulares de plan de 2000, 1200, 900, y 300 minutos para los directores, jefes coordinadores, supervisores, secretaria y conductores de la Dirección General.
- Cableado estructurado para redes incluyendo los conectores RJ45 y molduras para instalarlo y configurar en las regionales y agencias.
- Veintitrés datas de USB Modem para las regionales de Los Santos, Darién, la Dirección de Mercadeo y el Departamento de Informática.
- Tres licencias creative cloud for teams multiple plataforma para las MAC que están ubicadas en el Departamento de Relaciones Públicas.
- UPS para las computadoras que están ubicadas en las regionales y agencias.
- Renovación de las licencias Nintex para Office 365 para los flujos de trabajo que contiene el Share Point.
- Renovación de 500 licencias de McAfee Antivirus, Forcepoint, Websense Cloud Email Security para los mensajes no deseados del correo electrónico, filtrado web de Websense Cloud Web Security Tritón.
- Renovación y mantenimiento del sistema de planillas.
- Enlaces de comunicación de la red multiservicios de 100 Mbps y 50 Mbps para la Oficina Central, 10 Mbps para silos Panamá, 10 Mbps para Coclé y 10 Mbps para Frigorífico.
- Enlace de comunicación del Internet de 600 Mbps en todas las regionales y agencias.
- Enlace de comunicación del Internet de 100 Mbps.
- Cuatro impresoras multifuncional para la Oficina de Planilla.
- Dos para Frigorífico y la Dirección Regional de Darién.
- Quinientas licencias de Office 365 (SharePoint y Exchange Online), quinientas licencias Cal de usuarios.

- Renovación del Hosting y aplicaciones de la página web del IMA.
- Servicio de mantenimiento de los dos UPS y aire de precisión.
- Cincuenta cordones espirales para los teléfonos IP.
- Dos switch poe de 48 puertos y trece equipos inalámbricos (WIFI) para Merca Panamá.
- Enlace de comunicación terrestre de 20M para la Dirección Regional de Bocas del Toro.
- Enlace de comunicación del Internet de 600 Mbps en todas las regionales.
- Enlace de comunicación del Internet de 100 Mbps en todo el país en 2017.
- Cuatro impresoras multifuncionales para la Oficina de Planillas, dos para la Agencia de Frigorífico y la Dirección Regional de Darién.
- Quinientas licencias de Office 365 (SharePoint y Exchange Online)p y quinientas licencias Cal de usuarios.
- Renovación del Hosting y aplicaciones de la página web del IMA.
- Servicio de mantenimiento de los dos UPS y aire de precisión.
- Cincuenta cordones espirales para los teléfonos IP.
- Dos switch poe de 48 puertos y trece equipos inalámbricos (WIFI) para Merca Panamá.
- Enlace de comunicación terrestre de 20 M para la Dirección Regional de Bocas del Toro.
- Servicio de 6 GB de data para tableta asignada a Relaciones Públicas.
- Compra de Plataforma de Aranda Service Desk y Plataforma de Aranda Asset Management y licencias.
- Licencia de SQL Server 2017 para las plataformas de McAfee y Aranda.
- Cinco licencias de suscripción anual de Microsoft Power BI por usuario y capacitación.
- Dos generadores de tono para identificar cables de red y dos Kit de herramientas para reparación, instalación y configuración de cableado.
- Disco duro y Memoria Ram 8 GB para las computadoras Lenovo E560 y Lenovo E585.
- Un taladro para uso en el Departamento de Informática.
- Un disco duro Externo de 4 TB para Relaciones Públicas.
- Kit de mantenimiento 160K para la impresora de la Dirección General y Kit de ADF para la impresora de compras Lexmark x950.
- Suscripción anual servidor privado para el sistema SIMMAGRO en la página web de la Institución.
- Cuatro data USB y modem para la Dirección Regional de Darién.
- Mantenimiento y soporte de la plataforma de Share Point.
- Router para oficina principal y switch para Bocas del Toro.
- Doce gabinetes de pared para las regionales y agencias.

- Tres (3) memorias ram de 8 GB para la MAC de Relaciones Públicas.
- Router para la Dirección Regional de Bocas del Toro.
- Licencia de Windows Server 2019 para el servidor de Aranda.
- Cincuenta computadoras de escritorio para la Oficina Principal, Merca Panamá, regionales y agencias del país.
- Cuarenta computadoras portátiles de 15" con maletín y mouse para Oficina Central, Merca, regionales y agencias.
- Proyector multimedia para reuniones, eventos o capacitación.
- Sesenta y dos (62) UPS para las computadoras a nivel nacional.
- Doscientas licencias de Aranda Device Management Client.
- Cuatro servicios de valor agregado y monitoreo proactivo, enlace de comunicación (Chiriquí, Herrera, Santiago, Los Santos).
- Servicio de valor agregado y monitoreo proactivo para Colón y Chepo.
- Servicio de interconexión de fibra óptica punto a punto de la bodega a la administración de la Dirección Regional de Coclé.
- Rediseño y actualización de la página web de la institución.
- Configuración de disco romper RAID 5 de los tres discos y realizar un raid para la instalación del sistema operativo.
- Configuración del servidor de dominio Active Directory principal.
- Servicio de 6 GB de data para tableta de Relaciones Públicas.
- Compra de Plataforma de Aranda Service Desk y Plataforma de Aranda Asset Management y licencias.
- Licencia de SQL Server 2017 para las plataformas de McAfee y Aranda.
- Cinco licencias de suscripción anual de Microsoft Power BI por usuario y capacitación.
- Dos generadores de tono para identificar cables de red y dos paquetes de herramientas para reparación, instalación y configuración de cableado.
- Disco duro y Memoria Ram 8 GB para las computadoras Lenovo E560 y Lenovo E585.
- Un taladro para en el Departamento de Informática, el cual será utilizada en trabajos que se necesitan cablear.
- Un disco duro externo de 4 TB para Relaciones Públicas.
- Paquete de mantenimiento 160K para la impresora de la Dirección General y de ADF para la impresora de compras marca Lexmark x950.
- Suscripción anual de servidor privado para el sistema Simmagro en la página web de la institución.
- Cuatro (4) Data USB modem para la Dirección Regional de Darién.
- Mantenimiento y soporte de la plataforma de Share Point.
- Router para oficina principal y switch para Bocas del Toro.
- Doce gabinetes de pared para las regionales y agencias.
- Tres memorias RAM de 8 GB para la MAC de Relaciones Públicas.
- Router para la Regional de Bocas del Toro.

- Licencia de Windows server 2019 para el servidor de Aranda.
- Cincuenta computadoras de escritorio para Oficina Principal, Merca Panamá, regionales y agencias de todo el país.
- Cuarenta computadoras portátiles de 15" con maletín y mouse para Oficinas Centrales, Merca, regionales y agencias.
- Proyector multimedia para reuniones, eventos o capacitación.
- Sesenta y dos (62) UPS para las computadoras.
- Doscientas licencias de Aranda Device Management Client.
- Cuatro servicios de valor agregado y monitoreo proactivo enlace de comunicación (Chiriquí, Herrera, Santiago y Los Santos).
- Servicio de valor agregado monitoreo proactivo para Colón y Chepo.
- Servicio de interconexión de fibra óptica punto a punto de la bodega a la administración de la Regional de Coclé.
- Rediseño y actualización de la página web de la institución.
- Configuración de disco romper RAID 5 de los tres discos y realizar un raid para la instalación del sistema operativo.
- Configuración del servidor de dominio Active Directory principal. Mantenimiento y soporte técnico de equipos computacionales. El formato presenta las soluciones a problemas de asistencia a los usuarios, hardware, software, impresoras y equipos de comunicación que reportaron los usuarios

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA						
SOLUCIÓN A PROBLEMAS PRESENTADOS DE ASISTENCIA A LOS USUARIOS DEL IMA SEGÚN TIPO						
UNIDAD ADMINISTRATIVA	TIPO DE SOPORTE					
	TOTAL	ASISTENCIA AL USUARIO	HARDWARE	SOFTWARE	IMPRESORAS	EQUIPO DE COMUNICACIÓN
TOTAL	3,447	3067	151	93	105	31
OFICINA CENTRAL	1,589	1,500	45	18	24	2
MERCA PANAMÁ	444	410	8	7	14	5
SILOS PANAMÁ	566	480	42	23	15	6
FRIGORÍFICO	310	278	9	6	15	2
CAPIRA	152	120	7	19	5	1
CHEPO	14	12	2	0	0	0
COLÓN	16	12	4	0	0	0
BOCAS DEL TORO	18	16	2	0	0	0
CHIRIQUÍ	88	60	12	5	8	3
VERAGUAS	35	27	2	0	4	2
SONÁ	28	21	3	0	2	2
HERRERA	79	56	5	7	8	3
LOS SANTOS	38	31	4	0	3	0
COCLÉ	65	41	5	8	6	5
DARIÉN	5	3	1	0	1	0

TRANSÍSTMICA.....	501-4513
MERCA PANAMÁ.....	504-4517
SILOS PANAMÁ.....	267-4996
FRIGORÍFICO.....	504-0251
DARIÉN.....	299-5332
COLÓN.....	448-0066
PANAMÁ OESTE.....	248-6656
COCLÉ.....	991-1578
HERRERA.....	996-8943
LOS SANTOS.....	996-7520
VERAGUAS.....	998-3933
CHIRIQUÍ.....	722-2246
BOCAS DEL TORO.....	758-7291

 www.ima.gob.pa

 informacion@ima.gob.pa

 Instituto de Mercaderos Agropecuarios de Panamá

 @IMA_Pma

 @ima_pma