

MEMORIAS 2018

DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO





INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO



MEMORIA 2018 INFORME DE GESTIÓN

DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018





EXCELENTÍSIMO SEÑOR
Juan Carlos Varela
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ





SU EXCELENCIA

Isabel de Saint Malo de Alvarado

VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ





SU EXCELENCIA

Eduardo Enrique Carles P.

MINISTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO





INGENIERO
Raúl Javier Ávila De La Lastra
DIRECTOR GENERAL





LICENCIADO

SUBDIRECTOR GENERAL



CRÉDITOS

MEMORIAS 2018
INFORME DE GESTIÓN

Instituto de Mercadeo Agropecuario
Panamá, Transístmica, Plaza Ágora
www.ima.gob.pa

Recopilación de información:
Dirección de Planificación del IMA

Diseño de portada y diagramación:
Alejandra Calderón
Juan Antonio Díaz N.

Corrección de Texto:
Roderick Gúzman
Rita Vega

Hecho en Panamá / Impreso en Panamá

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	16
VISIÓN	18
MISIÓN	19
OBJETIVOS	20
ORGANIGRAMA	21
DIRECCIONES NACIONALES	
Dirección de Mercadeo y Comercialización	23
Dirección de Administración	48
Dirección Nacional de Finanzas	49
Dirección de Planificación	56
Dirección Nacional de Servicios Agroindustriales	57
DEPARTAMENTOS	
Asesoría Legal	66
Auditoría Interna	69
Recursos Humanos	70
Relaciones Públicas	72
Informática	74
REGIONALES	
Bocas del Toro	79
Coclé	80
Colón	81
Chiriquí	82
Darién	83
Herrera	84
Los Santos	85
Veraguas	86
Panamá	87



El Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), en cumplimiento de las políticas del Gobierno Nacional, encabezado por el Excelentísimo Señor Juan Carlos Varela Rodríguez, presidente de la República de Panamá y Su Excelencia, Eduardo Enrique Carles, ministro de Desarrollo Agropecuario, continúa fortaleciendo los procesos de mercadeo y comercialización de los productos nacionales, incluidos en la Canasta Básica Alimenticia, en beneficio de la población del país.

Durante el período que va comprendido del 1 de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018, esta administración ha hecho énfasis en los programas de Ferias Sabatinas, Itinerantes y Tiendas, acercando así la oferta del productor nacional al público consumidor, sobre la base de estadísticas de los precios en los comercios de la periferia donde se desarrollan estas actividades comercializadoras.

El número de estos componentes del Programa de Solidaridad Alimentaria ha sido incrementado en todo el país, promoviendo un ahorro de casi el 30 por ciento, en comparación con los precios establecidos en los mercados de cada zona. De esta manera, se ha permitido a los productores desarrollarsus procesos de autogestión comercial con una reducida intermediación.

También se concluyó con la Primera Encuesta Agrocomercial la cual ha creado una base de datos donde son incluidos productores y empresas agropecuarias en todo el país, en un esfuerzo conjunto con el MIDA, BDA, ISA, IDIAP, AIG y Senafront. Este proyecto ha recabado información de 7417 empresas agrocomerciales sobre granos, hortalizas, frutas, raíces, tubérculos y cultivos no tradicionales.

Con el apoyo de la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) se creó la plataforma digital donde se registra la información capturada en la encuesta.

Además, el IMA procedió a la remodelación de sus estructuras que ofrecen servicios a la agroindustria, tales como silos, almacenamiento, secado, control de calidad, pesaje y otros. Para tales propósitos se cumplió con los requisitos exigidos por las la Contraloría General de la República y el Ministerio de Economía y Finanzas.

El IMA ha sido incorporado a la política de modernización del sector agropecuario, establecida y promovida por el Gobierno Nacional, para lo cual se ha trabajado en el perfeccionamiento del Sistema de Información para Agronegocios (SIPAN). Este sistema tiene el propósito fundamental de facilitar a los protagonistas de la cadena de comercialización, elementos fundamentales que les permitan establecer estrategias y planes de trabajo con los que se debe elevar el rendimiento económico de sus cultivos, basándose en puntos esenciales, como lo son la estacionalidad, la oferta y la demanda y otros requerimientos propicios para el desarrollo de la actividad agropecuaria nacional, que oriente a los agentes económicos con información veraz y oportuna que les permita participar de forma competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

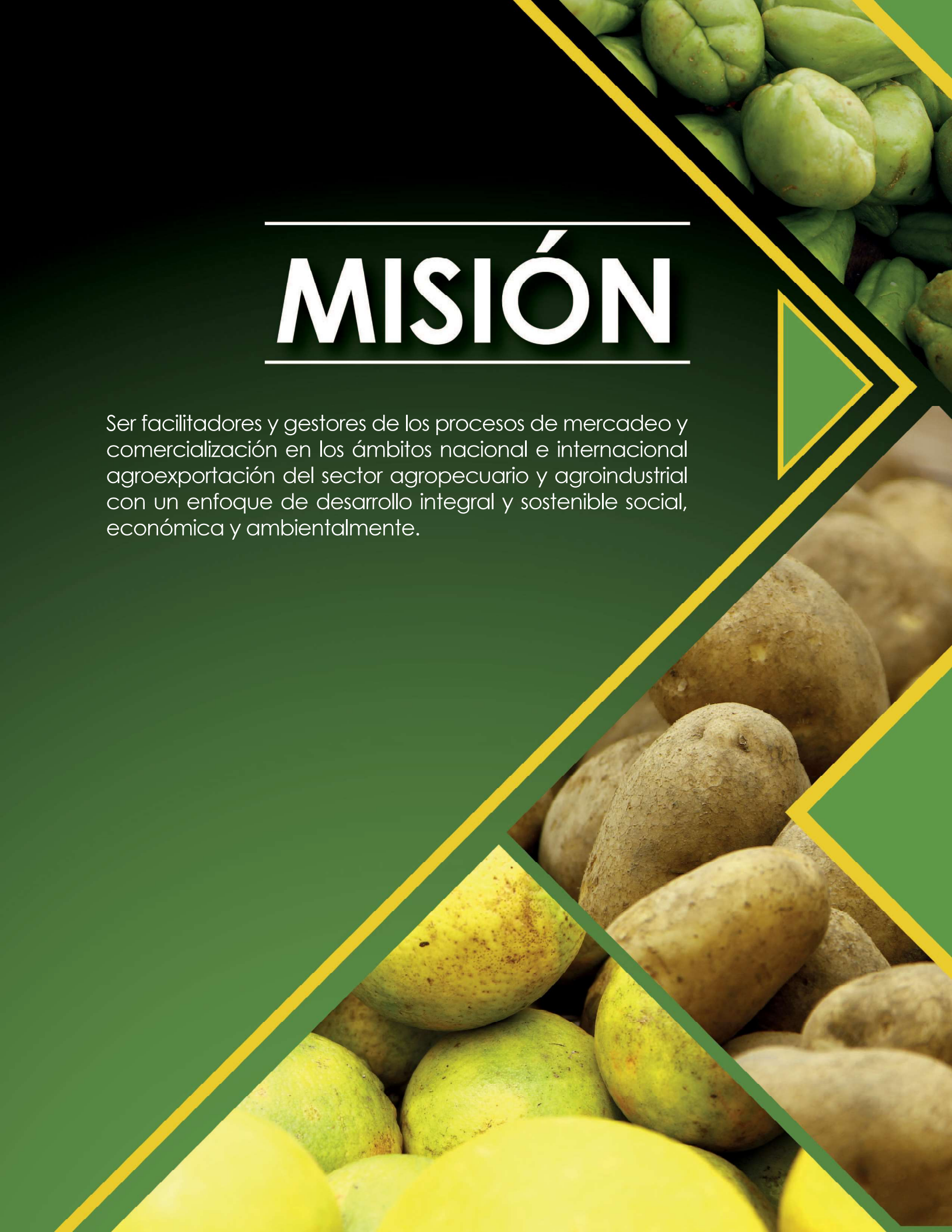
De esta manera, podemos establecer que dejamos una institución en ordenado funcionamiento, con las finanzas balanceadas y una condición robusta, metas cumplidas sobre la base de los preceptos de transparencia y normativas exigidas por las leyes nacionales.

Sometemos a la consideración de las autoridades nacionales las tareas culminadas, con las que el IMA cumple los propósitos de apoyo a la comercialización de la producción agrícola nacional en beneficio de la población en general, siguiendo los parámetros establecidos en el Programa de Seguridad Alimentaria, impulsado por el gobierno del presidente Juan Carlos Varela Rodríguez.



Raúl Javier Arce De La Lanza

DIRECTOR GENERAL



MISIÓN

Ser facilitadores y gestores de los procesos de mercadeo y comercialización en los ámbitos nacional e internacional agroexportación del sector agropecuario y agroindustrial con un enfoque de desarrollo integral y sostenible social, económica y ambientalmente.



VISIÓN

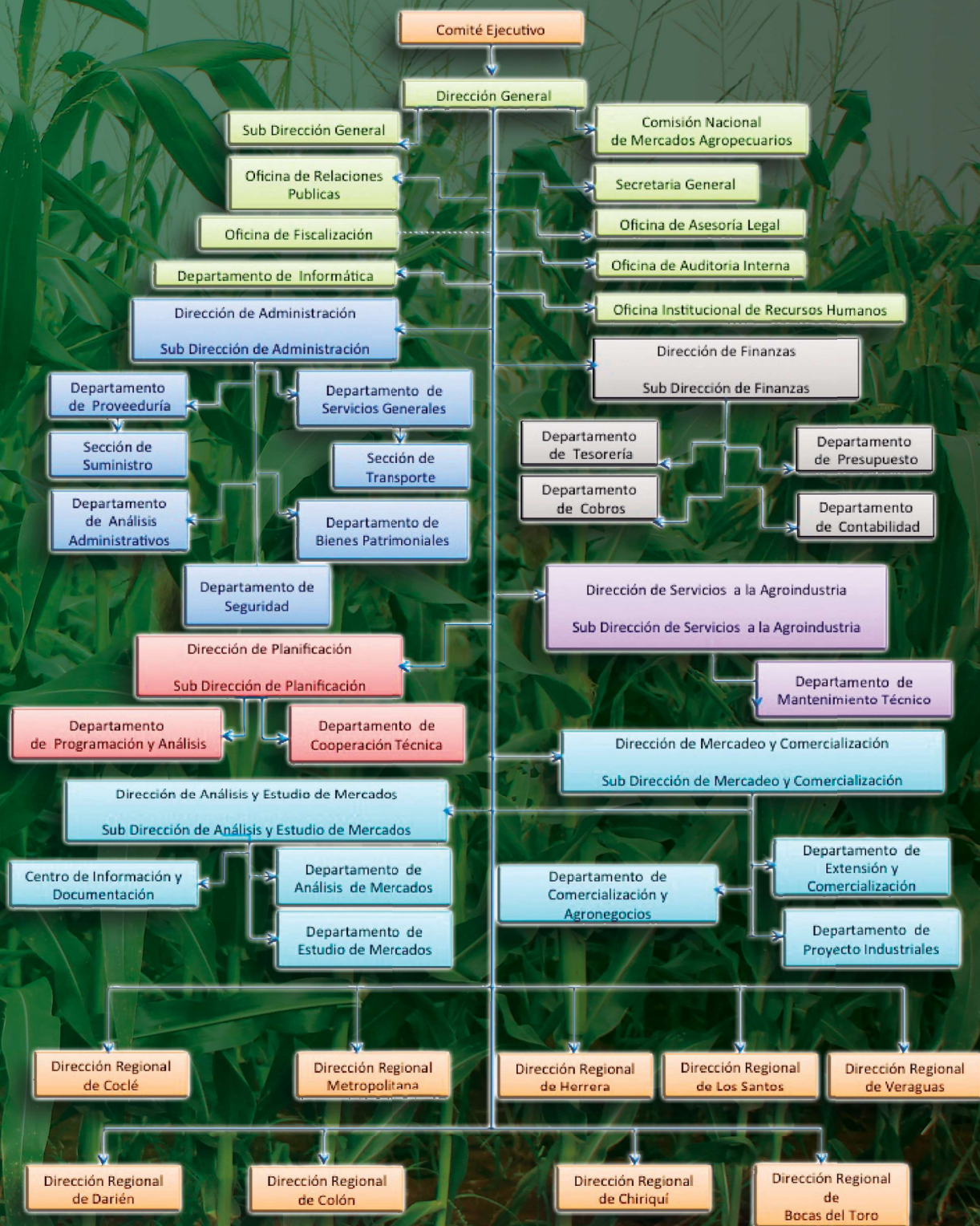
Institución líder, que es referente de apoyo al sector agropecuario y agroindustrial en los procesos de mercadeo y comercialización, a través de un marco integral y sostenible.

OBJETIVOS

- Promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de la producción agropecuaria.
- Garantizar el mercadeo interno o externo de la producción nacional a precios remunerativos.
- Organizar, modernizar y controlar los circuitos de mercadeo de la producción.
- Regularizar el abastecimiento en el mercado interno.
- Proteger y armonizar los intereses de los productores y consumidores en ese proceso.
- Modernizar y dinamizar la Institución, de forma tal que la comercialización y el mercadeo de la producción agropecuaria panameña pueda integrarse y enfrentar con éxito los nuevos retos que representan los tratados de libre comercio y la apertura hacia los mercados internacionales.



ORGANIGRAMA





MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN:

La Dirección de Mercadeo y Comercialización tiene como objetivos:

Planificar, investigar, analizar y divulgar información comercial actualizada en su medio físico que le permita a los agro-negociadores tomar decisiones sobre productos y mercados competitivos tanto nacionales como internacionales.

Facilitar y promover el proceso de mercadeo y comercialización de la producción agropecuaria y agroindustrial en los mercados nacionales e internacionales.

Para cumplir con dicho objetivos esta dirección ejecuta programa destinado a ofrecer a los productores y agrupaciones nacionales los servicios integrados de capacitación, asistencia técnica, asesoría acompañamiento y suministro de información de precios de mercados.



Los programas que ejecuta son los siguientes:

1. Sistema de Información de precios, mercados nacionales e internacionales
2. Apoyo a la comercialización y mercadeo de productos agropecuarios nacionales.
3. Ejecución y desarrollo del Programa para la Solidaridad Alimentaria Mi Feria ó Ferias sabatinas, Ferias Itinerantes, Mi Tienda y Naviferias).
4. Ejecución del Proyecto Piloto de Seguridad Alimentaria y Nutricional a Nivel Escolar en Corregimiento de Pobreza y Pobreza extrema.

Implementación de un Programa Piloto con Arroz Fortificado que busca prevenir malformaciones de columna de los niños y niñas del país. Además de contribuir a disminuir la anemia en escolares. En su organización participan un grupo interinstitucional conformado por el Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Educación (MEDUCA), Secretaría para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN), IMA, MIDA, Instituto Conmemorativo Gorgas y personal del Programa Mundial de Alimentos de la ONU.
6. Análisis y evaluación del proyecto encuesta Agro-comercial.



Las actividades y acciones desarrolladas a través de la implementación de los distintos programas ha sido el siguiente:

1. SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS, MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES:

Este sistema tiene el propósito fundamental de facilitar a los protagonistas de la cadena de comercialización elementos que le permitan establecer estrategias y planes de trabajo elevando el rendimiento económico de sus cultivos, basándose en punto como la estacionalidad, la oferta, la demanda y otros indicadores que los oriente como agentes económicos a participar de forma competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

- Generación de más de 800 reportes correspondientes a precios mayoristas y minoristas del Mercado Agrícola Central, Mercado de San Felipe y el Mercado de Marisco.
- Generación automatizada de reportes de precios promedio mayoristas y minoristas semanales y mensuales, además del fortalecimiento de vínculos con entidades como la Organización Internacional de Mercados Agrícolas (OIMA) y el Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura Sostenible (SIMAS).
- Institucionalizar la Red Regional de Información de Mercados (RRIM); de conformidad con la normativa regional del Sistema e Integración Centroamericana (SICA); siendo el IMA representante por Panamá en la generación de información de precios y mercado. Con la red se pretende fortalecer, consolidar y modernizar los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) y apoyar el posicionamiento y facilitar el proceso de integración regional del SICA.
- Con el apoyo del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, el servicio de agricultura exterior FAS y USAID y la coordinación de Departamento de Mercadeo y Comercialización del IMA se impartió un Taller de Análisis de Mercados Internacionales de Productos Agrícolas. Estuvo presente funcionarios de la institución (ingenieros agrónomos, especialistas) y participaron representantes de la empresa privada como técnicos de la empresa Bonlac, Agropecuaria Río Lindo S. A., Etyalabs (Mercadito App), COOBANA R.L.

El temario desarrollado en el seminario por Técnico del IMA era alusivos a los proyectos actuales que se llevan a cabo en la institución. Y por parte de funcionarios del FAS fueron los siguientes:

- Sistema (Global Agricultural Trade System) GATS, versatilidad de las estadísticas de las Naciones Unidas con respecto a la producción agrícola.
- Sistema (GLOBAL Agricultural Internacional Network System) GAIN. Sistema (International Production Assessment División) FAS-IPAD.
- Sistema (Production, Supply & Distribution Online.) PS&D.
- Reportes de producción, mercados y comercio global de (World Agricultural Production) USDA-FAS.
- Reportes de Demanda y Oferta Agrícola Global (World Agricultural Supply and Demand Estimates) del USDA.
Es importante señalar que se dieron demostraciones, ejercicios prácticos para aprovechar al máximo los diversos sistemas.

2. APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES.

Entre las actividades relevantes realizadas por las unidades ejecutoras conformadas por la Dirección Nacional de Mercadeo y las Direcciones Regionales en cumplimiento de sus funciones se señalan la siguiente:



PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Áreas productoras de Chepo, Darién, Coclé, Veraguas, Los Santos, Herrera y Chiriquí.	475 productores	Compra Nacional de 400,000 quintales de arroz pilado; 100,000 quintales seco y limpio y 200,000 quintales de humedos y sucios a pequeños productores y Molino del país (2017/2018).
Áreas productoras de Alanje, Quérevale, San Andrés, Guarumal, entre otras.	477 productores	Compra de 10,307 quintales de Frijol Vigna a las Organizaciones de productores proveedoras de NAPACHAC 8,000 quintales y Cooperativa La Alajuela 2,307 quintales
Coclé, Herrera y Los Santos principalmente.	4,299 pequeños productores de leche industrial o Grado C.	Con la compra de derivados lácteos 1.85,000 kilos de queso mozzarella a las agroindustrias proveedoras: Agroindustria Romaya Queso Don Camilo Queso Domitila 2.72,048 kilos de queso cheddar a PROLACASA 3.7,000 cajas de 48 latas de 315g c/u de leche evaporada a la NESTLE
Darién: comunidades de Pinogana, El Real, Boca de Cupe, La Palma y Laja Blanca	189 productores	Con apoyo directo del IMA, colocaron en el mercado interno 40,000 quintales de ñame
Herrera: comunidades de Pesé, Ocú, Las Minas y Los Pozos	76 productores	Resultado de una investigación de manejo pos-cosecha de ñame realizada por técnicos del IMA en Herrera y el inicio de la relación comercial con supermercados locales para la comercialización de 250 quintales semanales.
Darién: comunidades de Yaviza, El Real, Tupiza, Turqueza, Bajo Chiquito, Camonganti, área de la Carretera	92 productores	Con el apoyo logístico y comercial, del instituto se logró apoyar a los productores con la colocación de 75,750 unidades de plátanos en el mercado local.

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Chiriquí: comunidades de Volcán, Potrerillo, Río Sereno, Caizán y Cooperativa #D	24 productores	Miembros de la Cooperativa 3D, Aproachi y el grupo familiar Gallardo - González a través de instalaciones de puesto de venta quincenalmente en instituciones públicas de la ciudad de Panamá y Chitré se vendió 35,000 libras de tomate y una amplia gama de otras hortalizas.
Herrera: comunidades de Las Minas, El Toro, Cooperativas El Ciprian y La Playita	84 productores	A través de asistencia técnica en manejo poscosecha, se logró apoyar a los productores para la venta de 2,250 quintales de poroto rojo, además se le proporcionó transporte para llevar el producto de la parcela al centro de acopio
Chiriquí, Herrera y Darién: comunidades de Siogui, Ocutú, Agua Fria, Ipetí, Guacuco, Igueronal, Playa y Chuzo	50 productores	Productores de Yuca de Siogui, Ocutú y Darién se les conectó con la firma Agrofrozen Panamá, para potenciar mercados diferenciados
Coclé y Chiriquí: comunidades Volcán, Cerro Punta, Natá, El Caño, Río Grande y Penonomé	225 productores	Se apoyó a productores de Coclé y Tierras Altas de Chiriquí en la comercialización de más de 40,000 quintales de cebolla.
Productores de cebolla de Coclé		Se beneficiaron del incentivo de B/. 7.50 por quintal de cebolla otorgado por el IMA, en concepto de apoyo a la comercialización. Dicha estrategia comercial era para evitar que la institución comprara inventario de cebolla durante la cosecha 2017 - 2018. El apoyo ascendió a más de B/. 146,145.00 o sea de 19,486 quintales de cebolla.
Colón: comunidades de Sardinilla, Gatuncillo, Salamanca, Lago Alajuela	125 productores	Se apoyó a los productores de Jengibre en la gestión de 180 quintales producidos.

PROVINCIA	BENEFICIARIOS	SERVICIOS RECIBIDOS
Colón: comunidades Lago Gatún, Cuipo, Circito, Buena Vista.	27 productores	Se mantiene coordinación para apoyar a los productores en la venta de 50 quintales de ají picante
Colón: comunidades de Río Indio, Palmas Bellas, Salud, Chagres, Govea, Platanal y Miguel	40 productores	El IMA apoyo la venta de 150 quintales de oteo y 400 cientos de cocos.
Empresa Empacadora Luz Milena		Asesoramiento en el manejo poscosecha del frijol chiricano para su conservación en el centro de Dolega hasta finales de noviembre de 2018. Adicionalmente, se le apoyo con espacio para almacenamiento de 5,000 quintales de frijol
Cooperativa 3D		Se logró aliarlos con las cadenas de supermercados para que canalicen sus cosecha de productos hortícolas a través del canal de mercadeo moderno.
Cooperativa La Alanjeña		Se atendió solicitud de la empresa de apoyarlos en la venta de 5,000 quintales de frijol chiricano. Se les apoyo con gestión de venta directa de 105 quintales a cooperativas y compradores privados del MAC a razón de B/. 55.00 por quintal y venta al IMA de 2,307 quintales a un precio de B/. 65.00 por quintal.







3. EJECUCIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA PARA LA SOLIDARIDAD ALIMENTARIA, MI FERIA O FERIAS SABATINAS, FERIAS ITINERANTES, MI TIENDA Y NAVIFERIAS.

El Programa para Solidaridad Alimentarias tiene como objetivo la distribución de alimentos y lograr que nuestros productores tengan un contacto directo con los consumidores creando un mercado o punto de ventas en la que los dos agentes económicos se benefician. El primero por obtener un precio justo por la venta de los productos producidos y el consumidor a través de contar con una opción de compra de productos frescos y calidad a precios módicos, resultados de una reducida intermediación.





MI FERIA O FERIA SABATINAS

El Instituto coordina el programa de ferias sabatinas a nivel nacional donde participan productores y expositores del sector privado quienes se dedican a las ventas de frutas, verduras, productos cárnicos, pescados, mariscos, productos industriales indispensable en el hogar familiar. Con ello, se logra ampliar la lista de productos comercializados por el instituto y ofrecidos al público en general.

Durante el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018, en el país se han realizados un total de 1,600 ferias sabatinas. Para lograr dicho objetivo se ha tenido que establecer de 31 a 38 mercados provisionales o puntos de ventas semanalmente en donde acuden los consumidores para lograr con la compra de productos ahorros que se traduce en mayor volumen de compra de los productos que componen la dieta diaria familiar o un mejor aprovechamiento del ingreso familiar.



VENTAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA MI FERIA O FERIAS SABATINAS EN EL PAÍS (Del 1° de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018)

N° DE FERIAS	VENTAS DE PRODUCTOS (EN BALBOAS)			CANTIDAD DE ARROZ (QUINTALES)
	TOTAL	OTROS PRODUCTOS	ARROZ PILADO	
1,600	12,746,627.21	1,185,894.44	11,560,732.77	469,919.59



Con el programa Mi Feria se logra venta total por B/.12,746,627.21 de los cuales 90.70% corresponde a la venta de arroz o sea B/.11,560,732.77 y B/1,185,894.44 que corresponden a los otros productos comercializados por la institución. Es importante señalar que la venta de arroz ascendió a 469,919.59 quintales beneficiando a una población proyectada en 304,500 personas durante el periodo.



FERIAS ITINERANTES:

Bajo este tipo de ferias el Instituto atiende las solicitudes y compromisos de las comunidades, autoridades locales e instituciones públicas y privadas las cuales solicitan la oportunidad de contar con una opción de compra de productos alimenticios a precios accesibles. El Instituto participa en los eventos y al mismo tiempo coordina para lograr la participación de expositores (productores nacionales, pequeños empresarios); que con su inclusión se diversifica y amplía la lista de productos ofrecidos.



VENTAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA FERIA ITINERANTES EN EL PAÍS (Del 1° de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018)

N° DE FERIAS	VENTAS DE PRODUCTOS (EN BALBOAS)			CANTIDAD DE ARROZ (QUINTALES)
	TOTAL	OTROS PRODUCTOS	ARROZ PILADO	
1,853	5,070,329.69	508,153.94	4,562,175.75	182,106.35

Se realizaron 1,853 actividades con un monto total de venta por B/.5,070,329.69. de los cuales el rubro arroz representó un 89.98% con B/.4,562,175.75 y el resto 10.02% que corresponde a B/.508,153.94 por venta de productos. Es importante señalar que se estima que fueron beneficiados con el desarrollo del programa 118,000 personas aproximadamente.





En resumen, en nuestro país se han realizados un total de 3,453 ferias distribuidas en 1,600 feria sabatinas y 1,853 ferias itinerantes en el periodo antes señalado, las cuales han generados ventas de productos comercializados por el instituto que ascienden a un monto total B/.17,816,956.88 por lo que ha beneficiados 422,500 personas.

Los productos de venta a través de estos dos programas son los siguientes:

- 1.- Arroz pilado
- 2.- Aceite vegetal
- 3.- Atún en agua y sal
- 4.- Atún en aceite
- 5.- Atún con vegetales
- 6.- Azucar morena
- 7.- Coditos
- 8.- Crema de maíz
- 9.- Crema de avena en hojuelas
- 10.- Harina
- 11.- Crema de plátano
- 12.- Espaguetti
- 13.- Jamonada de cerdo y pollo ahumado
Bristol
- 14.- Sal
- 15.- Lentejas
- 16.- Porotos
- 17.- Salchichas enlatadas
- 18.- Sardinas en salsa de tomate.

Todos estos productos representan un costo de la canasta de productos de B/.25.65 y en el mercado local de B/.41.49 por lo que el público consumidor que participan de dichos eventos feriales se han beneficiados de un ahorro de alrededor de B/.15.84 por evento.



NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS EN EL PAÍS EN LA REPÚBLICA SEGÚN TIPO:
(1ero. de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018)

REGIONALES	NÚMERO DE FERIAS REALIZADAS			MONTO TOTAL VENDIDO (EN BALBOAS)
	TOTAL	SABATINAS	ITINERANTES	
TOTAL	3,453	1,600	1,853	17,816,956.88
Bocas del Toro	118	84	34	816,341.15
Coclé	195	102	93	1,473,266.50
Colón	275	103	172	1,633,067.85
Chiriquí	206	130	76	1,278,343.55
Darién	114	87	27	458,943.40
Herrera	238	59	179	695,560.28
Los Santos	242	108	134	557,317.80
Panamá Oeste	417	284	133	2,421,742.26
Chepo	87	44	43	528,711.60
Veraguas	399	120	279	1,556,388.05
Soná	132	76	56	438,503.20
Panamá (área metro)	1,030	403	627	5,958,771.24





MI TIENDA:

Es otro de los componentes del Programas para la Solidaridad Alimentaria que tiene como objetivo brindarle a la población panameña una opción para adquirir productos alimenticios de buena calidad a precios accesibles.

Este programa opera estableciendo puntos de ventas en las comunidades los cuales son administrados por personas naturales mediante una contratación en la que se especifica las responsabilidades y obligaciones por cada parte.

Mi tienda durante el periodo del 1ero. de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018 contaba con un promedio mensual de 214 tiendas en el país, distribuidas de la forma siguiente: 14 en Bocas del Toro, 26 en Chiriquí, 10 en Veraguas, 19 en Soná, 18 en Herrera, 16 en Los Santos, 13 en Coclé, 25 en Panamá Oeste, 27 en Metropolitana, 11 en Colón, 14 en Chepo, 11 en Darién, 7 en Comarca Ngäbe Bugle (Veraguas/Senapan), y por último el IMA, 4 Tiendas ubicadas en: Mercado de Marisco (Río Hato), En Frigorífico Panamá, Cadena de Frío David y Mercado Las Américas (Calidonia).





Mi TIENDA

APOYANDO AL PRODUCTOR, BENEFICIANDO AL CONSUMIDOR

El programa Mi tienda en el periodo investigado conto con un promedio de 211 Tiendas abiertas y en operación en el país. Las mismas generaron ventas de productos por el orden de B/.12,031,950.91 desglosados en dos grandes componentes. El primero, corresponde a la venta de arroz en envases de 5 y 20 libras por un monto de B/.10,260,178.21 es decir, 85.27% y la diferencia corresponde a los otros productos comercializados por la institución. Se estima que este programa durante el periodo benefició a 245,480 personas que logran adquirir productos a precios inferiores que en el mercado local.



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario

VENTAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA MI TIENDA EN EL PAÍS:
(Del 1° de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018)

PROMEDIO MENSUAL DE TIENDAS ABIERTAS Y EN OPERACIÓN	VENTAS DE PRODUCTOS (EN BALBOAS)			CANTIDAD DE ARROZ (QUINTALES)
	TOTAL	OTROS PRODUCTOS	ARROZ PILADO	
211	12,031,950.91	1,771,772.70	10,260,178.21	378,833.65

La atención al público es de lunes a sábado en un horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. Entre las actividades desarrolladas para lograr el eficiente funcionamiento de las Tiendas se tienen controles operativos, y de calidad, mercadotecnia, capacitación a los administradores, logísticas y otras.

El cuadro sobre ahorro logrados por los consumidores en la compra de los productos que comercializa el Instituto a través del programa de Mi Tienda advierte que existe un beneficio para el consumidor en cada producto que se vende en comparación a igual producto en el mercado local. De comprarse todos los productos contenidos en la lista, el cliente o usuario se ahorra B/.14.54 que pueden ser invertidos para resolver otros requerimientos familiares.

Es importante señalar las mejoras logradas al programa a partir del año 2018:

**NUEVOS LINEAMIENTOS PARA EL PROGRAMA
MI TIENDA EN EL 2018**

Requisitos para aperturas de tiendas:

- Carnet de Salud Blanco y verde.
- Fotos de la vivienda (2)
- Recibo de luz actualizado
- Capacitación a los administradores de Tiendas de cada regional.

Precios:

- Ante de la firma del Contrato se entrega la lista de precios de los productos que comercializa el IMA.

Contratos:

- Debera ser refrendado por la Contraloría General de la República.

AHORROS LOGRADOS POR COMPRAS DE PRODUCTOS DEL PROGRAMA MI TIENDA EN COMPARACIÓN AL MERCADO LOCAL.

PRODUCTOS	MEDIDAS	PRECIO DISTRIBUCIÓN	PRECIO VENTAS	PRECIO DE MERCADO	DIFERENCIA DE PRECIOS
Arroz nacional	5 Lbs.	B/. 1.45	B/. 1.50	B/. 2.00	B/. 0.50
Arroz nacional	20 Lbs.	B/. 5.80	B/. 6.00	B/. 13.00	B/. 7.00
Aceite vegetal IMA	900 ml.	B/. 1.45	B/. 1.50	B/. 1.80	B/. 0.30
Aceite vegetal Super Fry	2,000 ml.	B/. 3.22	B/. 3.25	B/. 3.90	B/. 0.65
Atún en agua y sal	170 g.	B/. 0.85	B/. 0.90	B/. 1.15	B/. 0.25
Atún en aceite	170 g.	B/. 0.85	B/. 0.90	B/. 1.15	B/. 0.25
Atún con vegetales	170 g.	B/. 0.85	B/. 0.90	B/. 1.15	B/. 0.25
Azúcar morena La Estrella	2 Lbs.	B/. 0.93	B/. 0.95	B/. 1.19	B/. 0.24
Azúcar morena La Estrella	5 Lbs.	B/. 2.25	B/. 2.30	B/. 2.95	B/. 0.65
Coditos	200 g.	B/. 0.22	B/. 0.25	B/. 0.59	B/. 0.34
Coditos	400 g.	B/. 0.45	B/. 0.50	B/. 0.76	B/. 0.26
Crema de Maíz	320 g.	B/. 0.50	B/. 0.55	B/. 0.99	B/. 0.44
Crema de Avena	320 g.	B/. 0.60	B/. 0.65	B/. 0.99	B/. 0.34
Crema de Plátano	200 g.	B/. 0.95	B/. 1.00	B/. 1.29	B/. 0.29
Harina	1 Lbr.	B/. 0.25	B/. 0.30	B/. 0.45	B/. 0.15
Espagueti	200 g.	B/. 0.22	B/. 0.25	B/. 0.42	B/. 0.17
Espagueti	425 g.	B/. 0.50	B/. 0.55	B/. 0.59	B/. 0.04
Jamonada de Cerdo y pollo Ahumado – Bristol	12 Oz.	B/. 1.45	B/. 1.50	B/. 1.90	B/. 0.40
Sal	1 Lbr.	B/. 0.18	B/. 0.20	B/. 0.32	B/. 0.12
Lentejas	1 Lbr.	B/. 0.50	B/. 0.60	B/. 1.08	B/. 0.48
Porotos	1 Lbr.	B/. 0.65	B/. 0.75	B/. 1.33	B/. 0.58
Salchichas Enlatadas	5 Oz.	B/. 0.60	B/. 0.65	B/. 0.90	B/. 0.25
Sardinas en salsas de tomate	425 gr.	B/. 0.95	B/. 1.00	B/. 1.59	B/. 0.59
		TOTAL	B/. 26.95	B/. 41.49	B/. 14.54

RESUMEN DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA

En este periodo el programa para la solidaridad Alimentaria ha logrado incorporar 3,453 puntos de ventas (Ferias sabatinas y Ferias Itinerantes) y adicionalmente se ha contado 214 tiendas en operación en promedio mensual que suman un total de 3,667 mercados provisionales. En estos mercados provisionales se han beneficiados productores, expositores feriantes que han tenido contacto con los consumidores logrando vender sus productos a precio justo. Por su parte, los consumidores han tenido ahorro en la compra de productos a precios inferiores al ofrecidos en los mercados locales resultado de una reducida intermediación.

Como resultado este programa en el periodo analizado ha beneficiados a una población participantes de 667,980 personas.

RESULTADO DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA REPUBLICA, SEGÚN PROGRAMA (1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)

PROGRAMA	NÚMERO (1)	VENTAS DE PRODUCTOS				BENEFICIARIOS
		TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
TOTAL	3,664	29,813,625	26,383,087	3,430,538	1,030,856	667,990
Sub Total	3,453	17,781,674	16,122,909	1,658,765	652,022	422,510
Ferias Sabatinas	1,600	12,711,538	11,560,733	1,150,805	469,916	
Ferias Itinerantes	1,853	5,070,136	4,562,176	507,960	182,106	
Mi Tienda	211	12,031,951	10,260,178	1,771,773	378,834	245,480

(1) Se refiere al número de eventos feriales realizados en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.

FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.

En resumen, el programa en su conjunto ha realizados ventas de productos por un monto total B/.29,848,907.79 distribuido en B/.26,383,086 en venta de arroz pilado y B/.3,465,821.08 en la venta de otros productos comercializados por la institución.



PROGRAMA NAVIFERIAS 2017

Todos los años, para el mes de diciembre el Instituto desarrolla un programa alusivo a la navidad enmarcados en que el público consumidor logren tener en sus hogares una cena navideña.

Para el año 2017, el IMA realizó la compra de 240,000 unidades de jamón priorizando la producción nacional del producto y en su configuración de 8 libras como mínimo; El productor nacional recibió por pieza 22.00 balboas, siendo este 100% producción nacional. El programa de Navi Ferias con la venta de jamones vendieron otros productos de alto consumo durante dichas festividades como la bolsa de 20 libras de arroz, lata de guandú, rosca de pan, y rebanadas de piña enlatadas.

El cuadro refleja que se realizaron 105 Navi – Ferias logrando colocar 205,790 jamones.

CANTIDAD DE NAVI-FERIAS REALIZADAS POR PROVINCIA

REGION	CANTIDAD DE FERIAS	JAMONES VENDIDOS
Bocas del Toro	2	4,000
Chepo	3	2,700
Chiriquí	4	11,000
Coclé	5	11,500
Colón	3	7,266
Darién	1	1,500
Herrera	4	7,500
Los Santos	2	2,000
Panamá Centro	72	136,824
Panamá Oeste	5	12,000
Veraguas	3	8,500
Soná	1	1,000
Total	105	205,790



PROGRAMA NAVIFERIAS 2018

Se tiene preparado la compra de 260,000 jamones para Navi-ferias del 2018, en donde el 75% de la compra es producción nacional, satisfaciendo la demanda ofertada por la agro - industria nacional. Se espera brindar la mejor calidad de jamón navideño a la población, junto a los productos de temporada. El precio de venta del jamón es de B/.8.00 por pieza.



4. EJECUCIÓN DEL PROYECTO PILOTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL A NIVEL ESCOLAR EN CORREGIMIENTO DE POBREZA Y POBREZA EXTREMA.

En el marco del Plan Panamá: El País de Todos - Cero Pobreza, surge el plan Piloto Seguridad Alimentaria y Nutricional a nivel escolar en corregimiento de Pobreza y Pobreza Extrema, desarrollado en Tolé (Chiriquí), Cañazas, (Veraguas) y Ñurun (Comarca Ngäbe Buglé) del 8 de enero al 28 de febrero de 2018.

Las instituciones participantes: MODA, MIDES, MEDUCA, MINGOB, MINSA, Secretaria Social de la Presidencia, Gabinete Social, IMA, IDIAP, IFARHU, SENNAF, PANDEPORTES, ATTT, SENAFRONT, SENAN, SINAPROC, INAFEH, SENAPAN, Autoridad del Turismo, Policía Nacional, Gobernación de Chiriquí, Gobernación de Veraguas, Gobernación de Ngäbe Bugle, FAO, Universidad de Santander, NUTREHOGAR, FUSODEP, ANCEC, Club de Padres de Familia.

El programa Seguridad Alimentaria y Nutricional procura que durante los meses de receso de vacaciones, niños, niñas y adolescentes (NNA) de los corregimientos con altos índices de pobreza, vulnerabilidad y marginación, seleccionados para el Plan Cero Pobreza, mantengan mínimamente el estado nutricional alcanzado durante el ciclo escolar, a través de una oferta institucional de alimentación directa, actividades deportivas, culturales y artísticas.





Este proyecto se desarrolló en tres escuelas de áreas comarcales.

- Escuela José de la Cruz Mérida en Cañazas
- Escuela Santiago Bolaños en Tolé
- Escuela Buenos Aires en Ñurun.

La población atendida en el programa correspondió a 800 niños en la escuela de La Cruz Mérida que procedían de 17 comunidades del distrito de Cañazas; la Escuela Santiago Bolaños 500 niños de 14 comunidades de Tolé y de la escuela de Buenos Aires 800 niños del distrito de Ñurun – Comarca Ngäbe Buglé) dando un total 2,100 estudiantes entre niños y niñas.

El instituto contribuyó con el proyecto piloto con la facilitación de los alimentos en cada colegio y la logística de la ejecución. El aporte monetario ascendió a B/35,352.45. Es importante señalar que los alimentos ofrecidos por la institución están dentro de la gama de productos que ofrece el Instituto a través de los programas de Solidaridad Alimentarias (Mi Feria, Ferias Sabatinas Ferias Itinerantes y Mi Tiendas).

5. PROGRAMA INTERINSTITUCIONAL SOBRE ARROZ FORTIFICADO

El Gobierno Nacional a través de un grupo interinstitucional conformado por el Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Educación (MEDUCA), Secretaría para el Plan de Seguridad Alimentaria y Nutricional (SENAPAN), IMA, MIDA, Instituto Conmemorativo Corgas y Personal del Programa Mundial de Alimentos de la ONU, ponen en marcha plan piloto con arroz fortificado al partir del mes de octubre de 2018. Dicho plan viene a contribuir en el combate de la anemia y espina bífida y malformaciones de la columna vertebral en los infantes.

Este proyecto es un esfuerzo y compromiso de todas las instituciones y organismos involucrados de implementar y ejecutar el plan en un grupo objetivo para medir la eficacia de la misma para combatir y eliminar el hambre oculta. El plan se realizará en escuelas que funcionan, donde los jóvenes almuerzan y cenar, por cinco días a la semana, lo que permitirá analizar el impacto o eficacia de la fortificación y, que en su mayoría esta ubicada en lugares donde se han detectados problemas de malnutrición.

Entre las escuelas internados seleccionados por el MEDUCA se encuentran, el primer ciclo Los Valles en Cañazas, primer ciclo Zapotillo en las Palmas y la Escuela Norma Juan Demóstenes Arosemena y, los hogares siguientes: Casa Hogar Santa Isabel, Casa Hogar Zona, Casa Hogar Fundación Pan de Los Pobres, todos en Veracruz.

El IMA, contribuyó con la recepción y transporte de la pre - mezcla fortificada, como también de la combinación de la pre - mezcla con arroz blanco pilado, su empaque, almacenamiento y posterior distribución a los internados escogidos para participar en dicho plan.





6. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO ENCUESTA AGRO-COMERCIAL

Con la digitalización de los resultados de la encuesta agro comercial a 7,417 productores del país se busca vincular entre la oferta y la demanda de productos a nivel nacional e internacional basados en información veraz y de calidad que ayude a las instituciones gubernamentales y privadas a tomar decisiones oportunas que impacten de forma positiva el desarrollo presente y futuro del agro en Panamá.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

Las actividades relevantes realizadas por la Dirección de Administración durante el período comprendido entre 1ero. de noviembre de 2017 y octubre de 2018 fueron las siguientes:

ADMINISTRACIÓN

- Reubicación del personal de la Agencia de Bocas del Toro hacia nuevas instalaciones mejorando las condiciones de trabajo.
- Habilitación de los espacios y mudanza del personal de diferentes departamentos hacia el área de Merca Panamá.

SERVICIOS GENERALES

- Contratación de personal masculino.

SECCIÓN DE TRANSPORTE

- Reparación de algunos vehículos de la flota de la Institución, aumentando su número y las facilidades de movilización.
- Compra de 2 buses para el traslado del personal hacia La Chorrera y hacia Panamá Este.
- Compra de 2 buses para el traslado del personal hacia La Chorrera y hacia Panamá Este.

SEGURIDAD

- Contratación de personal.
- Gira a nivel nacional para evaluación del personal y sus condiciones de trabajo.

BIENES PATRIMONIALES

- Acopio y valoración de la chatarra de la Institución.
- Inventario a Nivel Nacional de los bienes de la Institución.



DIRECCIÓN DE FINANZAS

El Presupuesto modificado de Ingresos asciende a un monto de B/.97,945,295.00 distribuido en dos componentes; el primero denominado presupuesto corrientes que asciende B/.61,705,295.00 es decir 63.00% desglosados en ingresos por ventas de bienes por un monto de B/.54,300,000.00 que corresponde a la venta de productos de los programas de solidaridad alimentaria el 88.00%; transferencias corrientes por el orden de B/.7,232,000.00 (11.72%) y el resto 0.28% a otros ingresos varios que corresponde a B/.173,295.00 que corresponde a la prestación de servicios agroindustriales de la institución a los productores nacionales.

El otro componente corresponde a ingresos de capital por el orden B/.36,240,000.00 que representa un 37.00% del monto total del presupuesto institucional. Este último corresponde a transferencias de capital por un monto de B/.34,740,000.00 y transferencias inter- institucional de capital proveniente del Banco de Desarrollo agropecuario por un monto de B/.1,500,000.00 (ver cuadro N°.1)

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INGRESOS AL 31 DE OCTUBRE DE 2018 (En Balboas)

DETALLE	PRESUPUESTO LEY (A)	PRESUPUESTO MODIFICADO (B)	ASIGNADO ACUMULADO AL 31/10/18	REALIZADO AL 31/10/18	% DE EJECUCIÓN ANUAL $E=(D/C) \times 100$
TOTAL INGRESOS	92,445,295	92,945,295	92,945,295	63,754,861	65.09
INGRESOS CORRIENTES	61,705,295	61,705,295	61,705,295	31,514,861	51.07
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	61,705,295	61,705,295	61,705,295	31,514,861	51.07
RENTA DE ACTIVOS	54,300,000	54,300,000	54,300,000	25,273,891	46.54
INGRESOS POR VENTAS DE BIENES	54,300,000	54,300,000	54,300,000	25,273,891	46.54
TRANSFERENCIA CORRIENTES	7,232,000	7,232,000	7,232,000	6,194,898	85.66
GOBIERNO CENTRAL	7,232,000	7,232,000	7,232,000	6,194,898	85.66
INGRESOS VARIOS	173,295	173,295	173,295	46,072	26.59
OTROS INGRESOS VARIOS	173,295	173,295	173,295	46,072	26.59
INGRESOS DE CAPITAL	30,740,000	36,240,000	36,240,000	32,240,000	88.96
OTROS INGRESOS DE CAPITAL	30,740,000	34,740,000	34,740,000	30,740,000	88.49
TRANSFERENCIA DE CAPITAL	30,740,000	34,740,000	34,740,000	30,740,000	88.49
GOBIERNO CENTRAL	30,740,000	34,740,000	34,740,000	30,740,000	88.49
BANCO DE DESARROLLO AGROPECUARIO	0	1,500,000	1,500,000	1,500,000	100.00

(cuadro N°.1)

En el periodo analizado la recaudación total ascendió a B/.63,754,861.00 que representa un 65.09 % de cumplimiento con relación al monto total que asciende a B/.97,945,295.00; La recaudación de ingresos corrientes se elevó a B/.31,514,861.00 que representa un 51.07 % del monto asignado.

Este porcentaje es el resultado de la participación del componente de ingresos por ventas de bienes que hemos logrado 46.54% de lo asignado; las transferencias corrientes que se eleva 85.66% de cumplimiento es indicativo que hemos estado realizando las gestiones de cobro al tesoro nacional de forma normal; e ingresos varios 26.59% que corresponde a la generación de la operación del Instituto; la baja recaudación en concepto de los servicios de secado, pesaje de camiones, análisis de laboratorio, almacenaje y otros servicios se debe en gran medida a las condiciones actuales de las plantas de procesamiento de granos que se encuentran en proceso de reparación.

El otro componente denominado ingresos de capital que corresponde al presupuesto de inversiones de la institución, se ha recaudado un monto de B/32,240,000.00 que representa 88.96 % de cumplimiento; Desglosado transferencia de capital proveniente del gobierno Central B/.30,740,000.00 y traslado interinstitucional B/.1,500,000.00 proveniente del BDA para el pago a proveedores de servicios de transporte y compra de productos y apoyo a los productores nacionales de arroz del pago B7.50 por quintal de arroz en cáscara húmedos y sucio para garantizar que continúen produciendo en el país de acuerdo a resolución No. OAL – 078-ADM-2018 del 1 de junio del 2018. En este mes queda pendiente por ingresar los B/.4,000,000.00 del MIDA.

PRESUPUESTO DE GASTOS

Al 31 de octubre de 2018, se ha comprometido un monto total de B/.53,752,775.00 con un 54.88% de ejecución con relación al modificado asignado que asciende a B/.97,845,295.00

En el presupuesto de funcionamiento se registra una ejecución acumulada por B/.4,822,301.00 mostrando un 65.07% de cumplimiento con relación al total del presupuesto de modificado de B/.7,411,000.00. Y por su parte el presupuesto de inversiones se ha ejecutado B/.48,930,474.00 de un presupuesto modificado de B/.90,534,295.00 que representa 54.05%. Es importante señalar que al 31 de octubre

En relación al presupuesto de inversiones que corresponde al segundo componente del Presupuesto institucional que asciende a B/.90,534,295.00 de los cuales se ha comprometido un monto de B/.48,930,474.00 o sea 54.05% de ejecución. Es importante señalar, que se cuenta a la fecha con contrato por ejecutar por un monto de B/.29,168,254.00; que de comprometerse elevaría el porcentaje de ejecución presupuestaria por encima de un 80 % de ejecución.

El presupuesto de Inversiones para la vigencia 2018 que asciende a un monto de B/.90,534,295.00 se distribuye en dos programas las cuales son: el primero Comercialización Básica que asciende B/.86,773,126.00 y se distribuye en los proyectos siguientes:

- 1.- Fortalecimiento Feria de Productos Básicos (Bolsas Básicas Familiar o Bolsas Navideñas o Las Navi Ferias por un monto de
- 2.- Mi Tienda (Asistencia Alimentaria Jumbos Tiendas)
- 3.- Mi Feria (Implementación de las Jumbos Ferias)
- 4.- Incentivo a la Producción Nacional de Granos. Todos estos proyectos que componen dicho programa tuvieron una ejecución acumulada de B/.48,930,474.00 o sea 55.72%. El segundo y último programa denominado Modernización de los Servicios agropecuarios que asciende a B/.3,761,169.00 de los cuales se ha ejecutado en el periodo analizado un monto de B/.582,773.00 o sea un porcentaje de ejecución de 15.49%. Este programa se desglosa en los proyectos de Programa de Feria del Productor y Rehabilitación de Frigoríficos y Silos.

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE GASTOS
AL 31 DE OCTUBRE DEL 2018
(EN BALBOAS)

DETALLE	PRESUPUESTO LEY (A)	PRESUPUESTO MODIFICADO (B)	ASIGNADO ACUMULADO AL 31/10/18	REALIZADO AL 31/10/18	% DE EJECUCIÓN ANUAL $E=(D/C) \times 100$
TOTAL GASTOS	92,445,295	97,945,295	97,945,295.00	53,752,775.00	54.88%
FUNCIONAMIENTO	7,411,000	7,411,000	7,411,000.00	4,822,301.00	65.07%
GASTOS CORRIENTES	7,342,200	7,389,465	7,389,465.00	4,808,266.00	65.07 %
0 SERVICIOS PERSONALES	5,295,307	5,295,690	5,295,690.00	3,814,558.00	72.03 %
1 SERVICIOS NO PERSONALES	1,552,666	1,691,224	1,691,224.00	730,944.00	43.22 %
2 MATERIALES Y SUMINISTROS	341,927	242,500	242,500.00	143,435.00	59.15 %
6 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	152,300	160,051	160,051.00	119,328.00	74.56 %
GASTOS DE CAPITAL	68,800	21,535	21,535.00	14,036.00	65.18 %
3 MAQUINARIAS Y EQUIPOS	48,800	21,535	21,535	14,306.00	65.18 %
4 INVERSIÓN FINANCIERA	20,000	0	0.00	0.00	0.00 %
INVERSIÓN	85,034,295	90,534,295	90,534,295.00	48,930,474.00	54.05 %
0 SERVICIOS PERSONALES	5,787,786	5,787,786	5,787,786.00	4,031,833.00	69.66 %
1 SERVICIOS NO PERSONALES	14,411,530	15,668,879	15,668,879.00	9,117,073.00	58.19 %
2 MATERIALES Y SUMINISTROS	1,816,586	2,547,308	2,547,308.00	2,139,066.00	83.97 %
3 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,106,393	1,283,318	1,283,318.00	635,219.00	49.50 %
4 INVERSIÓN FINANCIERA	61,900,000	61,908,865	61,908,865.00	31,890,094.00	51.51 %
5 CONSTRUCCIONES	0	1,807,365	1,807,365	0.00	0.00 %
6 TRANSFERENCIAS CORRIENTES	12,000	30,774	30,774.00	27,274.00	88.63 %
7 TRANSFERENCIA DE CAPITAL	0	1,500,000	1,500,000.00	1,089,915.00	72.66 %

(cuadro N°.1)

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE INVERSIONES
AL 31 DE OCTUBRE DEL 2018
(EN BALBOAS)

DETALLE	PRESUPUESTO LEY (A)	PRESUPUESTO MODIFICADO (B)	ASIGNADO ACUMULADO AL 31/10/18	REALIZADO AL 31/10/18	% DE EJECUCIÓN ANUAL $E=(C/B) \times 100$
TOTAL DE INVERSIÓN	85,034,295.00	90,534,295.00	90,534,295.00	48,930,474.00	54.05 %
I. Comercialización Básica	81,059,295.00	86,773,126.00	86,773,126.00	48,347,701.00	55.72 %
a) Feria de Productos básicos	400,000.00	400,000.00	400,000.00	0.00	0.00 %
b) Mi Tienda (Asistencia alimentaria Jumbo Tiendas)	17,790,724.00	16,691,126.00	16,691,126.00	8,709,390.00	52.18 %
c) Mi Ferias (Implementación de las Jumbo Ferias)	62,868,571.00	68,182,000.00	68,182,000.00	38,548,396.00	56.54 %
d) Incentivo a la producción de granos	0.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,089,915.00	72.66 %
II. Modernización de los servicios agropecuarios	3,975,000.00	3,761,169.00	3,761,169.00	582,773.00	15.49 %
Apoyo de Servicio de Información de Mercados	3,975,000.00	3,761,169.00	3,761,169.00	582,773.00	15.49 %
a) Programa Feria del Productor	420,000.00	191,166.00	191,166.00	72,477.00	37.91 %
b) Rehabilitación de Frigoríficos y Silos	3,555,000.00	3,570,003.00	3,570,003.00	510,296.00	14.29 %

(cuadro N°.1)

I. PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN BÁSICA

Este programa se compone de los proyectos siguientes: 1.- Fortalecimiento Feria de Productos Básicos (Bolsas Navideñas, Bolsas Básicas Familiar, Navi – Ferias); Mi Tienda (Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas); Mi Feria o Ferias Sabatinas (Implementación de las Jumbos Ferias del Ahorro a nivel nacional) y por último incentivo a la producción de Granos.

- Fortalecimiento Feria de Productos Básicos: A través de este programa la institución desarrolla la Navi- Feria orientada principalmente a que el público consumidor tenga acceso a algunos alimentos estratégicos que componen la cena navideña como el jamón y otros alimentos que por lo regular se venden durante todo el año en las Ferias Libres como lo son la bolsa de arroz de 20 libras, aceites granos, pastas, azúcar, sal, harinas, enlatados de atún, salchichas en lata y latas de spam entre otros productos a bajos costos. En conferencia de prensa el director del IMA Ing. Raúl Avila anunció que la venta de jamón se realizaría en la capital desde las 7:00 a.m. desde el día 5 de diciembre y concluye el 22 de diciembre de 2018. Este año se distribuirá 260,000 jamones a un precio de B/.8.00; En este periodo se estarán realizando 125 Naviferias en todo el país. En esta ocasión se tiene programado un mejoramiento en la logística de distribución y venta de los productos con la seguridad y protección de las Navi-ferias por parte de la Policía Nacional de Frontera (SENAFRONT) y del Servicio Nacional Aeronaval (SENAN). Es importante señalar que este proyecto cuenta con un presupuesto de B/.400,000.00 cuya ejecución se realiza en los últimos meses del año. Se advierte que en la ejecución de este proyecto se requiere recursos de los otros proyectos de solidaridad alimentaria.

● **Mi tienda** (Asistencia Alimentaria Jumbo Tiendas)

Este programa cuenta con un presupuesto modificado de B/.16,691,126.00 y ha ejecutado 52,18% es decir B/.8,709,390.00 al 31 de octubre de 2018. En cuanto el avance físico se puede señalar que cuenta con un promedio de 211 tiendas en el país que comparado con 230 tiendas programadas en el periodo representa 91.74 % de cumplimiento. Este programa ha generado ventas de productos por un valor de B/. 9,353,423.49 de los cuales el arroz, en envase de 20 libras y 5 libras alcanzó la cifra de B/.7,969,805.19 lo que representa 85.21 % del monto total de venta. Se estima que este programa por el nivel de venta del arroz ha beneficiado a 230,550 personas en los 10 meses de ejecución.

● **Mi Feria** (Implementación de las Jumbos Ferias)

Este programa consiste en las ventas de productos en 32 a 37 lugares estratégicos o plazas del país los días sábados. La organización de las ferias se encuentra en manos de la institución, por ello ofrece a los consumidores los productos comercializados por el instituto. En la misma también participan expositores, feriantes y productores y empresas pequeñas los cuales ofrecen productos como frutas, verduras, productos cárnicos, aves, huevos, pescados, mariscos y otros. A través de estos programas se logra que el público participante logre adquirir productos alimenticios a precios inferiores al mercado local. El presupuesto modificado alcanza la cifra de B/.68,182,000.00 de los cuales ha realizado una ejecución de B/.38,548,396.00; lo que representa 56.54% de cumplimiento. Es importante señalar que este año, se ha incorporado en este programa los recursos presupuestarios para someter al control presupuestario, las erogaciones producidas por los fondos administrados en el programa de Solidaridad Alimentaria, desarrollado a través de Fideicomiso creado para este propósito por la resolución de gabinete N° 124 de 22 de octubre de 2007. En el pasado las erogaciones producidas a razón de la operación fueron registradas y autorizadas utilizando el sistema de disponibilidad financiera y ahora se tienen que realizar por partida presupuestaria (control presupuestario).



En relación al avance físico del proyecto se advierte que una programación de 1,650 ferias sabatinas al año, al 31 de octubre se ha realizado 1,415 ferias que representa un 85.76%; dando como resultado un total de ventas de productos por un monto de B/.10,705,932.09 de los cuales la venta de arroz alcanzo a B/.9,751, 573.75 que representa 91.08%. Dicho monto corresponde a 397,550.63 quintales. de arroz. Con este nivel de venta de arroz se proyecta que se han beneficiados unas 309,130 personas en el periodo analizado.

- El Proyecto de incentivo a la Producción de Granos da respuesta al acuerdo establecido entre productores, molineros y el Mida, para el pago de apoyo financiero de B/7.50 por quintal vendido a productores de arroz para lograr un precio de venta de B/.24.50. Con esta acción se fortalece la producción nacional hasta lograr auto suficiencia como estrategia para garantizar la seguridad alimentaria del país. A través del BDA se logra traslado institucional por un monto de B/.1.500,000.00 como fuente de financiamiento para que la institución pueda pagar el apoyo financiero de B/7.50 por la compra de 200,000 quintales del año agrícola 2017/2018. Al 31 de octubre se han comprometido B/1,089,915.00 que representa un 72.77% de ejecución. Con dicho pago se ha beneficiados 125 productores de los 160 programados.



II. PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE LOS SERVICIOS AGROPECUARIOS.

Este programa cuenta con los proyectos de Feria Itinerantes (Fortalecimiento del programa Ferias del Productor) y la rehabilitación de los frigoríficos, silos y bodegas del instituto.

- Ferias itinerantes es otro tipo de actividades del Programa para la Solidaridad Alimentaria destinadas en atender las solicitudes de los gobiernos locales, jefes de instituciones públicas y privadas y la comunidad en general. Este tipo de feria se realiza de lunes a viernes. Cuenta con un presupuesto de B/.191,166.00 de los cuales se ha comprometido un monto de B/.72,477.00 o sea 37.01% de cumplimiento. Con relación al avance físico se ha ejecutado 1,404 ferias de una programación de 2,800 al año, con un porcentaje de cumplimiento de 50.14%. Este programa ha realizado ventas de productos en el periodo analizado por un monto total de B/.3,612,748.79 distribuido en B/.3,254,536.25 correspondiente al rubro arroz en envase de 5 y 20 libras que representa un 90.08% y la diferencia corresponde al resto de los otros productos comercializados por la institución.
- El proyecto de rehabilitación de los frigoríficos, silos y bodegas del Instituto cuenta con un presupuesto modificado que asciende a B/.3,570,003.00 de los cuales se ha ejecutado un monto de B/.510,296.00 ó sea 14.29% de cumplimiento al periodo investigado según informe ejecución presupuestaria del mes de octubre de 2018.

Es importante señalar que la mayoría de los proyectos de rehabilitación de los frigoríficos, silos y bodegas del instituto que se encuentran en ejecución se espera que su entrega la realicen en los primeros meses del año 2019. La institución solicitará la reserva de caja de los compromisos devengados al 31 de diciembre para poder realizar el pago en cumplimiento de la norma establecida presupuestaria.



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

En cumplimiento a las funciones las actividades relevantes realizadas por esta unidad administrativas para el período de investigación fueron las siguientes:

Orientar la formulación del presupuesto de funcionamiento de la Institución en coordinación con las unidades ejecutoras, a través del sistema de formulación implementado por la Dirección del Presupuesto de La Nación del Ministerio de Economía y Finanzas para la vigencia 2019.

Elaboración del Anteproyecto de Presupuesto de funcionamiento e inversiones para la vigencia 2019. Se incorpora en el Presupuesto de inversiones el programa para Solidaridad Alimentaria que contiene un mecanismo de Fidecomiso que permite maximizar los recursos asignados al cumplimiento de los objetivos del programa.

Elaboración de un resumen ejecutivo del Plan Anual de Trabajo para ser enviado a la Asamblea de Diputados, que contribuya a la sustentación del Presupuesto del 2019.

En cumplimiento a la norma establecida (Ley 83 de 2012) se suministró información de la Institución al igual que todas las entidades del Estado, para la conformación de una agenda digital institucional y simplificación de documentos, en atención a solicitud de la autoridad de Innovación Gubernamental.

Como unidad responsable de informar sobre las metas presidenciales de la institución se incorporó información inicial de los proyectos contenidos en el presupuesto inversiones 2018 al Sistema de Metas del SIGOB. Por otro lado, se alimentó al sistema con información actualizadas veraz, completa que le permite conocer el avance y estado de los proyectos y su vinculación en la red de gestión para el logro de los objetivos y resultados de los principales programas de acción gubernamental.

Elaborar durante todo el año el Informe Mensual sobre avance físico y seguimiento de los Proyectos de Inversión para medir su grado de cumplimiento.

DIRECCIÓN DE SERVICIOS AGROINDUSTRIALES

La Dirección de Servicios Agroindustriales llevó a cabo un programa de mantenimiento enmarcado a acondicionar las instalaciones agroindustriales para brindar un servicio eficiente y oportuno a nuestros usuarios del agro.

Para la rehabilitación de las diferentes plantas agroindustriales a nivel nacional de la institución se realizan a través de licitaciones públicas para la contratación de compañías idónea para dichos trabajos. El cuadro sobre avance físico de los proyectos presenta la situación de los distintos proyectos al 31 de octubre de 2018.

AVANCE FÍSICO DE LOS PROYECTOS REHABILITACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SILOS Y BODEGAS: AL 31 DE OCTUBRE 2018

PROVINCIA	DESCRIPCIÓN	AVANCE FÍSICO	MONTO DE LA INVERSIÓN 2017 - 2018	ESTATUS
Los Santos, Las Tablas	Construcción de cuatro silos de almacenamiento nuevos con su pasarela y transportadores. Rehabilitación de (9) nueve silos de trabajo y construcción de (2) dos nuevos, rehabilitación de toda la estructura central (tratamientos y pintura) e instalación de (2) dos prelimpiadoras y (2) dos secadoras nuevas	Proyecto en proceso 45%	B/. 2,208,245.99	· Adjudicado a la empresa Urban Company, S.A. inicio de los trabajos el 24 de julio de 2017 · Los trabajos culminan 295 días calendario (Contrato N° DAL-009-2016)
Silos Panamá (Silos de Pan de Azúcar) regional metropolitana Panamá	Aprobación de planos de desmontaje, demolición, transporte de la planta de almacenamiento de Silos de Pan de Azúcar, provincia de Panamá	Proyecto en proceso 10%	B/. 330,052.50	Trabajos realizados por la empresa Construcciones y Materiales El Roble, S.A.
Frigorífico Juan Díaz, Silos La Barrera, Silos La Honda, Molino La Campiña, Silos San Pablo y la construcción de dos casetas de control; una en Frigorífico de Juan Díaz y en el Molino La Camiña.	Diseño de desarrollo de planos, aprobación de planos, suministro e instalación de materiales. equipo de mano de obra, para (1) báscula electrónica para pesaje de contenedor de 60 pies, juntos a su cabezal, con sus respectivas construcción de su base de concreto sin fosa.	Proyecto en proceso	B/. 546,809.11	Contrato N° DAL-018-2018 Orden de proceder DG-RAD-dv-1049-2018 del 02 /octubre/2018
Regionales: Chiriquí, Veraguas, Los Santos, Frigoríficos: Panamá y Coclé	Suministro, instalación y calibración de mobiliario de acero inoxidable y equipos de análisis de granos para el laboratorio de granos de Silos La Honda	Proyecto en proceso 10%	B/. 407,212.11	Trabajos realizados por la empresa Construcciones y Materiales El Roble, S.A.

PROGRAMA DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO EN LAS INSTALACIONES DEL IMA 2018

PROVINCIA	DESCRIPCIÓN	AVANCE FÍSICO	MONTO DE LA INVERSIÓN 2016 - 2017	ESTATUS
Frigorífico Panamá y Silos Panamá - Regional metropolitana	Correcciones de factores de potencia de frigoríficos Panamá y Silos Panamá	Trabajos realizados 100 %	B/. 13,000.00	Orden de compra N° 395. Dichos trabajos fueron realizados por la Compañía Proyectos Generales, S.A.



**DIRECCIÓN REGIONAL DE
LOS SANTOS
SILOS LA HONDA**

**Silos de trabajo
5,000 QQ**

**Secadoras de granos
750 QQ**

**DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA
SILOS PAN DE AZÚCAR
DESMANTELAMIENTO DE LOS TECHOS DE TANQUES**



BASCULAS CAMIONERA QUE SE INSTALARAN NUEVAS



**LA HONDA
REGIONAL DE LOS SANTOS**



**SAN PABLO
REGIONAL DE CHIRIQUÍ**

Para trabajos menores requeridos en las instalaciones y ejecución de un programa de mantenimiento preventivos y correctivos de todas las estructuras se consiguieron los recursos (Repuestos, materiales eléctricos, materiales construcción y mantenimiento y reparación de maquinarias) del presupuesto de funcionamiento e inversiones para la vigencia 2018. Los trabajos realizados fueron los siguientes:

1. FRIGORIFICO PANAMÁ:

- Adecuación de techo, (sellado de filtraciones de agua para evitar que se mojen los productos que se almacenan.
- Se realizaron trabajos para la adecuación de las oficinas de facturación y transportes.
- Se pintó paredes internas de pasillos, área de manejo de productos, rampa trasera, delantera y oficinas.
- Se realizó la reparación de unos de los cuartos fríos para el almacenamiento.
- Reparación de uno de los cuartos fríos para el almacenamiento de quesos.



2. AGENCIA DE CHEPO:

- Adecuación del alumbrado eléctrico para mejorar la iluminación de las bodegas.
- Participación del personal técnico en la adecuación del stand de la Feria Agropecuaria de Tortí.



3. SILOS PANAMÁ

- Pintado de las oficinas (Administración, Metropolitana, bodegas, pesa, Servicios Agroindustriales, transporte, feria, contabilidad de feria y tiendas e instalación de aires).
- Trabajos de mantenimiento eléctrico, soldaduras, albañilería y otros.
- Reparación de línea principal de baños.
- Cambio de zinc dañado de baños y depósito de los técnicos agroindustrial.
- Adecuación del área de feria permanente en la parte posterior de Silos Panamá.



4. DIRECCIÓN REGIONAL DE COLÓN

- Reparación de techo en oficina de la Dirección.
- Participación del personal técnico en la adecuación del stand de la Feria Agropecuaria de Tortí.

5. DIRECCIÓN REGIONAL DE COCLÉ

- Rehabilitación del sistema de flujo de los silos de almacenamiento.
- Construcción de puerta y área cerrada con mallas.
- Instalación de luminarias alrededor de bodega #2.
- Mantenimiento y reparación de secadoras.
- Instalación de lámparas en oficinas de contabilidad y laboratorio.
- Construcción de un alero en bodega #2.



- Instalación de fajas y cubetas nuevas en elevador N° 2 y N°5.
- Instalación de aires acondicionados
- Mantenimiento y reparación de pesa camioneras.

7. AGENCIA DE SONÁ

- Rehabilitación del sistema de flujo de recibo, limpieza y secado.
- Mantenimiento de secadora, pre-limpiadoras y sistema eléctrico.
- Instalación de bajante para agilizar la entrega de arroz a granel (camión).
- Participación del personal técnico en apoyo a la adecuación del stand de la Feria agropecuaria de Soná.



8. DIRECCIÓN REGIONAL DE HERRERA Y REGIONAL DE DARIÉN

- Participación del personal técnico en apoyo a la adecuación del Stand de la Feria Agropecuaria de Ocu.
- Participación del personal técnico en apoyo a la adecuación del Stand de la Feria Agropecuaria de Azuero.
- Participación del personal técnico en apoyo a la adecuación del Stand de la Feria Agropecuaria de Santa Fe.

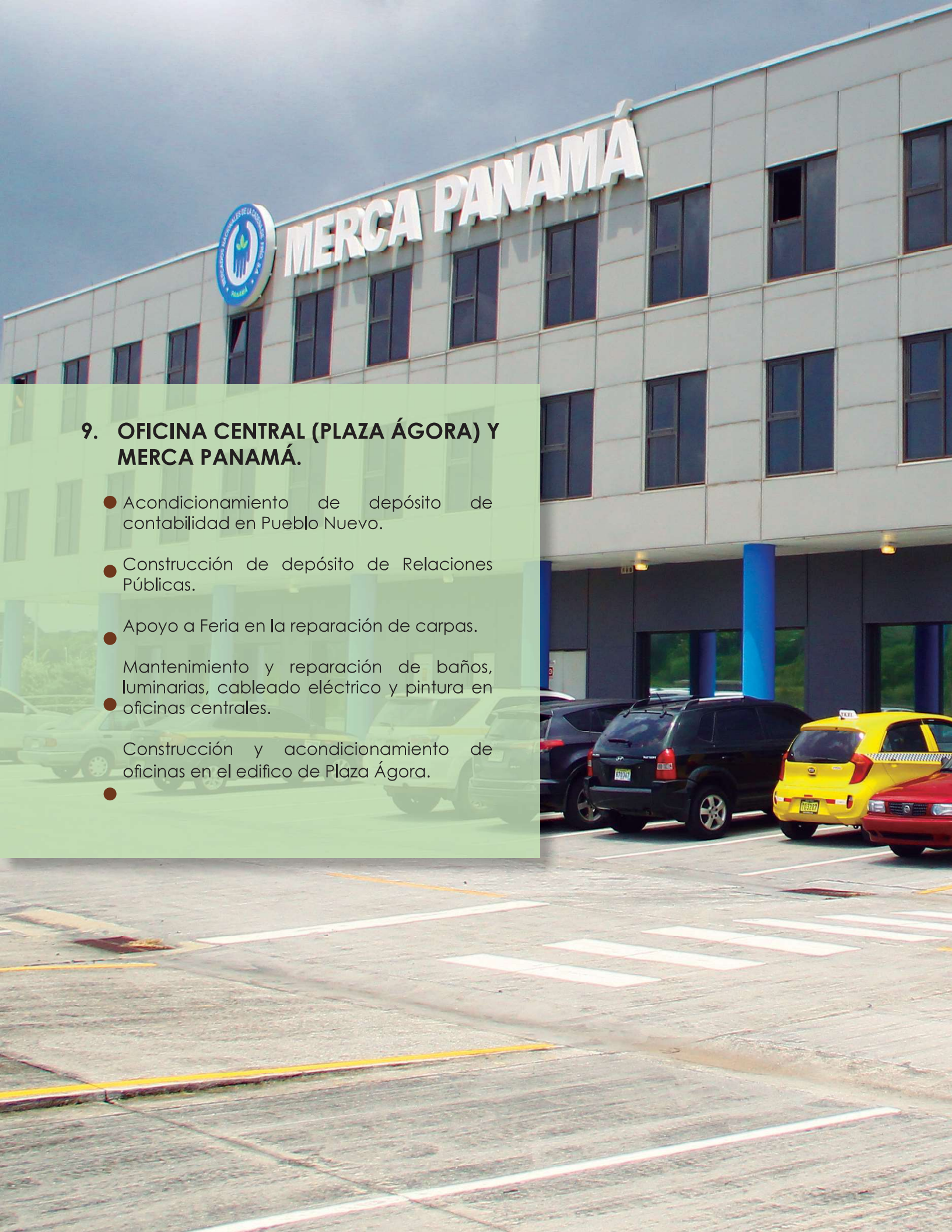




MERCA PANAMÁ

9. OFICINA CENTRAL (PLAZA ÁGORA) Y MERCA PANAMÁ.

- Acondicionamiento de depósito de contabilidad en Pueblo Nuevo.
- Construcción de depósito de Relaciones Públicas.
- Apoyo a Feria en la reparación de carpas.
- Mantenimiento y reparación de baños, luminarias, cableado eléctrico y pintura en oficinas centrales.
- Construcción y acondicionamiento de oficinas en el edificio de Plaza Ágora.





DEPARTAMENTOS



ASESORÍA LEGAL

Durante el período comprendido entre 1 de noviembre de 2017 al 31 de octubre de 2018, la Unidad Administrativa de Asesoría Legal, adscrita a la Dirección General, ha realizado acciones legales que se traducen en términos generales en la confección de todo tipo de contratos concernientes al Programa para la Solidaridad Alimentaria, de personal, por la vía de la Contrataciones Públicas, apegadas a lo establecido en la Ley 22 de 27 de junio de 2006, modificada por la Ley 61 de 2017.

Las acciones y gestiones legales se han dado con la participación de todo el componente legal, el cual se ha trasladado en varias ocasiones al interior de la República, a nuestras oficinas Regionales y Agencias, con el objeto de acceder de forma directa a la información requerida para las posteriores ejecuciones con el Ministerio Público, Productores a Nivel Nacional, así como las actualizaciones de ubicación de fincas propiedad de esta Institución.

De igual forma, el Departamento Legal ha apoyado a la administración de la institución en todos y cada uno de los eventos que así se nos ha solicitado, con el objeto de coadyuvar en la correcta gestión directores nacionales y regionales.

Se generó un aproximado de 235 notas dirigidas a: Contraloría General de la República, Fiscalías, proveedores, Ministerios, entre otras para solicitar información y dar respuesta a solicitudes realizadas.

Se confeccionó más de 190 Resoluciones DG-DAL-2017-2018, de diversos asuntos como:

- **Resoluciones de precio**, por la cual se establecen precios para la comercialización de los distintos productos que vende la Institución.
- **Resoluciones de compra por el fideicomiso**, para adquirir producto por medio de las distintas Invitaciones a proponentes, para abastecer el Programa para la Solidaridad Alimentaria.
- **Resoluciones de Compra Menores**, para suplir las necesidades del funcionamiento del IMA, a través del Departamento de Compras y Proveeduría.
- **Resolución de adjudicación de licitación pública** para la reparación y mantenimiento de las instalaciones del IMA a nivel nacional.



- Resoluciones de comisiones evaluadoras en donde se nombran a los integrantes de comisiones, para evaluar las propuestas de las empresas que participaron en las diferentes Actos Públicos que realizó el IMA durante el 2017 y 2018.
- Resoluciones administrativas, entre ellas reconsideraciones, designaciones de funciones, designaciones de viajes y administrativas propiamente dichas.

Se realizaron tres (3) Contratos DAL-2017 y para el año 2018 se realizaron nueve (9) Contratos DAL-2018, para los servicios de:

- **Arrendamiento.**
- **Combustible.**
- **Anexo a contratos de combustible.**
- **Tarjeta de viaje.**

Se elaboraron cuatro Contratos de Fideicomiso FF-2017, en donde podemos destacar la adquisición de productos enlatados, jamones y de arroz nacional.

Para el año 2018 se realizaron 85 Contratos de Fideicomiso FF-2018, donde podemos destacar, compra de arroz nacional, servicios para procesar el arroz, productos enlatados, frijoles, leche evaporada, derivados de leche de producción nacional, jamones, entre otros.

Todas estas contrataciones detallas con anterioridad, fueron realizadas en base al Decreto Ejecutivo N° 64 de 30 de noviembre de 2007, que establece el Reglamento del Programa para la Solidaridad Alimentaria.

Para el año 2017 se confeccionaron 70 memorándum y para el año 2018, 270 memorándum a diversos departamentos.

El Departamento de Asesoría Legal asistió a tres seminarios en el año 2018, para actualizar los conocimientos en beneficio de la institución, los cuales fueron:

- Seminario – Taller “Procedimiento Administrativo General del Estado y la Responsabilidad del funcionario”
- Dos Seminarios de Carrera Administrativa.

En conjunto con las distintas regionales y la coordinación de Agroindustria se realizaron distintas visitas productos de convenios que se mantiene con otras instituciones, tales como el Ministerio Público y donde se requería para inspeccionar terrenos en la provincia de Chiriquí y Darién, de propiedad del IMA, por lo que hemos recopilado gran información para llevar un mejor control con los terrenos y solucionar cualquier inconveniente que pueda presentarse.



AUDITORÍA INTERNA

Esta unidad administrativa tiene como su objetivo garantizar el cumplimiento de la normas administrativa y financiera y evaluar los procedimientos en estas materias, con miras a mejorar la eficiencia de la institución, reafirmando la transparencia en la institución.

Los trabajos realizados se enmarcan en las normas principio y procedimientos emitidos por la Contraloría General de la República y aquellas de carácter general que rigen la profesión del contador público autorizado. Las actividades realizadas en la institución aplicamos entrevistas, revisión de documentos, arqueo, inspección física, levantamiento de actas;

En este periodo de investigación se ha realizado auditorías en las Direcciones Regionales y Agencias de la Institución; así como también se aplica controles y verificaciones a las actividades propias de funcionamiento y operativas de los programas que ejecuta la institución como son las Ferias Sabatinas, Ferias Itinerantes, Tiendas, ingresos y salida de productos en bodegas, fondo de efectivos, bienes patrimoniales, planillas de pago, inventarios mermas, descartes y otras.

Nuestra gestión se documenta en los informes de auditorías los cuales son presentados a la Dirección General y que se aplica a las Direcciones Regionales, Agencias respectivas. En el periodo los informes ó misiones realizadas se contabiliza por área de responsabilidad.

UBICACIÓN	Nº DE MISIONES	UBICACIÓN	Nº DE MISIONES
Dirección Regional de Coclé	14	Dirección Regional de Los Santos	10
Dirección Regional de Colón	5	Dirección Regional Metropolitana - Agencia de Capira	40
Dirección Regional de Chiriquí	5	Dirección Regional de Veraguas - Agencia de Soná	12
Dirección Regional de Darién	5	Dirección Regional de Darién	5
Dirección Regional de Herrera	12	Dirección Regional de Bocas del Toro	12
		Total	108

Los trabajos realizados por la Oficina de Auditoría Interna se elaboran con imparcialidad sobre los hechos y actos examinados, cumplen con el propósito de evaluación, verificación y control de las operaciones realizadas por el IMA; cuya intención es garantizar la confidencialidad de la información generada. Así como también mantener la transparencia que son necesarias en las instituciones públicas.

OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

La Oficina Institucional de Recursos Humanos, Oficina adscrita al Despacho Superior, es responsable de aplicar normas y procedimientos establecidos para los programas de administración de recursos humanos por lo que tiene como Misión “Lograr el desempeño eficiente de los recursos humanos de la Institución a través de normas, políticas y procedimientos establecidos”.

Actividades Relevantes:

La Oficina Institucional de Recursos Humanos, Oficina adscrita al Despacho Superior, es responsable de aplicar normas y procedimientos establecidos para los programas de administración de recursos humanos por lo que tiene como Misión “Lograr el desempeño eficiente de los recursos humanos de la Institución a través de normas, políticas y procedimientos establecidos”.

- Aplicación y seguimiento de las acciones de recursos humanos conforme a lo establecido en el Reglamento Interno y el Manual de Procedimientos Técnicos de Recursos Humanos.
- Nombramiento de personal para distintas áreas y los diferentes programas que tiene la institución (Ferias, Transporte, Tiendas, y la diferentes regionales a nivel nacional).
- Atención de sesenta 60 casos sociales a colaboradores que solicitaron se brindara apoyo de índole socioeconómico (Se gestionó ayuda dependiendo de la necesidad de cada caso.)
- Gira a las regionales con la finalidad de dar seguimiento a la aplicación y ejecución de los procesos de control del Recurso Humano. Continuidad al programa de trabajo social para los casos de funcionarios con padecimiento de enfermedades crónicas y su posibilidad para un posible tramite de pensión por enfermedad. Orientación a los oficiales de recursos humanos regionales en los casos disciplinarios de colaboradores a bien de levantar un informe para el Despacho Superior.



- Participación como enlace en las comisiones interinstitucionales de Senadis y Oficina de Equiparación de Oportunidades, En el Programa de Voluntariado Gubernamental la participación fue de veinte (20) colaboradores y una población atendida de quinientas (500) personas.
- Se brindaron 200 capacitaciones coordinadas con Carrera Administrativa a los colaboradores de la institución a nivel nacional.
- Participación institucional como enlace en el Centro de Atención ciudadana (311), dándole respuesta a cincuenta reportes de quejas y sugerencias relacionadas con la institución.
- Seguimiento al Programa de Consecución de lentes a precios accesibles con las Ópticas Poli centro, Visión, Vega, Peña Diaz y Sosa y Arango, a cuarenta (40) colaboradores de Oficina Central, Silos Panamá y Frigorífico Panamá, Oficina Central, Dirección Regional Metropolitana, Colon, Chiriquí, Bocas del Toro, Veraguas, Coclé, Los Santos, Herrera y Capira.



OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS

En cumplimiento de las funciones del Departamento y a las acciones de lograr una divulgación estratégica coordinada y sostenida de los programas y proyectos ejecutados por la institución en beneficio de comunidad en el periodo, se fortalecieron los vínculos con los distintos públicos de la institución, dándoles a conocer las gestiones que la entidad realiza a favor del sector agropecuario, tal como la compra y venta de productos nacionales, ferias libres, tiendas, participación en eventos especiales, desarrollo de proyectos de inversiones, entre otras iniciativas de interés para la ciudadanía en general.

Todo ello para lograr el apoyo que se requiere de parte de los comunicadores sociales y medios de comunicación.

A finales del año 2017, se coordinó e intensificó la atención de solicitudes de entrevistas periodísticas a altos directivos, como consecuencia del desarrollo de las Naviferias y la convocatoria hecha para aprovechar la compra de productos de calidad a bajos costos. De igual manera, se trabajó con los medios para exponer otras acciones y servicios que se ofrece a la población en general y los productores en particular.

Se elaboraron notas periodísticas y comunicados aclaratorios, los cuales fueron divulgados a través de las redes institucionales y la página web institucional, enviada a los distintos medios de comunicación para mantenerles alimentados de las acciones institucionales.

Se elaboraron notas periodísticas y comunicados aclaratorios, los cuales fueron divulgados a través de las redes institucionales y la página web institucional, enviada a los distintos medios de comunicación para mantenerles alimentados de las acciones institucionales.





A través de la sección de artes gráficas se elaboró una diversidad de banners, carteles y otros, para promocionar en las redes sociales las actividades que desarrolla el IMA.



Entre tanto, los encargados de audiovisual dieron atención a la programación de coberturas fotográficas de mayor importancia. Entre ellas, las participaciones en eventos feriales nacionales que inician desde principios de año como son Expo comer, las ferias internacionales de La Chorrera, David y Azuero, entre otras.



Para fin de año, el Departamento de Relaciones Públicas desarrolló una campaña mediática, con una inversión en medios radiales para destacar la celebración de la temporada de las Naviferias, entre otras actividades. La inversión en publicidad nos dio la oportunidad de promocionar las diversas actividades realizadas con directivos regionales con la coordinación y supervisión de esta unidad.

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Los logros y acciones realizadas en el 2017 y 2018 son las siguientes:

Actualización de la Plataforma de Antivirus McAfee Epolicy Orchestrator 5.9 que se encarga de proteger los equipos de amenazas de virus.

Servicios de mantenimiento de UPS y Aire de Precisión en el Datacenter: la Institución cuenta con un servicio de mantenimiento anual a partir del mes de enero de 2013 de los dos (2) UPS y un (1) aire de precisión con el objetivo de prevenir el deterioro y brindar un mejor funcionamiento de los mismos con el propósito de proteger de alto voltajes a todos las estaciones de trabajos (73), equipos de comunicación (8) y servidores (6) que cuenta la oficina central y estaciones de trabajo y equipo de comunicación de Contraloría General ubicada en el IMA.

En este periodo el Departamento con fines modernizar y agilizar los procesos operativos de la institución ha procedido a la adquisición de equipos:

- Compra de un servidor rack para la instalación de GLEWS sistema de precios a nivel internacional
- Renovación de las líneas celulares de plan de 2000, 1200, 900, 600 y 300 minutos para los directores, jefes, Coordinadores, supervisores, Secretaria y Choferes (Dirección General) de la Institución.
- Cableado estructurado para redes incluyendo los conectores RJ45, moldura, etc. para instalarlo y configurar en las Regionales y Agencias a Nivel Nacional.
- 20 computadoras y 4 notebook para las distintas Regionales y Agencias a nivel nacional
- 28 data de USB Modem para la regional de Los Santos, Darién, mercadeo e informática.
- 2 licencias creative cloud for teams multiple plataforma para las MAC que están ubicadas en Relaciones Públicas.
- UPS para las computadoras que están ubicadas en las Regionales y Agencias.
- Suministro de tarjeta monitoreo para UPS para monitorear el área de Datacenter por calor.
- Renovación de la licencia Nintex para Office 365 para los flujos de trabajo que contiene el SharePoint.
- Renovación de 500 licencias de McAfee Antivirus, Forcepoint Websense Cloud Email Security para los spams del correo electrónico, Filtrado web de Websense cloud web security tritón.
- Renovación de mantenimiento del sistema de planilla de la Institución.
- Enlaces de comunicación de la red multiservicios de 100 Mbps para Oficina Principal, 50 Mbps para Oficina Adicional, 10 Mbps para Silos Panamá, 10 Mbps para Coclé y 10 Mbps para Frigorífico.

- Enlace de comunicación del Internet de 100 Mbps a nivel nacional de la Institución.
- 4 impresoras multifuncional para la Regional de Herrera, Agencia de Chepo, Agencia de Frigorífico y departamento de Contabilidad en oficina Principal.
- 500 licencias de Office 365(Share Point y Exchange Online), 500 licencias Cal de usuarios.
- Renovación del Hosting y app de la página web del IMA.
- Servicio de mantenimiento de los dos (2) UPS y aire de precisión.

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
SOLUCIÓN A PROBLEMAS PRESENTADOS DE ASISTENCIA A LOS
USUARIOS DEL IMA SEGÚN TIPO
(1 ero. de noviembre 2017 - 31 de octubre de 2018)

UNIDAD ADMINISTRATIVA	TIPO DE SOPORTE					
	TOTAL	ASISTENCIA A LOS USUARIOS	HARDWARE	SOFTWARE	IMPRESORAS	EQUIPO DE COMUNICACIÓN
TOTAL	2,346	2,134	70	32	86	24
OFICINA CENTRAL	1,276	1,200	30	15	30	1
MERCA PANAMÁ	326	300	5	6	12	3
SILOS PANAMÁ	263	245	9	2	4	3
FRIGORÍFICO	201	176	5	0	20	0
CAPIRA	55	45	5	0	2	3
CHEPO	22	14	1	4	3	0
COLÓN	6	5	1	0	0	0
BOCAS DEL TORO	15	12	1	0	2	0
CHIRIQUÍ	38	26	3	2	2	5
VERAGUAS	60	48	3	2	4	3
SONÁ	8	6	0	0	2	0
HERRERA	24	18	1	0	3	2
LOS SANTOS	28	23	3	0	2	0
COCLÉ	18	12	2	0	0	4
DARIÉN	6	4	1	1	0	0

4. MANTENIMIENTO Y SOPORTE TÉCNICO DE EQUIPOS COMPUTACIONALES A NIVEL NACIONAL:

Entre las tareas que realiza el departamento informático para el mantenimiento, proyecto y soporte técnico en las diferentes Regionales, Agencias y Oficina Principal del IMA son las siguientes:

- Instalación y configuración de estaciones de trabajo e impresoras a nivel nacional, instruyendo al usuario sobre el su uso adecuado del equipo e impresora.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones de trabajo y servidores mediante antivirus el cual se realiza análisis exhaustivo, desinfección de archivos infectados por virus (USB), esto es realizado con la plataforma de McAfee EPO EPolicy Orchestrator 5.9.
- Monitoreo periódicamente del uso de sitios web de acceso y bloqueos con la plataforma de Websense.
- Solución de problemas de Asistencia a los usuarios, hardware, software, impresoras y equipos de comunicación que reportan los usuarios a nivel nacional. (ver cuadro)



DIRECCIONES REGIONALES



RESUMEN DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA POR REGIÓN

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA						
PROVINCIA	TOTAL DE ACTIVIDADES FERIALES	NÚMERO DE FERIAS SABATINAS REALIZADAS	NÚMERO DE FERIAS ITINERANTES REALIZADAS	MI TIENDA EN PROVINCIAS	UBICACIÓN DE MI TIENDA	BENEFICIARIOS
BOCAS DEL TORO	118	84	34	15	Chiriquí Grande (2) Almirante (1) Changuinola (12)	37,500
COCLÉ	195	102	93	13	Aguadulce (5) Penonomé (5) La Pineda (2) Antón (1)	53,530
COLÓN	275	103	172	11	Colón (9) Chagres (1) Donoso (1)	49,000
CHIRIQUÍ	206	130	76	26	Alanje (2) San Lorenzo (2) David (3) Gualaca (3) Remedio (1) Renacimiento (3) San Felix (1) Tolé (1) Boquete (2) Bugaba (2) Cadena de frío (1)	80,420
DARIÉN	114	87	27	11	Chepinaga (8) Pinogana (3)	16,490
HERRERA	238	59	179	17	Chitré (4) Ocú (3) Pesé (3) Santa María (3) Los Pozos (1) Parita (2) Las Minas (1)	24,450
LOS SANTOS	242	108	134	17	Tonosí (3) Guararé (4) Los Santos (6) Macaracas (1) Las Tablas (3)	20,660
VERAGUAS	531	196	335	39	Santiago (4) Calobre (4) Mariato (1) La Mesa (2) Soná (13) Las Palmas (6) Comarca Gnabe Bügle (6) Cañaza (2) San Francisco (1) Nurum (1)	63,770
PANAMÁ	1,534	731	803	68	Administradas por oficina de Capita (24) Agencia de Chepo (14) Metropolitana (28) Mercado de Las Américas (1) Frigorífico (1)	322,370



PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE BOCAS DEL TORO
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	BENEFICIARIOS
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	133	1,696,497.52	1,535,640.55	160,856.97	57,581.10	37,300
Sub Total	118	816,341.15	785,907.50	30,433.65	31,435.70	20,360
Feria Sabatinas	84	735,298.10	711,732.50	23,565.60	28,468.70	
Feria Itinerantes	34	81,043.05	74,175.00	6,868.05	2,967.00	
Mi Tienda	15	880,156.37	749,733.05	130,423.32	26,145.40	16,940

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.
FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



Técnicos agropecuarios de la regional de Bocas del Toro han capacitado a productores de plátanos que siembran las variedades cuerno rojo, blanco y Buchu en las comunidades de Bajo Gavilán, Milla 7 medio, Escobal, Pita y San San.

PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
EN LA PROVINCIA DE COCLÉ
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)

VENTAS DE PRODUCTOS						
PROGRAMAS	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	BENEFICIARIOS
		(EN BALBOAS)			(EN QUINTALES)	
TOTAL	208	2,369,359.94	2,112,305.65	257,054.29	82,606.99	53,530
Sub Total	195	1,473,266.50	1,346,952.75	126,313.75	53,878.11	34,910
Feria Sabatinas	102	1,030,813.75	944,378.00	86,435.75	37,775.12	
Feria Itinerantes	93	442,452.75	402,574.75	39,878.00	16,102.99	
Sub Total	13	896,093.44	765,352.90	130,740.54	28,728.88	18,620
Mi Tienda	12	389,328.19	327,440.90	61,887.29	11,213.10	
Mercado de Marisco en Río Hato (IMA)	1	506,765.25	437,912.00	68,853.25	17,515.78	

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa “Mi Tienda” corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.
FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



En la regional de Coclé se cuenta con instalaciones para el procesamiento y almacenamiento de granos. Servicio que le brinda a productores y empresas agroindustriales. de la provincia. En este periodo se ha recaudado un monto total de B/9,953.36 correspondiente a los servicios brindado de pesaje, análisis de laboratorio, secado y almacenamiento de granos.

**PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
EN LA PROVINCIA DE COLÓN
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)**

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					BENEFICIARIOS
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	286	2,167,088.45	1,941,727.25	225,361.20	75,615.05	49,000
Sub Total	275	1,633,067.85	1,482,323.25	151,744.60	59,739.05	38,710
Feria Sabatinas	103	1,152,271.30	1,027,423.25	124,848.05	41,583.13	
Feria Itinerantes	172	480.796.55	453,900.00	26,896.55	18,155.92	
Mi Tienda	11	534,020.60	460,404.00	73,616.60	15,876.00	10,290

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.

FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



**PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
EN LA PROVINCIA DE CHIRIQUÍ
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)**

VENTAS DE PRODUCTOS						
PROGRAMAS	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	BENEFICIARIOS
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	232	3,604,046.13	3,202,231.20	401,814.93	124,103.03	80,420
Sub Total	206	1,278,343.55	1,161,235.00	117,108.55	46,449.40	30,100
Feria Sabatinas	130	1,099,084.90	1,005,685.00	93,399.90	40,227.40	
Feria Itinerantes	76	179,258.65	155,550.00	23,708.65	6,222.00	
Sub Total	26	2,325,702.58	2,040,996.20	284,706.38	77,653.63	50,320
Mi Tienda	25	921,053.27	800,727.95	120,325.32	28,044.00	
Mi Tienda Cadena de Frío en David (IMA)	1	1,404,649.31	1,240,268.25	164,381.06	49,609.63	

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.
FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



En la regional de Chiriquí se ejecuta el programa de extensión en comercialización, dicho programa ha proporcionado apoyo al productor arrocero inspeccionando su producción con muestreo y análisis del grano para hacer la mejor inserción posible en el mercado. Otra de las acciones realizadas ha sido el apoyo de campo en la selección empaque y transporte de tomates desde tierras altas a mercado en la ciudad capital. Se participa de todos los inventarios realizados de arroz y de los de cebolla y papa solicitados por las distintas comisiones agroalimentaria con el fin de generar información útil en la toma de decisiones para el manejo postcosecha.

En cuanto a los servicios de prestaciones Agroindustriales en este periodo se ha pesado 850 camiones, carros particulares y clientes privados e instituciones públicas que no tienen nada almacenados en los silos y se han realizados 225 análisis de laboratorios completos de muestra de granos.

PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
EN LA PROVINCIA DE DARIÉN
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					BENEFICIARIOS
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	125	753,190.28	670,614.55	82,575.73	25,446.35	16,490
Sub Total	114	458,943.40	420,810.00	38,133.40	16,832.40	10,910
Feria Sabatinas	87	371,801.70	353,570.00	18,231.70	14,142.80	
Feria Itinerantes	27	87,141.70	67,240.00	19,901.70	2,689.60	
Mi Tienda	11	294,246.88	294,804.55	44,442.33	8,613.95	5,580

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa “Mi Tienda” corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.
FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



DARIÉN

**PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
EN LA PROVINCIA DE HERRERA
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)**

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					BENEFICIARIOS
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	255	1,262,216.84	1,002,368.75	259,848.09	37,732.19	24,450
Sub Total	238	659,560.28	565,092.25	130,468.03	22,603.69	14,650
Feria Sabatinas	59	547,453.83	444,838.75	102,615.08	17,793.55	
Feria Itinerantes	179	148,106.45	120,253.50	27,852.95	4,810.14	
Mi Tienda	17	566,656.56	437,267.50	129,380.06	15,128.50	9,800

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.

FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



HERRERA

PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
EN LA PROVINCIA DE LOS SANTOS
(1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					BENEFICIARIOS
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	259	1,063,032.49	851,483.80	211,548.69	31,887.00	20,660
Sub Total	242	557,317.80	458,470.00	98,847.80	18,334.80	11,880
Feria Sabatinas	108	463,436.20	385,362.50	78,073.70	15,410.50	
Feria Itinerantes	134	93,881.60	73,107.50	20,774.10	2,924.30	
Mi Tienda	17	505,741.69	393,013.80	112,700.89	13,552.20	8,780

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.
FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



LOS SANTOS

PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE VERAGUAS (1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE 2018)

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					BENEFICIARIOS
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	564	3,018,980.90	2,578,050.10	440,930.80	98,408.08	63,770
Sub Total	531	1,994,891.25	1,727,274.50	267,616.75	69,090.18	69,090.18
Feria Sabatinas	196	1,423,170.00	1,248,544.50	174,625.50	49,940.98	44,770
Veraguas	120	1,099,605.80	971,164.50	128,441.30	38,845.78	
Soná	76	323,564.20	277,380.00	46,184.20	11,095.20	
Feria Itinerantes	335	571,721.25	478,730.00	92,991.25	19,149.20	
Veraguas	279	456,782.25	380,100.00	76,682.25	15,204.00	
Soná	56	114,939.00	98,630.00	16,309.00	3,945.20	
Mi Tienda	33	1,024,089.65	850,775.60	173,314.05	29,317.90	19,000
Veraguas	8	323,39.86	277097.90	46,241.96	9,555.10	-
Soná	19	677,923.98	556,982.70	120,941.28	19,206.30	-
Comarca Ngabe Bugle /Seanapan	6	22,825.81	16,695.00	6,130.81	556.50	-

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.

FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.

VERAGUAS

En la regional de Veraguas se desarrolló el Programa de Extensión en Comercialización, con este proyecto se gestionó la comercialización de 300.00 quintales de ñame diamante y 600 quintales de ñame monja de un productor de Mariato.

Se apoyó a la asociación de productores de Cañaveral de San Francisco con nueve viajes para el traslado de 378.9 quintales de guandú verde en cáscara hacia la compañía Nestlé.

Se gestionó la comercialización de 6 mil quintales de frijol chiricano de la Cooperativa La Alanjeña. Se logra que una empresa se interese en obtener una muestra de frijol.

Se apoyo a productores de papa con el traslado de 170 quintales de Hato Chamí hacia la empacadora del Super Xtra en Cerro Punta.

Personal técnico participaron en la elaboración de inventarios de arroz, papas y cebollas en supermercados y molinos.

Otra de las actividades en las que técnicos participaron:

- Jornada de Sensibilización del Sistema de Información Agrocomercial
- Taller sobre "Fomento de la Agricultura Orgánica" organizada por el MIDA
- Taller de Análisis de Mercados Internacionales de Productos Agrícolas en Panamá
- - IMA - USDA
- Reunión interinstitucional con el MIDA sobre apoyo a la puesta en marcha de
- Centro de acopio de productores de Santa Fé
- Reunión de Conadaf con miembros del sector agropecuario sobre agricultura familiar
- En las instalaciones de Silos La Barrera y Agencia de Soná se ha brindado servicio de secados de grano y análisis de laboratorios a terceros con una recaudación de B/. 31,367.79 en el periodo analizado.

**PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA EN LA PROVINCIA DE
PANAMÁ (1ERO. DE NOVIEMBRE DEL 2017 AL 31 DE OCTUBRE DE
2018)**

PROGRAMAS	VENTAS DE PRODUCTOS					BENEFICIARIOS
	NÚMERO (1)	TOTAL	ARROZ PILADO	OTROS PRODUCTOS	CANTIDAD DE ARROZ PILADO	
		(EN BALBOAS).....			(EN QUINTALES)	
TOTAL	1,602	13,914,495.23	12,488,664.86	1,425,830.37	497,475.90	322,370
Sub Total	1,534	8,909,225.10	8,175,843.25	733,381.85	333,658.61	333,658.61
Feria Sabatinas	731	5,923,297.41	5,439,198.25	484,099.16	224,573.41	216,220
Capira	284	2,094,688.81	1,914,593.25	180,095.56	83,589.21	145,530
Chepo	44	345,383.95	322,785.00	22,598.95	12,911.40	
Metropolitana	403	3,483,224.65	3,201,820.00	281,404.65	128,072.80	
Feria Itinerantes	803	2,985,927.69	2,736,645.00	249,282.69	109,085.20	70,690
Capira	133	327,053.45	299,033.00	28,020.45	12,074.32	
Chepo	43	183,327.65	169,675.00	13,652.65	6,293.40	
Metropolitana	627	2,475,546.59	2,267,937.00	207,609.59	90,717.48	
Mi Tienda	68	5,005,270.13	4,312,821.61	692,448.52	163,817.29	106,150
Capira	24	1,045,938.99	883,824.80	162,114.19	31,285.70	-
Chepo	14	432,721.53	382,864.65	49,856.88	13,990.85	-
Metropolitana	28	869,481.46	769,123.41	100,358.05	27,461.09	-
Mi Tienda Mercado de Las Américas (IMA)	1	1,228,916.82	1,074,938.75	153,978.07	42,996.85	-
Mi Tienda Frigo Panamá (IMA)	1	1,428,211.33	1,202,070.00	226,141.33	48,082.80	-

(1) Se refiere a números de eventos ferial realizado en el periodo. Y para el programa "Mi Tienda" corresponde al promedio de tiendas abiertas y en operación en el periodo investigado.

FUENTE: Dirección de Mercadeo y Comercialización.



PANAMÁ

La provincia de Panamá cuenta con cuatro instalaciones dedicadas a las actividades relacionadas con el Programa para la solidaridad Alimentaria; así como también ofrecer los servicios agroindustriales de pesaje, secado, almacenamiento de granos y por último de brindar los servicios de asistencia técnica en mercadeo e información agro-comercial. La primera Silos Panamá que alberga la Dirección Regional Metropolitana, la Unidad central de Coordinación del Programa de Ferias y ofrece los servicios agroindustriales. Durante el periodo se desarrolla en parte de los terrenos una Feria Permanente.

En segundo lugar, las instalaciones de Frigoríficos Panamá que continúan operando como centro de acopio de los productos perecederos del programa de solidaridad Alimentaria y opera una tienda administrada por la institución; La agencia de Chepo que ofrece los servicios agroindustriales y desarrolla el programa de solidaridad alimentaria. Y por último la Agencia de Capira (Panamá Oeste) que brinda los servicios de asistencia técnica en mercadeo e información agro comercial y desarrolla el programa de solidaridad alimentaria.

Entre las acciones relevantes del área metropolitana realizadas por técnicos en materia de comercialización se tiene:

- Apoyo en la comercialización de 300 quintales de ñame a productores del Tuira.
- Apoyo en la comercialización de 300 quintales de ñame a productores de ñame de Tortí.
- Charla sobre Manejo pos - cosecha y comercialización de raíces y tubérculos a 45 productores de Capetí, Pinogana, y el Real de Santa maría.
- Participación del equipo técnico en Tortí para explicar las normativas de compras de arroz en cáscara de la cosecha 2017/2018 a 50 productores de Darién y Panamá.
- Participación en la ejecución de la encuesta de apoyo a Cadena de Frío para la coordinación de la mudanza de los usuarios del Mercado Agrícola Central a Merca Panamá.

Agencia Capira:

Técnicos de Ampyme, IMA y Universidad del Istmo impartieron seminarios orientados a la formación de Microempresarios a 47 productores de las comunidades de Gauchal, Cacao de Capira, Vista Alegre, Aguacate, La Bonga, Trinidad de las Minas, La Valdeza y Capira.



En el seminario se reforzó los conocimientos sobre gestión microempresarial; manejo de un motocultor donado y manejo de los productos agrícolas, aprendiendo a mercadear y como mantener la inocuidad de los productos agrícolas.

Personal técnico de la provincia con fines fortalecer sus conocimientos y brindar un mejor servicio ha participado en Congresos y Seminarios siguientes:
Congreso sobre Innovación Tecnológica para el Desarrollo Sostenible, del Agro y la Soberanía Alimentaria.

Congreso sobre la Prevención Primaria de la salud.

Metodología en la Ganadería para tener mayor eficiencia Productiva.

Seminario sobre sistema de Producción areó Forestal: Cacao, Plátano, maderables.







INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

Panamá, Transístmica, Plaza Ágora Tel.: 501-4513/14/15 /16
info@ima.gob.pa/ www.ima.gob.pa

@ima_panama @imapanama
@Instituto de Mercadeo Agropecuario Panamá