

# MEMORIA 2022









EXCELENTÍSIMO SEÑOR  
**LAURENTINO CORTIZO COHEN**  
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ









SU EXCELENCIA  
**JOSÉ GABRIEL CARRIZO**  
VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ









SU EXCELENCIA  
**AUGUSTO VALDERRAMA**  
MINISTRO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

## MENSAJE DIRECTOR GENERAL

Presentamos ante la Honorable Asamblea Nacional de Diputados las memorias institucionales del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), correspondientes al período entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022.

Como parte de la iniciativa del Gobierno Nacional, ante la situación derivada de la pandemia, continuamos con el desarrollo del Programa de Solidaridad Alimentaria, por medio del cual adquirimos parte de las cosechas de pequeños productores nacionales, hasta por un total de 10 mil balboas. En este proceso el IMA pagó a 2 mil 400 productores un total de 6.9 millones de balboas.

De igual manera, reactivamos las agroferias en todo el país. Durante el período se efectuaron 284 actividades feriales, con ventas por B/.1,347,311.00, siendo el arroz el producto de mayor demanda con un 82.3% del total ofertado. El resto de los alimentos comercializados por la institución promedió 17.7 puntos porcentuales con ventas por B/.237,947.00.

También fueron instaladas 8 agrotiendas en diversas comunidades. Estos puestos de venta son abastecidos por el IMA cinco días a la semana y se encuentran ubicados en locales de la institución o en los mercados nacionales de varias provincias.

Se incorporaron al programa las agrodistribuidoras en el territorio comarcal Ngäbe Buglé que, abastecidas por el IMA, proporcionarán a los comercios locales alimentos de la canasta básica a bajos precios para surtir a tiendas y abarroterías del área.

Se procedió a la reparación, rehabilitación y construcción de estructuras de almacenamiento, secadoras y pesas de camiones; también se han mejorado los laboratorios de calidad. Estas acciones se efectuaron en las direcciones de Los Santos y Veraguas.

Luego de reunirnos con productores asociados y particulares de cebolla en la provincia de Coclé, los vinculamos con empresas comercializadoras y ofreciéndoles respaldo logístico para el transporte de sus productos.

A través del IMA, el Gobierno Nacional adquirió 1,500,000 piezas de cerdo y pollo en cortes diversos que estarían a disposición de la población durante la temporada de fiestas navideñas. Para finales de 2022, se evalúan dos posibilidades de entrega: la comercialización o la donación a la población en riesgo social con el apoyo de los gobiernos locales.

La institución pone a disposición del público en general su Sistema de Información para Agronegocios (Sipán), una herramienta de consulta de precios agrícolas que permitirá a los productores elaborar estrategias de negocios en igualdad de condiciones conociendo, además, datos históricos, procedencia del cultivo, oferta y demanda, entre otros datos.

Se fortalecieron los vínculos con organizaciones internacionales como son OIMA (Organización Internacional de Mercados Agrícolas) y los Simas de Centroamérica y el Caribe (Sistemas de Información de Mercados Agrícolas), además de la FAO, Sieca e IICA.

En las direcciones regionales, personal especializado ofreció apoyo logístico y de negocios a productores de rubros como ají, tomate, cebolla, ñame, otoe, yuca, poroto, maíz, zapallo, jengibre, ají picante, papaya, guandú, café y achiote, entre otros. Como resultado, fue creado un vínculo comercial con empresas procesadoras y comercializadoras, con la garantía de continuar la relación de manera bilateral.

A pesar de ser este un período sobre el que todavía se evidencian las complejidades de la crisis sanitaria reciente, el Instituto de Mercadeo Agropecuario ha cumplido con las expectativas de los productores que pudieron superar las contingencias y continuar con sus labores en el campo, asegurando el abastecimiento de alimentos a la población del país y con ello preservando la paz social.

**CARLO ROGNONI ARIAS**

**Director General**





HONORABLE SEÑOR  
**CARLO ROGNONI ARIAS**  
DIRECTOR GENERAL







HONORABLE SEÑOR  
**RAIMUNDO VALENCIA**  
SUBDIRECTOR GENERAL







HONORABLE SEÑORA  
**MAYBEL ARAÚZ**  
SECRETARIA GENERAL

## MEMORIA 2022

### INFORME DE GESTIÓN

Durante el año 2022, el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) activó tres importantes programas dentro de sus funciones como lo fueron las agroferias, agrotiendas y agrodistribuidoras.

Estas tres actividades tuvieron propósitos específicos, como lo fue apoyar al productor local dedicado a la siembra y cosecha de alimentos, ofrecer a la población productos a precios accesibles y darle oportunidad de desarrollo económico a comunidades apartadas del país.

Tal fue el caso de la apertura de dos agrodistribuidoras establecidas en la comarca Ngäbe Buglé, donde se generó empleo, oportunidades de desarrollo a pequeños comercios y se puso a disposición de sus habitantes alimentos de la canasta básica.

El monto de inversión de las dos agrodistribuidoras fue de B/.266,910.94 y beneficiarán a más de 42,000 habitantes de los lugares donde fueron habilitadas.


También se pusieron en marcha ocho agrotiendas, haciendo un total de ocho de estos puntos de ventas fijos, ubicados en la ciudad capital y el interior del país; se llevaron a cabo 562 agroferias en todo el país, donde miles de consumidores adquirieron productos como el arroz, aceite, azúcar, sal, leche evaporada, atún, menestras, entre otros, a buenos precios con lo que se ahorran B/.35.53.

Con la apertura de las agrotiendas y la realización de agroferias, más de 100 mil familias se beneficiaron al adquirir estos alimentos de la canasta básica a precios accesibles, logrando un ahorro de B/.35.53

Para la ejecución de estos programas, el IMA adquirió 72,124 quintales de arroz nacional húmedo y sucio, más 26,335 quintales de seco y limpio, a los productores independientes. Mientras que 536,192.31 quintales fueron adquiridos a diferentes molinos del país por un monto de B/.14,166,423.14. con lo que se vieron beneficiados cientos de productores dedicados al cultivo de este grano de alto consumo en el país.

De igual forma, 361 productores de cebolla fueron favorecidos con la adquisición de 135,278.86 quintales de dicho bulbo por el orden de B/.5,681,712.12.





Así mismo, 292 productores de frijoles se beneficiaron con la compra de 38,879.00 quintales del grano que equivale a B/.2,915,925.00.

Mientras que 245 porcinocultores aportaron 2 millones de libras de carne de cerdo, lo que representa B/.3,000,000 para ese sector.

Parte de las cosechas perecederas también fueron compradas por el Gobierno Nacional y recibidas en las diversas sedes del IMA, pagándose por ellas la suma total de B/.682,155.09, para beneficiar a 116 productores de las provincias centrales, Chiriquí, Darién y Panamá Este.

Para el programa de Navidad Solidaria 2022 se adquirieron 1,483,179 unidades de cerdo y pollo, por un total de B/.24.9 millones de balboas.

Todos estos alimentos fueron comprados al mercado nacional para atender los programas solidarios del IMA; además de apoyar a la reactivación económica del país y ayudar a mantener las plazas de empleo en la industria agropecuaria.

Durante el 2022 se continuó con el Plan Panamá Solidario implementado por el presidente de la República, Laurentino Cortizo Cohen, empacándose 1,013,696 bolsas de alimentos, haciendo un total de 13,525,665 producidas desde el 2020 y distribuidas a la población más vulnerable.

Las regionales del IMA no dejaron de apoyar a un número importante de pequeños y medianos productores en la comercialización de sus cosechas, esto involucró el contacto con posibles compradores y el apoyo logístico para el transporte del producto a las bodegas del comprador y centros de venta.

También se hicieron importantes mejoras a los silos del IMA para continuar brindando los servicios a organizaciones populares en el secado y conservación de granos, principalmente arroz y maíz.

El IMA ya inició los preparativos de la logística de venta de alimentos para el 2023 con el propósito de continuar realizando estos programas que benefician a productores y consumidores.

# Contenido

Mensaje del Director General	6
Créditos	15
Misión, visión, valores y objetivos	16
Secretaría General	17
<b>DIRECCIONES NACIONALES</b>	
Dirección de Mercadeo y Comercialización	19
Dirección de Administración	45
Dirección de Servicios Agroindustriales	49
Dirección Nacional de Finanzas	54
Dirección de Planificación	58
<b>DEPARTAMENTOS</b>	
Asesoría Legal	61
Recursos Humanos	64
Relaciones Públicas	65
Departamento de Auditoría Interna	67
Departamento de Informática	68
<b>REGIONALES</b>	
Bocas del Toro	71
Coclé	77
Colón	80
Chiriquí	82
Herrera	84
Darién	89
Los Santos	90
Panamá	94
Veraguas	96



# Créditos

**Carlo Rognoni Arias**  
Director General

**Raimundo Valencia**  
Subdirector General

**Maybel Araúz**  
Secretaria General

**Angélica Ansola**  
Jefa de Relaciones Públicas

**Roderick Guzmán**  
Revisión de texto  
Oficina de Relaciones Públicas

**Alejandro Vélez**  
Regionales de todo el país  
Fotografía

**Karen Ríos**  
Diseño y Diagramación

**Producción**  
Oficina de Relaciones Públicas

**Portada**  
Enfocada en las Agroferias

01

## Misión

Ser facilitadores y gestores de los procesos de mercadeo y comercialización en los ámbitos nacional e internacional del sector agropecuario y agroindustrial con un enfoque de desarrollo integral y sostenible social, económico y ambiental.

02

## Visión

Institución líder, de apoyo al sector agropecuario y agroindustrial en los procesos de mercadeo y comercialización, a través de un marco integral y sostenible.

03

## Valores

Ética y Moral  
Transparencia  
Responsabilidad  
De la mano con el productor  
Creatividad e innovación

04

## Objetivos

Promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de la producción agropecuaria.

Garantizar el mercadeo interno o externo de la producción nacional a precios remunerativos.

Organizar, modernizar y controlar los circuitos de mercadeo de la producción.

Coadyuvar con el abastecimiento en el mercado interno.

Proteger y armonizar los intereses de los productores y consumidores en el proceso de mercadeo.

Modernizar y dinamizar la institución, de forma tal que la comercialización y el mercadeo de la producción agropecuaria panameña pueda integrarse y enfrentar con éxito los nuevos retos que representan los tratados de libre comercio y la apertura hacia los mercados internacionales.



# Secretaría General

La Secretaría General coordinó la autenticación de documentos, redactó y revisó notas, memorándum e informes que deben ser aprobados y firmados por el director general, con las observaciones y recomendaciones pertinentes.

Se dio seguimiento al cumplimiento de políticas, normas, reglamentaciones e instrucciones emitidas por el Despacho Superior sobre las funciones y programas de la institución.

- Reguló, apoyó y revisó la ejecución de los programas institucionales, de acuerdo con las instrucciones del director general.
- Propuso ordenamientos y métodos de trabajo para incrementar la productividad y eficiencia del personal que labora en la institución.
- Coordinó las acciones de promoción y contactos empresariales con el servicio exterior en apoyo a los productores nacionales.

# DIRECCIONES NACIONALES





## DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN

El Instituto de Mercadeo Agropecuario en cumplimiento de sus objetivos y la política oficial del sector desarrolla un programa de apoyo a la comercialización y mercadeo de productos nacionales, destinado a ofrecer a los productores y organizaciones agrícolas nacionales servicios integrados de capacitación, asistencia técnica, asesoría, acompañamiento y suministro de información sobre precios y mercados con el fin de incorporar las cosechas en los centros de comercialización nacionales e internacionales. Durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022 la Dirección de Mercadeo y Comercialización trabajó en los siguientes programas:

1. Programa de Solidaridad Alimentaria: cuyo objetivo es la distribución de alimentos nacionales y establecer contactos entre productores y consumidores de manera directa, creando un centro de intercambio comercial. De esta manera, el agricultor puede lograr un precio justo por sus cultivos y el consumidor obtiene alimentos frescos y de calidad a precios bajos. Este plan está conformado por los componentes de agroferias sabatinas, itinerantes, agrotiendas minoristas y agrodistribuidoras.
2. Resultados del Programa Naviferia 2021 (Navidad Solidaria) y preparativos de la Naviferias 2022 (Navidad Solidaria).
3. Panamá Solidario.
4. Compra de la producción nacional de arroz 2021-2022.
5. Apoyo a la comercialización nacional.
6. Sistema de información de precios en mercados nacionales e internacionales.
7. Logística y distribución.
8. Otras actividades.



## PROGRAMA NACIONAL DE AGROFERIAS

Fue ideado para crear nuevos mercados y centros de distribución de productos frescos en las comunidades del país, dando oportunidad a los productores locales de vender sus cosechas de manera directa al consumidor, obteniendo niveles adecuados de rentabilidad. A través de esta iniciativa se da respuesta a las comunidades, autoridades locales, instituciones y organizaciones privadas.

Esta iniciativa se vio afectada por la suspensión de las actividades masivas, a finales de marzo de 2020 y todo el 2021, para evitar contagios con el coronavirus, causante de la pandemia del Covid-19; esto se dio en cumplimiento de

las normas de bioseguridad establecidas por el Ministerio de Salud.

El cuadro que presentamos sobre los resultados de las ventas de productos en las agroferias en el país, de enero a diciembre del año 2022, demuestra que se realizaron 284 actividades, de ellas 92 fueron sabatinas y 192 itinerantes. El monto de las ventas sumó B/.1,347,311.00, siendo el arroz el producto de mayor demanda con un 82.3% y un total de B/.1,109,364.00 de rendimiento. El resto de los rubros comercializados por el IMA promedió 17.7 puntos porcentuales con ventas por B/.237,947.00.





## RESULTADOS DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS EN LAS AGROFERIAS EN EL PAÍS SEGÚN TIPO 1 DE NOVIEMBRE DEL 2021 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022

Tipo de feria	Número de ferias	VENTA DE PRODUCTOS (En balboas)			Beneficiarios	Cantidad de arroz (quintales.)
		Total	Arroz pilado	Otros productos		
<b>TOTAL</b>	<b>284</b>	<b>1,347,311.00</b>	<b>1,109,364.00</b>	<b>237,947.00</b>	<b>34,710</b>	<b>44,646.25</b>
<b>Sabatinas</b>	92	516,375.05	428,594.35	87,780.70	13,400	17,239.03
<b>Itinerantes</b>	192	830,935.95	680,769.65	150,166.30	21,310	27,407.22

Las agroferias se llevaron a cabo en los distritos de: San Miguelito, Capira, La Chorrera, Panamá, La Mesa, Soná, Las Tablas, Pocrí, Ocú, Chitré, Parita, Pesé, Colón, Portobelo, Omar Torrijos Herrera, Antón, Natá, Bugaba, Tolé, Bocas del Toro, Chepo, comarca Guna de Wargandí, Cémaco, Muna, Chiriquí Grande, David, Dolega, La Pintada, Olá, Penonomé, Pedasí, Arraiján, Hato Pilón, Minoró y Ñurun, entre otros.

### Las agroferias se hicieron presentes en los corregimientos de:

- Chilibre
- Las Cumbres
- Pacora
- 24 de Diciembre
- Alcalde Díaz
- Betania
- Parque Lefevre
- Río Abajo
- Juan Díaz
- Pedrega
- Amelia Denis de Icaza
- José Domingo Espinar
- Arnulfo Arias
- Belisario Frías
- Omar Torrijos
- Rufina Alfaro
- Puerto Armuelles
- Horconcitos
- Palenque
- La Palma
- Las Minas
- Los Pozos
- La Villa de los Santos
- Chimán
- Chame
- San Carlos
- Cañazas
- Soloy, Hato Pilón
- Buenos Aires
- Calovébora
- Nance de Risco
- El Empalme
- Guabito
- Finca 6
- Finca 60
- Changuinola
- Miramar
- Rambala
- Punta Peña
- Las Lomas
- Dolega
- San Félix
- Santa Rita
- El Copé
- El Coco
- Santa Rosa
- Barrio Sur
- Cativá
- La Arena
- Las Llanas
- Los Cerritos
- Cerro Largo
- El Tijera
- Los Llanos
- El Ciruelo
- Tres Quebradas
- Villa Lourdes
- Pedasí
- Calidonia
- Caimitillo
- Curundú
- Don Bosco
- Las Garzas,
- Las Mañanitas,
- Tocumen
- Burunga
- La Trinidad
- Villa Rosario
- Playa Leona
- Quebrada de Loro
- Hato Julí
- Alto Caballero
- Chichica
- Nibra
- Sitio Prado
- Cerro Iglesias
- El Piro
- Alto de Jesús.

## PROGRAMA NACIONAL DE AGROTIENDAS Y AGRODISTRIBUIDORAS

Las agrotiendas y agrodistribuidoras tienen como objetivo reducir el alto costo de la Canasta Básica Alimenticia. Con estos componentes del Programa Panamá Solidario, ubicados en puntos fijos de venta, se pretende ofrecer a la población de escasos recursos del país productos frescos y nutritivos a precios accesibles.

Las agrotiendas son administradas y abastecidas exclusiva y directamente por el Instituto de Mercadeo Agropecuario bajo la responsabilidad de la Dirección de Mercadeo y Comercialización y el coordinador del Programa Nacional Agrotiendas.

Del 1 de noviembre del 2021 al 31 de octubre del 2022 se establecieron 8 agrotiendas que son provistas de productos 5 días a la semana.

Estas instalaciones se encuentran en locales del IMA o en Mercados Nacionales de algunas provincias.

Las agrodistribuidoras han sido establecidas en las cabeceras de distritos y abastecen a las abarroterías y quioscos; están regidas por el Ministerio de Comercios e Industrias mediante la implementación de acciones orientadas al desarrollo de los sectores de producción.



De igual manera se han inaugurado 2 agrodistribuidoras en Hato Juli, distrito de Mironó, puesta en funcionamiento el 16 de septiembre de 2022 y una agrodistribuidora en Soloy, en el distrito de Besikó el 26 de octubre del 2022.



## NÚMERO DE AGROTIENDAS Y AGRODISTRIBUIDORAS EN EL PAÍS

NOMBRE	PROVINCIA	DISTRITO	CORREGIMIENTO
<b>AGROTIENDAS</b>			
1. Santa Librada	Panamá	San Miguelito	Omar Torrijos
2. Plaza Las Américas	Panamá	Panamá	Calidonia
3. Cadena de Frío David	Chiriquí	David	David
4. La Villa	Los Santos	La Villa	La Villa
5. La Pintada	Coclé	Penonomé	La Pintada
6. Cadena de Frío Chitré	Herrera	Chitré	Chitré
7. La Barrera	Veraguas	Santiago	Santiago
8. Cadena de Frío Merca	Panamá	Ancón	Ancón
<b>AGRODISTRIBUIDORAS</b>			
1. Hato Julí	Chiriquí	Hato Julí	Hato Julí
2. Soloy	Chiriquí	Besikó	Soloy

Las agrotiendas y agrodistribuidoras del IMA ofrecen más de 20 productos de gran demanda incluidos en la Canasta Básica Alimenticia como lo son arroz, frijol chiricano, crema, aceite, azúcar, harina, sal, espagueti, tuna, pasta de tomate, café, sardinas, huevos, cárnicos y otros.



<b>PRODUCTOS</b>	<b>Precio de referencia</b>	<b>Precios de agrotienda</b>	<b>Ahorro B/.</b>
Aceite 900 ml	B/.3.15	B/.1.75	B/.1.40
Azúcar	B/.1.14	B/.0.90	B/.0.24
Sal 1 lb.	B/.0.32	B/.0.20	B/.0.12
Frijol chiricano 1 lb.	B/.1.29	B/.0.50	B/.0.79
Atún en agua	B/.1.05	B/.0.80	B/.0.25
Atún en aceite	B/.1.04	B/.0.80	B/.0.24
Espagueti	B/.0.96	B/.0.50	B/.0.46
Crema de maíz	B/.0.70	B/.0.50	B/.0.20
Harina	B/.0.59	B/.0.35	B/.0.24
Pasta de tomate	B/.0.55	B/.0.35	B/.0.20
Café	B/.1.65	B/.1.00	B/.0.65
Arroz 4.4 lb.		B/.1.10	B/.1.10
Arroz 5 lb.	B/.2.64	B/.1.25	B/.1.39
Pierna de cerdo 5 lb.	B/.12.50	B/.7.00	B/.5.50
Chuleta de cerdo	B/.10.00	B/.7.00	B/.3.00
Costilla de cerdo 5lbs	B/.12.50	B/.7.00	B/.5.50
Paleta (picnic de cerdo) 5 lb	B/.10.00	B/.7.00	B/.3.00
Cabeza de cerdo 5 lb.	B/.3.00	B/.2.50	B/.0.50
Patitas de cerdo 5 lb.	B/.4.50	B/.2.50	B/.2.00
Rabo de cerdo 5 lb.	B/.7.50	B/.4.00	B/.3.50
Codillo de cerdo 5 lb.	B/.7.50	B/.4.00	B/.3.50
Muslo encuentro de pollo	B/.1.40	B/.0.90	B/.0.50
Patita de pollo 1 lb.	B/.1.00	B/.0.55	B/.0.45
Pescuezo de pollo 1 lb	B/.1.25	B/.0.60	B/.0.65
Huevos 30 unidades	B/.4.50	B/.3.25	B/.1.25
<b>TOTAL</b>	<b>B/.90.73</b>	<b>B/.56.30</b>	<b>B/.34.43</b>

En el cuadro anterior se demuestra que con la compra de 25 productos comercializados por el IMA el gasto asciende a B/.56.30, mientras en supermercados, abarroterías o minisúper cuestan B/. 90.73, lo que representa un ahorro de B/.34.43.

Durante el período de noviembre de 2021 a octubre de 2022, el Programa de Agrotiendas ha facturado ventas por un total de B/.1,911,571.80. Los productos de mayor demanda son arroz con 85.04% (B/.1, 625,631.05 o 65,061.22 quintales). La venta de los demás productos registró el 14.96% (B/.283,160.03).

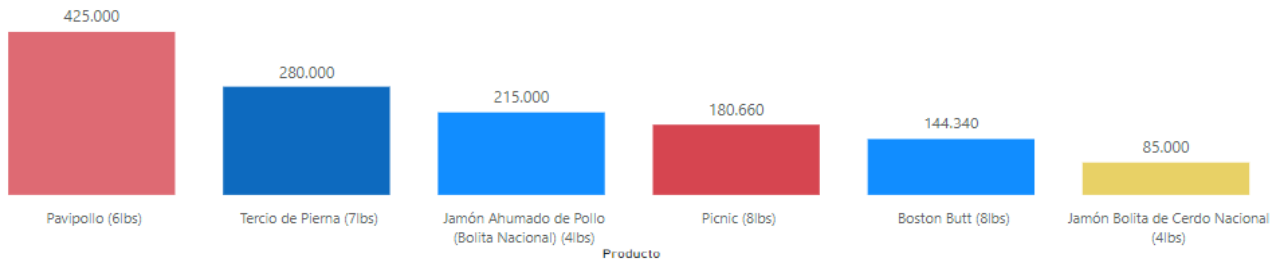
## Naviferias 2021

El Instituto ha participado activamente en el Programa Panamá Solidario, siendo su responsabilidad el abastecimiento de las bolsas con alimentos que se comenzaron a despachar desde marzo de 2020.

Con la administración de Carlos Motta Nuques y la coordinación del Ministerio de Desarrollo Agropecuario, se concretó la compra de los jamones nacionales a productores y agroindustriales.

El protocolo de atención se basó en un mayor orden eficiencia logística, separadores en las filas y la venta exclusiva de productos porcinos. De esta forma se evitó la acumulación de personas en

los puntos de venta. Sin embargo, este año no se realizaron eventos feriales abiertos al público por las restricciones aplicadas por la pandemia; estos productos fueron distribuidos de forma gratuita por el Programa Panamá Solidario.



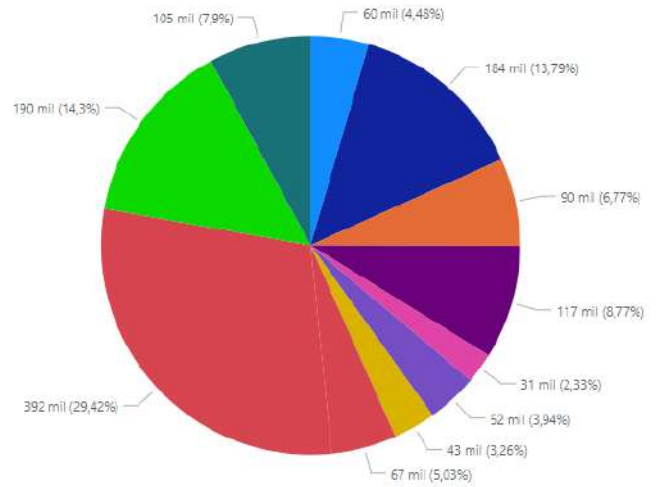
Producto	Cantidad
Pavipollo (6lbs)	425.000
Tercio de Pierna (7lbs)	280.000
Jamón Ahumado de Pollo (Bolita Nacional) (4lbs)	215.000
Picnic (8lbs)	180.660
Boston Butt (8lbs)	144.340
Jamón Bolita de Cerdo Nacional (4lbs)	85.000



## PREPARATIVOS NAVIFERIAS 2022 NAVIDAD SOLIDARIA 2022.

Para este año se comprometió con la agroindustria la compra de 1,500,000 piezas de puerco y pollo en diferentes cortes de origen local para abastecer a nivel nacional a la población; buscando abarcar comunidades que en años anteriores no han recibido este beneficio.

Los cortes porcinos varían entre jamón picnic, Boston Butt, jamón ahumado, pierna, entre otros cortes de origen porcino. Adicional, el Gobierno Nacional se comprometió con la adquisición de más de 705,000 piezas de productos avícolas para abastecer a la población. Para diciembre de 2022 se está evaluando la posibilidad de comercializar parte del producto en el programa de ferias del IMA, para donarlo a la población en riesgo social o con necesidad.



## PRELIMINAR DE PIEZAS A ADQUIRIR EN NAVIDAD SOLIDARIA 2022

Producto	Cantidad de piezas	Costo unitario	Inversión por corte
<b>Jamón ahumado de cerdo tipo picnic</b>	181,500	B/.23.75	B/.4,310,625.00
Este corte se toma de la pata delantera del cerdo. El producto debe ser entero. Ahumado con hueso y de origen nacional. Con un peso no menor de 8 libras. Debe tener registro sanitario y registro de planta.			
<b>Lomo de cerdo ahumado (Boston Butt)</b>	212,000	B/.23.75	B/.5,035,000.00
Proviene de la parte superior del hombro del cerdo. Este producto es de origen nacional y tiene un peso no menor de 8 libras. Debe tener registros sanitarios y de planta.			
<b>Chuletón navideño</b>	30,000	B/.21.90	B/.657,000.00
El producto debe estar congelado sin procesar y ser de origen nacional. Con un peso no menor a 7 libras. Debe tener registros sanitarios y de planta.			
<b>Jamón ahumado de cerdo tipo bolita</b>	170,000	B/.12.00	B/.2,040,000.00
Este corte se toma de la pata delantera del cerdo. El producto debe ser entero. Ahumado con hueso y de origen nacional. Con un peso no menor de 8 libras. Debe tener registro sanitario y registro de planta.			
<b>Tercio de pierna</b>	383,000	B/.21.90	B/.8,387,700.00
Este corte es la extremidad trasera del cerdo dividida en tres (3) partes con hueso. Este producto es congelado, sin procesar y de origen nacional con un peso no menor de 7 libras. Debe tener registro sanitario y registro de planta.			
<b>Jamón ahumado de pollo tipo bolita</b>	115,479	B/.12.00	B/.1,385,748.00
Tipo bolita y nacional. Tiene un peso no menor de 4 libras. Debe tener registro sanitario y registro de planta.			
<b>Pavipollo</b>	391,200	B/.8.10	B/.3,168,720.00
Pollo grande nacional con un peso no menor a 5.8 libras. Debe tener registro sanitario y registro de planta (caja de 6 unidades).			
<b>TOTAL</b>	<b>1,483,179</b>		<b>B/.24,984,793.00</b>

## PANAMÁ SOLIDARIO

El Plan Panamá Solidario, con sede en el Centro de Convenciones Atlapa, tiene como objetivo ofrecer auxilio económico y de subsistencia. Fue creado en medio de la pandemia causada por el Covid-19. Sus beneficios han llegado a personas en condición de vulnerabilidad socioeconómica en los 679 corregimientos del país. Esta iniciativa, establecida por el Decreto Ejecutivo N°400 de 27 de marzo de 2020 tiene la finalidad de ofrecer bolsas de comida, bonos físicos y vale digital.

**El abastecimiento de estas bolsas está a cargo de funcionarios y voluntarios; contienen productos nacionales como arroz, porotos, frijoles, aceite, sal, azúcar, café, cremas y pastas, entre otros.**

Durante el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022 se han abastecido en Atlapa 1,534,696 bolsas que, sumadas a las generadas desde el 2020, suman 12,120,211 más de 1,101,479 producidas entre 2020 y 2021. Las otras instalaciones donde se desarrolla esta actividad se encuentran en la provincia de Chiriquí donde el total de bolsas fue de 13,221,690.





## COMPRA DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE ARROZ 2021-2022

El IMA adquirió arroz nacional en las principales zonas de producción. Se adquirieron 72,124 quintales de arroz húmedo y sucio, además de 26,335 seco y limpio, haciendo un total de 84,034 quintales.

## COMPRA DE ARROZ EN CÁSCARA A PRODUCTORES NACIONALES (PERIODO 2016-2022)

CICLO AGRICOLA	ARROZ EN CÁSCARA		CONVERSIÓN A SECO LIMPIO (total)	PILADO Y EMPACADO (Rendimiento estimado de 63.0%)
	HÚMEDO Y SUCIO	SECO Y LIMPIO		
2016-2017	536,653	34,202	463,524	292,020
2017-2018	135,715	7,625	116,197	73,204
2018- 2019	294,460	18,777	254,345	160,237
2019 - 2020	58,543	8,554	55,388	34,895
2020 - 2021	675,177	0	540,142	340,289
2021 - 2022	72,124	26,335	84,034	52,942
<b>TOTAL</b>	<b>1,772,672</b>	<b>95,493</b>	<b>1,513,631</b>	<b>953,587</b>

Nota: La relación de arroz en cáscara húmedo y sucio a limpio y seco es de 80/20.

## APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN NACIONAL

La institución ofrece a los productores y agrupaciones nacionales del sector los servicios integrados de capacitación, asistencia técnica, asesoría, acompañamiento y suministro de información de precios de mercado.

### Entre ellos destacan:

- Análisis de laboratorio.
- Servicios de pesaje de carga empacada y a granel.
- Limpieza y secado mecánico de granos.
- Almacenamiento en silos y en bodega.
- Control y conservación de granos almacenados.
- Asistencia técnica sobre el manejo de instalaciones para su conservación.

### Información comercial:

- Captura y monitoreo de precios diarios de mercados.
- Análisis y difusión de precios diarios, semanales y mensuales.
- Información de precios al productor en finca, centros poscosecha y mercados terminales.
- Información de mercados locales, regionales y nacionales.

### Desarrollo de capacidades y extensión comercial mediante diferentes métodos: pasantías.

- Intercambio de experiencias.
- Ruedas de negocio.
- Visitas comerciales.
- Asesoramiento en manejo poscosecha.
- Asistencia técnica en normas de calidad.
- Acompañamiento en comercialización aplicada.





Tanto la información como la extensión comercial apuntan al desarrollo de capacidades en los agricultores. Los programas tienen cobertura nacional a través de las direcciones regionales y agencias localizadas en provincias, áreas rurales y comarcales.

Los extensionistas del IMA actúan como orientadores y facilitadores en los procesos de mercadeo y comercialización de la producción nacional, suministrando información, acompañando y asesorando a productores independientes y organizados para que desarrollen sus competencias en los espacios correspondientes. Se investiga, reúne, analiza, procesa, evalúa y difunde información sobre los mercados y su comportamiento. Estas

acciones están dirigidas a vincular, tanto a los microcultivadores familiares como los de la agricultura en transición y tecnificada al mercado. Este profesional de las ciencias agropecuarias promueve la realización de los procesos de desarrollo del mercadeo y comercialización. También transmite conocimiento comercial a los productores y les exhorta a adoptar nuevas y mejores formas para lograr la venta de sus cultivos, ganados y otros.



# APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS NACIONALES DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022

## Achiote desgranado



Personas beneficiadas

**56**

Experiencia exitosa    Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
**12,000**

Valor(B/.)  
**9,800.00**

Mercados compradores: Agroindustrias Guillermo Mendoza, Don Company, Saturnino Campos.

1. Susana Jaén de Colón, 22 quintales.
2. Reynaldo González de Herrera, 38 quintales.
3. Abraham Saldaña de Montijo, 12 quintales.
4. Adalberto Pérez de Coclé, 20 quintales.
5. Ricardo Cabrera de Sambú, Darién, 30 quintales.
6. José Pinto, Guayabillo, Tortí Chepo, 10 quintales.

## Café oro en grano seco para el tueste



Personas beneficiadas

**380**

Experiencia exitosa Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
**120,800**

Valor(B/.)  
**145,960.00**

La industria del café molido respondió al llamado de los extensionistas del IMA y acogió la oferta de 628,000 libras de café de bajura. Las 15 organizaciones de pequeños cultivadores se localizan en Darién, comarcas Guna Yala y Ngäbe Buglé, cuenca del Canal de Panamá (Capira, Coclé y Colón).

## Guandú verde El Cañaveral



Personas beneficiadas

**357**

Experiencia exitosa Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
**38,200**

Valor(B/.)  
**86,332.00**

Con la participación de 10 firmas comercializadoras los extensionistas del IMA lograron que 6 comunidades campesinas del norte de Veraguas lograran ingresos por la cifra arriba indicada.

1. Avegrave con 203 quintales un 53%
2. Napolitano con 78 quintales un 20%
3. Machetazo con 38 quintales un 10%
4. El Fuerte con 35 quintales un 9%
5. IMA-Veraguas con 19 quintales un 5%
6. Otros mercados 9 quintales un 3%



## Maíz en grano seco



Personas beneficiadas

**12**

Experiencia exitosa    Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
**10,000**

Valor(B/.)  
**2,000.00**

A través de una empresa agroindustrial de Santiago de Veraguas un grupo de 12 microagricultores colocaron 100 quintales de maíz amarillo en grano. Además se acompañó a una productora de Macaracas para ayudarla con la venta de 874 quintales del grano. Este producto va al canal de maíz para consumo humano.

## Tomate industrial de segunda



Personas beneficiadas

**33**

Oportunidad de mercado    Mercadeo Industrial

### Ventas

Volumen (lb)  
**220,000**

Valor(B/.)  
**Por cerrarse**

A través de la agrocadena respectiva se conectó la industria de tomate con productores de Tierras Altas de Chiriquí para que negociaran la compraventa de 100 toneladas del fruto fresco de segunda, con entrega en noviembre de 2022; los productores convocados forman parte de la Cooperativa 3D en Volcán.



## Papaya



Personas beneficiadas

**13**

Experiencia exitosa    Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)

**20,000**

Valor(B./.)

**3,000.00**

13 microcultivadores de Veraguas, Herrera, Los Santos, Panamá Oeste y Panamá Este fueron beneficiados con un contacto directo para el mercadeo y la comercialización de su producción. Varias empresas comercializadoras acogieron la convocatoria.

## Yuca



Personas beneficiadas

**13**

Oportunidad de mercado

Exportación

### Ventas

Volumen (lb)

**4,080,000**

Valor(B./.)

**Por negociar**

Mediante el programa de extensión comercial el IMA convocó a las organizaciones de productores para externalizarles la oportunidad de mercado planteada por la empresa exportadora AgroFrozen propiedad de un empresario panameño, el cual proponía comprar 85,000 libras por semana para el mercado internacional.

## Cebolla amarilla



Personas beneficiadas

**400**

Oportunidad de mercado

Exportación

### Ventas

Volumen (lb)  
**3,000,000**

Valor(B/.)  
Gestiones de exportación

En alianza interinstitucional para crear los espacios de mercado para el excedente de oferta temporal de cebolla amarilla de los meses febrero - abril de 2022, el equipo técnico y los directivos del IMA, promovieron la exportación de 30,000 quintales de cebolla hacia el Caribe.

Personas beneficiadas

**8**

Experiencia exitosa

Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
**250,000**

Valor(B/.)  
**87,500.00**

Productores de Herrera, Los Santos y Coclé recibieron soporte comercial y de transporte para la venta directa de cebolla amarilla, la cual compraron empresas comercializadoras en la ciudad de Panamá. La coordinación se llevó a cabo antes de ejecutarse el acuerdo de compras por parte del gobierno con los grupos organizados.

## Ají Picante



Personas beneficiadas

4

Oportunidad de mercado

Exportación

### Ventas

Volumen (lb)

Según la capacidad de oferta  
y demanda.

Valor(B./)

Según Volumen

Cuatro agentes económicos fueron conectados con mercados potenciales del cultivo localizados en Bocas del Toro, Olá, Río Hato, Coclé, La Chorrera y Chilibre. Fue establecida la comunicación con la Unidad de Promoción de Exportaciones del MICI, que disponía de un comprador internacional para enviar el fruto a su destino.

## Jengibre



Personas beneficiadas

50

Oportunidad de mercado

Exportación

### Ventas

Volumen (lb)

200,000.

Valor(B./)

Según Acuerdo

Impulsados por la demanda de jengibre para infusión durante la pandemia del Covid-19, agricultores de Colón, comarca Madugandí, Chepo y Darién, entre otras, aumentaron las áreas cultivadas generándose excedentes de oferta temporal canalizándose hacia las empresas agroexportadoras en la región central del país. El impacto económico de la asociatividad impulsó la organización de una cooperativa para exportar el tubérculo hacia Estados Unidos; además se logró establecer una planta para el procesado en Altos de Pedregal, ciudad de Panamá.



## Zapallo



Personas beneficiadas

**20**

Experiencia exitosa    Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)

**40,000.**

Valor(B./)

**4,800.00**

Los productores de zapallo de las provincias centrales fueron apoyados con el transporte y la vinculación al mercado, representado por firmas como: Hortifresh, Paimasa, Avegrave, Ventas Agrícolas y Ramiro Aparicio, entre otros.

## Ñame



Personas beneficiadas

**50**

Experiencia exitosa    Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)

**200,000.**

Valor(B./)

**24,000.00**

Mediante los métodos de extensión comercial se conectó a unos 50 microagricultores de ñame diamante de áreas apartadas de Darién, apoyándolos además con el transporte del producto.

## Otoe



Personas beneficiadas

12

Experiencia exitosa Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
10,000

Valor(B./)  
4,000.00

Grupo de productores de agricultora familiar fueron atendidos y conectados con empresas comercializadoras de la ciudad de Panamá. Otra región que contribuye con oferta de otoe es la Costa Abajo de Colón. Empresas aliadas al IMA hacen posible estos contactos para la compra-venta de los tubérculos.

## Platano



Personas beneficiadas

18

Experiencia exitosa Mercadeo directo

### Ventas

Volumen (lb)  
600

Valor(B./)  
7,200.00

La Dirección Regional del IMA – Bocas del Toro impulsó la comercialización de más de 60 mil unidades de plátano fresco a través del programa de compras públicas, beneficiando a microcultivadores familiares.

## Porotos



Personas beneficiadas

**52**

Oportunidad de mercado

Exportación

### Ventas

Volumen (lb)

**20,000**

Valor(B/.)

**16,000.00**

Miembros de El Cañaveral en San Francisco de Veraguas se beneficiaron con los programas de apoyo a la comercialización de 200 quintales de poroto rojo a través de Agroindustria Roscar en Santiago.





## SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

El Sistema de Información Para Agronegocios (SIPAN) tiene el propósito fundamental de facilitar a los protagonistas de la cadena de comercialización, elementos fundamentales que les permitan establecer estrategias y planes de trabajo con los que se debe elevar el rendimiento económico de sus cultivos basándose en puntos esenciales, como lo son la estacionalidad, la oferta, demanda y otros requerimientos propicios para el desarrollo de la actividad agropecuaria nacional, que debe orientar a los agentes económicos con información que les permita participar de forma competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

El sistema se encuentra en renovación de la plataforma para brindar a sus usuarios internos y externos información más ágil que permita la toma de decisiones a la hora de comercializar sus productos agropecuarios.

## Logros 2022

- Captación de precios diarios mayoristas en la plataforma SIMMAGRO, como una herramienta de convergencia de datos regionales provenientes de América Central.
- Generación de más de 900 reportes correspondientes a precios mayoristas y minoristas de Merca Panamá, Mercados de San Felipe y del Marisco.
- Generación automatizada de reportes para precios promedio semanal, mensual mayoristas y minoristas.
- Mantener la data histórica de precios mayoristas.
- Fortalecimiento de vínculos con organizaciones internacionales como son OIMA (Organización Internacional de Mercados Agrícolas) y los SIMAS de Centroamérica y el Caribe (Sistemas de información de Mercados Agrícolas), además de la FAO, Sieca e IICA.
- Representación de la red regional de información ante la Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA).
- Entrenamientos en la Proyección de Precios para generar informes sobre Centroamérica por parte de Few's Net.
- Generación de más de 95 reportes regionales de granos básicos junto a los países miembros de OIMA, brindando información general de mercados.
- A través del IMA CHAT se han solventado más de 65 consultas entre precios de mercados y apoyo comercial con las cosechas.
- Captación, monitoreo y generación de reportes de precios semanales en los Centros de Manejos Poscosecha de la Cadena de Frío.
- Generación de más de 800 reportes de precios mayoristas y minoristas de los mercados Agrícola Central, San Felipe y del Marisco.
- Generación regional de más de 100 reportes de granos básicos junto a los países miembros de OIMA.
- Reportes de situación sobre daños ocasionados por la pandemia en los ámbitos nacional y regional.
- Continuidad del monitoreo de precios e información comercial, en medio de las medidas restrictivas que se han impuesto debido a la pandemia.
- Teleconferencias de mercado y el informe de granos que lleva a cabo la Red Regional de Mercados (RRIM).

## Otras actividades desarrolladas

El Departamento de Distribución y Logística es una unidad operativa de la Dirección de Mercadeo y Comercialización y realizó las siguientes actividades:

- Movilización de productos perecederos, así como cárnicos y avícolas.
- Coordinación para la entrega de arroz en molinos.
- Movilización de granos para el abastecimiento de las bolsas de Panamá Solidario.
- Coordinación y almacenaje de cárnicos para la Navidad Solidaria.
- Procesamiento y distribución de jamones en diferentes puntos del país.
- Control de auditoría para presentación de cuentas de la Navidad Solidaria.
- Distribución de insumos para Panamá Solidario en todo el país.
- Control de tráfico de insumos y productos para el aprovisionamiento de bolsas Panamá Solidario.
- Coordinación central de recepción de productos dentro de Panamá Solidario.
- Manejo de inventario en bodegas.
- Proceso, registro y control de recepción de productos, inventario, suministro para las bolsas y despacho.

## La Dirección de Mercadeo y Comercialización también ha ejecutado lo siguiente:

### Pasantías Internacionales

Con la coordinación de la embajada de El Salvador, el Ministerio de Agricultura de ese país y la Dirección General del IMA se coordinó y desarrolló una pasantía aplicada.

Contexto: El sistema de mercadeo y comercialización de los productos agropecuarios en Panamá y su vinculación con el desarrollo del sector agrícola.

Objetivo: Conocer los centros Poscosecha de Cadena de Frío, los mercados detallistas de David, Chitré, ciudad de Panamá, San Felipe Neri, de Mariscos y entrevistas con ejecutivos del SPA.

Beneficiarios directos: 6 servidores públicos de El Salvador.



### Representación Internacional

Organismos	Número de actividades
OIMA	12 informes mensuales de granos
	12 conferencias
	6 reuniones de la región central
	1 reunión anual
	6 informes sobre insumos agropecuarios
FAO/ RED SPAA	4 reuniones de FLAMA
	4 comunidades de práctica

### Representación del IMA, mesas de trabajo y ley alimentaria de Estado

Organismo facilitador IICA	Número de actividades a partir de enero de 2022
Eje N°1 Comercialización Nacional e Internacional	1 por semana = 48 al año
Eje de Productividad y Competitividad	1 por semana = 48 al año
Eje de Nutrición	1 por semana = 48 al año

### Representación institucional en las reuniones de agrocadenas

Rubros	Cantidad de reuniones
Arroz	8
Maíz	5
Tomate industrial	2
Cebolla y papa	6
Café	2
Raíces y tubérculos	2
Carne y leche	3

### Representación institucional en la implementación del Convenio CSS-MIDA-IMA.

Concepto	Frecuencia
Revisar documentos	Recurrente

## DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

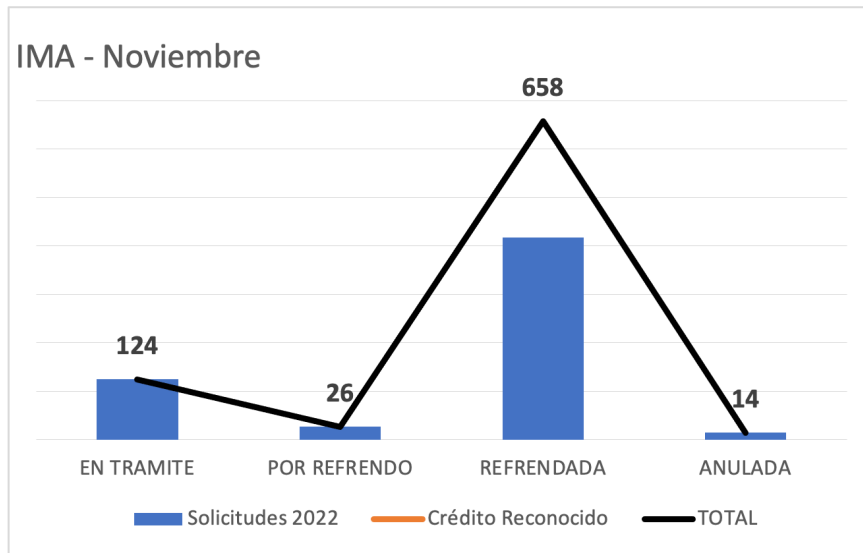
La Dirección Administrativa, en el año 2022, realizó las siguientes gestiones:

- Capacitación de los administradores de las regionales en conjunto con personal del Ministerio de Economía y Finanzas, sobre manejo y descarte de los bienes del Estado.
- Mudanza de las oficinas principales que se encontraban ubicadas en Atlapa hacia Merca Panamá.
- Gestión de la compra de materiales e insumos, para la reparación infraestructural de la regional de Chiriquí.
- Fortalecimiento de los procesos administrativos en los diferentes departamentos y regionales.
- Se gestionó la compra de uniformes para los colaboradores de la Dirección Administrativa.

## Departamento de Compras y Proveduría

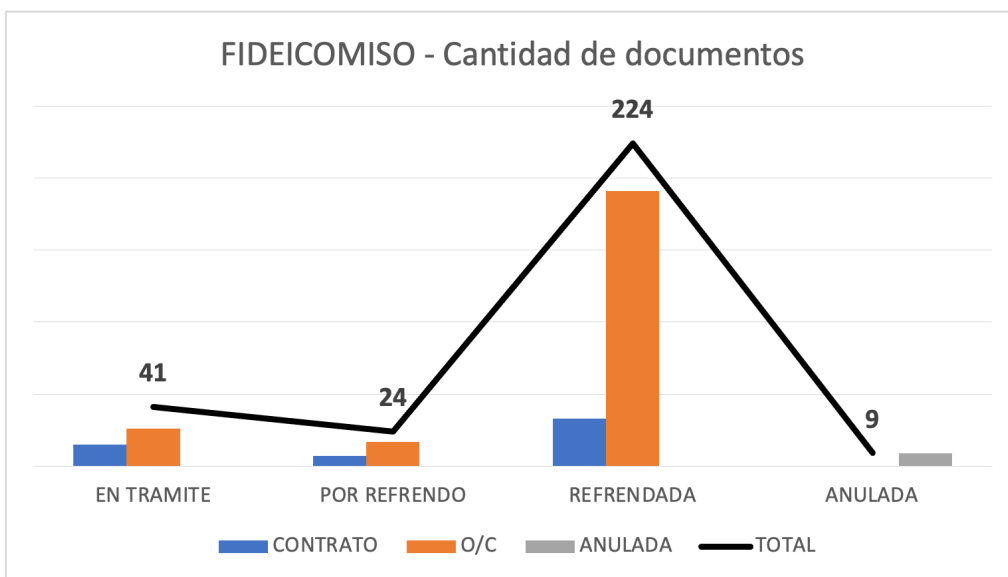
- En el año 2022, el Departamento de Compras recibió 822 solicitudes de las diferentes unidades de la institución, 124 en proceso de gestión de compras, 26 se encuentran en Control Fiscal, 14 fueron anuladas y 658 refrendadas, lo que equivale a un monto de B/.16,873,644.00.

Gráfica del 80.04 % de solicitudes



Entre las solicitudes se encuentran en 241 órdenes de crédito reconocidas que corresponden a las compras realizadas en la vigencia 2021, como lo son productos perecederos, arroz, bolsas solidarias y el programa Panamá Solidario, que equivalen a un monto de B/.14,242,687.00.

- El Departamento de Compras, durante la vigencia 2022 gestionó 298 órdenes de compra por fideicomiso, 41 se encuentran en trámite, 24 por refrendo, 224 refrendadas y 9 anuladas; esto es equivalente a B/.63,614,626.00.



Estas compras pertenecen a los programas de agrodistribuidoras, agroferias y agrotiendas.

El departamento tramitó de enero a noviembre de la vigencia 2022, un total de 882 órdenes de compra gestionando B/.80,488,270.00.



## Departamento de Servicios Generales

- Pintar escuelas junto a personal de la Dirección de Agroindustrias y Silos Panamá.
- Mudanza de las diferentes oficinas del Centro de Convenciones Atlapa (Plan Panamá Solidario) hacia los edificios de Merca Panamá y Frigorífico Panamá.
- Pintar oficinas, limpieza de áreas verdes y techos en Silos Panamá.
- Apoyo a la Dirección de Agroindustrias para el cambio del techo en el área de depósito, así como del mobiliario del Departamento de Ferias en Silos Panamá.
- Control de insumos de aseo.



**Cambio de techo en Silos Panamá.**



**Apoyo en colegios**

## Departamento de Bienes Patrimoniales

- Culminamos el levantamiento de inventarios en las regionales de Veraguas, Chiriquí y Bocas del Toro, además de la limpieza del área.
- Se depuraron las dualidades de registros de bienes que se reflejaban en los informes, según base de datos del Ministerio de Economía y Finanzas.
- Se realizaron dos capacitaciones por parte del personal del Ministerio de Economía y Finanzas a funcionarios del Instituto, en la regional de Veraguas donde también participaron colaboradores de Coclé, Herrera, Los Santos, Veraguas, Chiriquí y Bocas del Toro, además de la Agencia de Capira. En Panamá, para la

sede central, regionales de Colón y Darién y las agencias de Chepo, Frigo y Silos.

- Se enviaron los informes actualizados a la Dirección de Bienes Patrimoniales del Estado correspondiente al segundo semestre de 2021 y primero del 2022, así como los cuadros del consolidado de propiedad de planta y equipo, además de bienes no depreciables por cuentas financieras al Ministerio de Economía y Finanzas.
- Durante el año 2022 se registraron en la base de datos de la cuenta 055 de Bienes No Depreciables 349 activos y se colocaron 152 placas de control de inventario a activos nuevos de propiedad Planta y Equipo.

## Departamento de Transporte

- Se gestionó la compra de 7 Pick Ups, (4) Isuzu y (3) Toyota Hilux.
- Se repararon vehículos (2) Pick Ups, (2) Sedanes, (1) Coaster y (4) camiones que se encontraban en lista de descarte y que fueron distribuidos en las regionales de Herrera, Chiriquí, Veraguas y Coclé.
- Compra de 3 camiones.
- Adquisición de repuestos para la reparación y mantenimiento de los vehículos en todas las regionales.
- Compra de equipos de trabajo para la sección de mecánica (caja de herramientas, botas de seguridad y overoles).
- Ajustes de carrocería en los camiones.
- Implementación de las hojas de responsabilidad de los vehículos.
- Se levantó informe de 40 vehículos, para que se realice el debido proceso de descarte.

### Trabajos de chapistería y pintura



**Antes**



**Después**

## DIRECCIÓN NACIONAL DE SERVICIOS AGROINDUSTRIALES

La Dirección Nacional de Servicios Agroindustriales tiene dentro de sus objetivos garantizar el funcionamiento operativo y adecuado de las instalaciones y equipos para la producción, procesamiento y almacenamiento de granos básicos y otros productos en las plantas de acopio.

Durante el período se llevó a cabo la construcción, mantenimiento preventivo y correctivo de equipos e instalaciones.



Las acciones llevadas a cabo durante el período comprendido del 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022 fueron las siguientes:

- Se ofreció apoyo al Ministerio de Educación en la construcción de aulas, reparación y mantenimiento de las edificaciones del Instituto Comercial Panamá, la Escuela Manuel Amador Guerrero y el Colegio Francisco Beckman.
- A solicitud del Ministerio de Desarrollo Agropecuario se participó en calidad de técnico en el acto público para la adquisición de silos metálicos artesanales destinados al programa "Familias Unidas" que desarrolla dicha entidad en áreas rurales del país.
- Regional Metropolitana - Agencia Frigorífico Panamá se instalaron los topes o parachoques en la rampa de carga y descarga.
- En las instalaciones de Silos Panamá se hizo el cambio de todo el techo de la bodega de menor tamaño.
- Informe de visita, reconocimiento y medición de terrenos que albergarán la futura planta agroindustrial del IMA en el área de Pacora.



COPEG VISTA AÉREA DEL POLÍGONO PROPUESTO.







## INSTALACIÓN DE TIENDAS

### Merca Panamá

Se elaboró la solicitud de compra para la contratación de una compañía idónea que suministrase el material metálico, pintura y mano de obra, para la instalación de la agrotienda, que tendrá unas dimensiones de 5.90 metros de largo x 7.10 metros de ancho y estará ubicada en la nave Volcán de Merca Panamá, donde se van a vender los productos del programa. El costo de los trabajos realizados ascendió a B/. 7,971.50.



## **REGIONAL DE BOCAS DEL TORO**

Se presentó la solicitud de compra para la contratación de una compañía que se encargará del suministro de materiales eléctricos, pintura, construcción y mano de obra, para el acomodamiento del área de la tienda donde serán ofertados los productos del programa de agrotiendas y agroferias en la sede regional de Changuinola.

En gira realizada por técnicos de la Dirección Nacional de Agroindustrias, en conjunto con el director regional de la provincia de Bocas Del Toro, se tuvo la oportunidad de recorrer el terreno que albergará la ciudad gubernamental de dicha provincia que estará ubicada en finca N.º 6 en el distrito de Changuinola, dentro del cual se le ha asignado un lote al IMA.

## **COMARCA EMBERÁ WOUNÁN - PROVINCIA DE DARIÉN**

En una reunión realizada en Darién, el gobernador de la comarca nos indicó que los futuros terrenos de la regional del IMA deberían estar ubicados en la Unión Chocó.

## **DIRECCIÓN REGIONAL DE HERRERA**

Se inspeccionaron los terrenos donde será construida la nueva sede regional de Herrera, ubicados en la barriada Llano Bonito de Chitré. Esta movilización es consecuencia de la construcción de un viaducto en la avenida donde se encuentran las actuales instalaciones, lo que afecta la movilización de los camiones articulados que transportan los productos de los programas de agroferias y agrotiendas.

El cuadro adjunto sobre el avance físico de los proyectos se presenta la situación de los distintos proyectos al 31 de octubre de 2022.



Avance físico de los proyectos de rehabilitación y equipamientos de frigoríficos, silos y bodegas de almacenamiento

Proyecto	Descripción del proyecto	Avance/físico	Monto de la Inversión B/.	Observación
Rehabilitación de silos La Honda- Los Santos.	Estudio, levantamiento de lo existente, diseño, desarrollo, aprobación de planos de construcción y construcción de cuatro (4) silos metálicos y componentes con capacidad de 25,000 q.q c/u, rehabilitación de los silos de trabajo, conos y transportadores, estructura central y de las bases de los silos existentes y suministro de prelimpiadoras y secadora.	Proyecto en proceso 100%	2,746,117.75	En proceso de cierre administrativo.
Frigorífico Panamá – Panamá, Molino La Campiña - Coclé, Silos La Barrera - Veraguas, Silos La Honda – Los Santos y Silos San Pablo - Chiriquí.	Diseño, desarrollo de planos, aprobación de planos, suministro e instalación de materiales, equipo y mano de obra para una (1) báscula electrónica para pesaje de un contenedor de 60 pies, junto a su cabezal, con su respectiva construcción de su base de concreto sin fosa y construcción de caseta control.	Proyecto en proceso 45%	B/. 546,809.11	Se realizó una nueva inspección de la obra comprobándose que no existe el avance que reflejaban las cuentas presentadas; por esa razón hemos considerado que el avance real es de un 45% debido que las obras estaban incompletas y no son idóneas, por lo que deben ser demolidas para restituirlos a su estado original y poder desarrollar el proyecto.
Frigorífico Panamá – Panamá, Molino La Campiña - Coclé, Silos La Barrera - Veraguas, Silos La Honda – Los Santos y Silos San Pablo - Chiriquí	Adecuación y compra de equipo para el del laboratorio.	Proyecto en proceso 100%	B/. 407213.11	Proyecto física y financieramente concluido.
Rehabilitación del Molino La Campiña – Coclé.	Diseño, desarrollo, desmonte, suministro e instalación de equipos y mano de obra para la rehabilitación del techo, distribución eléctrica y construcción de vigaducto hacia el panel principal de la bodega N° 2, iluminación interna y externa de la bodega, ajuste de las oficinas administrativas y baños internos de la bodega N° 1 de productos y rehabilitación de paredes perimetrales del Molino La Campiña.	Proyecto en proceso administrativo 10%	B/.906,891.13	Las subsanaciones a los pliegos de cargo (planos conceptuales y desglose de precios) solicitadas al IMA fueron enviadas a la Contraloría General para ser refrendada.
Rehabilitación de Silos San Pablo, Chiriquí.	Planos, demolición, desmontaje, transporte de la planta de almacenamiento de granos.	Proyecto en 45% de avance	B/. 1,119,883.40	Se completó el desmonte de los silos de almacenamiento y de trabajo. El proyecto avanza con el desmonte de las secadoras y la estructura central de la planta agroindustrial.

## DIRECCIÓN NACIONAL DE FINANZAS

Informe de Ejecución Presupuestaria Institucional de Funcionamiento e Inversiones del 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre 2022

El presupuesto ley aprobado al Instituto de Mercadeo Agropecuario para la vigencia 2022 fue de B/.85,746,559.00, del cual el 10% corresponde a funcionamiento y 90% a inversiones.

El presupuesto de la institución ha sufrido modificaciones con relación al año 2022 aumentando en B/.19,118,979.00 con un nuevo total de B/.104,865,538.00.

Con relación al renglón de ingresos el Plan de Reestructuración Dinámica del Presupuesto General del Estado 2022 no se muestran medidas de aplicación. Sin embargo, hace énfasis en que su implementación y deberá enmarcarse en un escenario que posibilite la aplicación prioritaria de los conceptos que a continuación se enuncian:

1. Manejo disciplinado, coordinado y organizado de la gestión institucional.
2. Administrar apropiadamente el presupuesto de la institución, que implica dar seguimiento continuo a su ejecución, las contrataciones, los compromisos, los devengos, las gestiones de cobro y las ordenaciones de pago.
3. Manejarse dentro del presupuesto lo cual, por muchas circunstancias que se vienen dando desde el inicio de la pandemia, hacen de esta vigencia un período complejo. Esto hace imperativo mantenerse enfocado en los objetivos ya definidos en el actual presupuesto, evitando la desviación hacia acciones que demanden recursos no contemplados.

El presupuesto modificado de ingresos al 31 de octubre de 2022 asciende a B/.159,046,559.00 distribuidos en dos componentes:

- El primero, denominado presupuesto de ingresos corrientes, que asciende a B/.10,808,775.00, representa el 1% del total, desglosado de la siguiente manera:
- Ingresos por ventas de bienes por un monto de B/.3,511,047.00, es decir el 32%, que corresponde a la venta de productos de los programas de Solidaridad Alimentaria.
- El 67% de transferencias corrientes asciende a B/.7,267,021.
- Los ingresos varios por 1% que corresponden a B/.30,707 de la prestación de servicios agroindustriales de la institución a los productores nacionales.
- El otro componente concierne a los ingresos de capital por el orden de B/.148,237,784.00 que representa un 99% del presupuesto institucional y se distribuye de la siguiente manera:
- Transferencias de capital por B/.104,937,784 y aporte del Gobierno Central al Programa de Bolsas Solidarias que asciende a B/.43,300.00

## INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO EJECUCION DE PRESUPUESTO DE INGRESOS AL 31 DE OCTUBRE DE 2022

La institución presenta una ejecución de funcionamiento del 64%. Sin embargo, proyectamos para el cierre del año un 95% de realización del presupuesto.

DETALLE	LEY	PRESUPUESTO MODIFICADO	REALIZADO AL 31/10/2022	RECAUDADO MES	SALDO	% de CUMPLIMIENTO
Ingresos corrientes	10,808,775.00	10,808,775.00	7,504,560.02	1,721,267.91	3,304,214.98	69.43%
Ingresos no tributarios	10,808,775.00	10,808,775.00	7,504,560.02	1,721,267.91	3,304,214.98	69.43%
Transferencias corrientes (aportes del Gobierno)	7,267,021.00	7,267,021.00	3,096,459.00	450,287.60	4,170,562.00	42.61%
Ingresos varios (Servicios agroindustriales)	30,707.00	30,707.00	138,701.58	17,917.50	(107,994.58)	451.69%
Renta de activos (Ingresos de tienda y ferias)	3,511,047.00	3,511,047.00	4,269,399.44	1,253,062.81	(758,352.44)	121.60%
Ingresos de Capital	74,937,784.00	148,237,784.00	44,626,525.81	1,326,525.81	103,611,258.19	30.10%
Transferencias de capital (aportes de Gobierno)	74,937,784.00	104,937,784.00	1,326,525.81	1,326,525.81	103,611,258.19	1.26%
Bolsas Solidarias	-	43,300,000.00	43,300,000.00	-	-	100.00%
<b>TOTALES</b>	<b>85,746,559.00</b>	<b>159,046,559.00</b>	<b>52,131,085.83</b>	<b>3,047,793.72</b>	<b>106,915,473.17</b>	<b>32.78%</b>



**INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO**  
**EJECUCION DE PRESUPUESTO DE INGRESOS**  
**AL 31 DE OCTUBRE DE 2022**

<b>FUNCIONAMIENTO</b>				
<b>GRUPO</b>	<b>PRESUPUESTO MODIFICADO</b>	<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ACUMULADA</b>	<b>SALDO DE COMPROMISO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
<b>Gastos Corrientes</b>	<b>7,982,573.00</b>	<b>5,108,254.76</b>	<b>299,162.60</b>	<b>64%</b>
0. Servicios personales	5,766,601.00	4,266,659.23	-	74%
1. Servicios no personales	1,848,907.00	568,042.12	265,729.58	31%
2. Materiales y suministros	341,336.00	249,163.80	31,033.02	73%
3. Maquinaria, equipo y semoviente	1,769.00	1,206.71	-	68%
6. Transferencias corrientes	23,960.00	23,182.90	2,400.00	97%

En inversiones la institución tuvo una ejecución del 65% en comparación con la vigencia anterior. Hemos conseguido aumentar en un 7% la ejecución, y proyectamos para el cierre de fin de año lograr un 90% de ejecución del presupuesto.

<b>INVERSIÓN</b>				
<b>GRUPO</b>	<b>PRESUPUESTO MODIFICADO</b>	<b>EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA ACUMULADA</b>	<b>SALDO DE COMPROMISO</b>	<b>% DE EJECUCIÓN</b>
<b>Gastos corrientes</b>	<b>104,865,538.00</b>	<b>68,270,744.80</b>	<b>32,332,388.18</b>	<b>65%</b>
0. Servicios personales	6,405,230.00	4,565,938.67	-	71%
1, Servicios no personales	12,295,902.00	7,174,554.97	4,708,898.21	58%
2, Materiales y suministros	3,066,295.00	1,654,063.12	949,894.64	54%
3, Maquinaria, equipo y semoviente	2,097,151.00	1,220,913.20	841,109.03	58%
4, Inversión financiera	79,589,782.00	52,753,477.62	24,940,640.08	66%
5, Construcciones por contrato	1,400,424.00	891,043.98	891,043.98	64%
6, Transferencias financieras	10,754.00	10,753.24	802.24	100%

## PAGOS A PROVEEDORES REFRENDADOS POR LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Luego de una revisión exhaustiva de cada expediente presentado ante la Oficina de Fiscalización de la Contraloría General, la Dirección de Finanzas, autorizada por la Dirección General del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), realizó los pagos a los proveedores que aportaron sus productos como apoyo a los diferentes programas que desarrolla la institución, tanto Panamá Solidario como el de agroferias y agrotiendas, desembolsándose al 31 de octubre 2022 la suma de B/. 99,301,945.44

### PANAMA SOLIDARIO

CATEGORIA/RUBRO	MONTO
ALIMENTACION/AL PERSONAL VOLUNTARIO	701,729.60
AVICOLA/POLLO,HUEVO, SALCHICHA ETC.	3,961,368.84
CARNICOS/JAMON,PAVIPOLLO,PIERNA ETC.	20,652,431.65
MATADEROS/DESTACE DE CERDOS Y BOVINOS	28,260.00
MOLINO/ARROZ DE NACIONAL Y SERVICIO DE EMPAQUE	7,811,530.36
PRODUCTORES/ÑAME,CEBOLLA,ZAPALLO,YUCA,TOMATE ETC.	6,420,408.56
PROVEEDOR/BOLSA SECA, SAL, AZUCAR,CREMA,TUNA,JAMONILLA E	39,372,616.36
PROVEEDOR/GASTO OPERATIVO	1,035,217.85
TRANSPORTE/BOLSAS SOLIDARIAS	4,191,132.60
<b>Total general</b>	<b>84,174,695.82</b>

### FIDEICOMISO 2022

CATEGORIA/RUBRO	MONTO
ASOCIACION DE PRODUCTORES/CEBOLLA	4,735,558.56
AVICOLA/POLLO,HUEVO, SALCHICHA ETC.	5,202.53
CARNICOS/JAMON,PAVIPOLLO,PIERNA ETC.	2,018,769.81
MATADEROS/DESTACE DE CERDOS Y BOVINOS	158,550.00
MOLINO/ARROZ NACIONAL Y SERVICIOS	1,198,473.10
PRODUCTORES/ÑAME,CEBOLLA,ZAPALLO,YUCA,TOMATE ETC.	335,676.80
PROVEEDOR/GASTO OPERATIVO	1,276,127.61
PROVEEDOR/TIENDAS Y FERIA	3,668,423.25
TRANSPORTE/ TIENDAS Y FERIAS	1,730,467.96
<b>Total general</b>	<b>15,127,249.62</b>

## DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN

Esta unidad administrativa desarrolló durante el período las siguientes actividades:

- Coordinar la etapa de Formulación del Presupuesto de Inversiones con los ejecutores de los programas y proyectos de la institución para el periodo 2023. Dicha información fue registrada en el sitio web del Ministerio de Economía y Finanzas y en el Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversiones públicas (SINIP). Se trata de los programas de Comercialización Básica y Modernización de los Servicios Agropecuarios, que reúnen 10 proyectos que requieren financiamiento para continuar con la etapa de ejecución de la vigencia 2023.
- Ante solicitud del Ministerio de Economía y Finanzas se coordinaron los trabajos para actualizar el listado de programas y proyectos del IMA, incluidos en el Plan Quinquenal de Inversiones, enmarcados en los lineamientos del Gobierno Nacional y contemplados en el Plan Estratégico 2019-2024. Se coordinaron acciones para la actualización de los programas institucionales y sectoriales, de acuerdo con el Plan Quinquenal de Inversiones Públicas.
- Coordinación con las unidades administrativas de la etapa de Formulación del Presupuesto de Funcionamiento para la vigencia 2023. Se dio apoyo técnico para la presentación de sus requerimientos, de acuerdo con los planes y programas de trabajo para la vigencia 2023. Se hizo el análisis y consolidación de la información presentada por las diferentes unidades administrativas para el período 2023.
- Se entregó a la Dirección de Presupuesto de la Nación (DIPRENA) el Anteproyecto de Presupuesto de Funcionamiento e Inversiones 2023 con la justificación de las cifras solicitadas para su sustentación mediante la vista presupuestaria en el Ministerio de Economía y Finanzas.



Elaboración y entrega oportuna de la documentación solicitada por la Comisión de Presupuesto de la Asamblea Nacional para la sustentación del presupuesto 2023: el Anteproyecto de Presupuesto de Funcionamiento e Inversión solicitado por el Instituto de Mercadeo Agropecuario y recomendado por el Ministerio de Economía y Finanzas, Plan de Trabajo, Metas institucionales de los programas, estructura de puestos y planilla (personal fijo, transitorios, contingencia y servicios profesionales).

- Se elaboró durante el año 2022 el informe mensual sobre avance físico y seguimiento de los proyectos de inversión para medir el grado de avance y/o cumplimiento de las inversiones para enviarlos al Ministerio de Economía y Finanzas. En la página web del IMA se alimenta el sistema con información actualizada, veraz y completa que le permite conocer el avance y estado de los proyectos y su vinculación con la red de gestión para el logro de los objetivos de los principales programas de acción gubernamental.
- La Dirección Nacional de Planificación ejecuta, como actividad complementaria del proceso de formulación del presupuesto institucional, el desglose o distribución mensual de los presupuestos de funcionamiento e inversiones de la institución, distribución denominada procedimiento de mensualización de los presupuestos de ingresos y gastos para el periodo 2023.
- Coordinación con la elaboración del informe anual de actividades o memoria institucional para la vigencia 2022 (1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre de 2022).
- En lo referente al fortalecimiento institucional del personal la Dirección de Planificación participó en seminario sobre Formulación de los Anteproyectos de Funcionamiento e Inversión y Planificación Estratégica y Construcción de Indicadores de Desempeño organizado por la Asociación Panameña de Presupuesto (APAP) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).



# DEPARTAMENTOS



**AGROFERIA**  
**I M A**

REPÚBLICA DE PANAMÁ  
GOBIERNO NACIONAL

INSTITUTO DE  
MERCADERO  
AGROPECUARIO

REPÚBLICA DE PANAMÁ  
GOBIERNO NACIONAL

INSTITUTO DE  
MERCADERO  
AGROPECUARIO

**AGROFERIA**  
**I M A**

**Producto**

Aceite de 900 ml	.....
Azúcar morena 2 lbs	.....
Sal 1lb	.....
Arroz	.....

## OFICINA DE ASESORÍA LEGAL

La Oficina de Asesoría Legal ha confeccionado durante el periodo comprendido entre 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022, documentos que sustentan las resoluciones administrativas, contratos concernientes al Programa para la Solidaridad Alimentaria de acuerdo con su reglamentación, mediante el Decreto Ejecutivo N° 64 del 30 de noviembre de 2007, según el Contrato de Fideicomiso del Programa para Solidaridad Alimentaria, resoluciones de donaciones a las diferentes instituciones o agrupaciones sociales, así como análisis de proyectos de ley relativos al sector agropecuario. Contamos con un registro estadístico que comprende la diversidad de acciones realizadas. Procedemos a presentar informe de la gestión, en el período antes señalado:

1. Se generaron notas dirigidas a la Contraloría General de la República, Ministerio Público, Fiscalía de Cuentas, Ministerios, Instituciones, entre otras, solicitando información e igualmente dando respuesta a sus solicitudes.
2. 3 edictos.
3. 210 resoluciones de Comité Ejecutivo.
4. Se elaboraron 124 Resoluciones DG-DAL-2021 y 191 resoluciones DG-DAL-2022 de diversos asuntos como:
  - Resoluciones de precio, por las cuales se establecen los precios para la comercialización de los distintos productos que vende la institución.
  - Resoluciones de compras por el fideicomiso para adquirir productos por medio de las distintas invitaciones a proponentes, para abastecer nuestro Programa para la Solidaridad Alimentaria.
  - Resoluciones de compras menores para suplir las necesidades de funcionamiento del IMA, a través del Departamento de Compras y Proveeduría.
  - Resolución de adjudicación de licitación pública para la reparación y mantenimiento de las instalaciones regionales del IMA.
  - Resoluciones administrativas, entre ellas reconsideraciones y designaciones de funciones.
5. Se realizaron cuatro (4) Contratos DAL-2022 (Presupuesto):
  - Contrato de combustible y anexo con Empresa Petróleos Delta.
  - Contrato de aprobación de planos, demolición, desmontaje de planta de almacenamiento de granos en Silos San Pablo, regional de Chiriquí, por parte de la Empresa Equipos y Servicios; Empresa Movasa, S.A.
  - Contrato de aprobación de planos, demolición, desmontaje de planta de almacenamiento de granos regional de Coclé, con la participación de la empresa Dirección de Obras, S.A.
  - Contrato de instalación de un sistema para administrar y controlar toda la cadena de suministro con Empresa Sonda, S.A.



6. Se refrendaron 23 contratos FF-2022 (fideicomiso).

7. Se elaboraron 48 contratos de fideicomiso FF-2022 para la adquisición de productos enlatados, jamones y arroz nacional, servicios para su procesamiento, así como frijoles, leche evaporada, derivados de leche de producción nacional y jamones, entre otros.

Todas estas contrataciones fueron realizadas con base en el Decreto Ejecutivo N° 64 de 30 de noviembre de 2007, que establece el reglamento del Programa para la Solidaridad Alimentaria.

8. Se confeccionaron cinco (5) adendas a contratos en el año 2021 y seis (6) a contratos en el año 2022.

9. Para el año 2022 se elaboraron 82 memorándum dirigidos a diversos departamentos.

Notas enviadas del 1 noviembre 2021 al 31 octubre de 2022

Notas administrativas internas: 32

Notas administrativas externas a instituciones gubernamentales y empresas privadas:

- MIDA: 4
- Contraloría: 8
- IPHE: 2
- Acodeco: 1
- Caja de Seguro Social: 5
- Petróleos Delta: 3

Juzgado Cuarto del Circuito de Chiriquí: 2

Juzgado Primero Agrario de Veraguas: 3

Notas administrativas externas a empresas privadas: 23



Notas recibidas del 1 noviembre 2021 al 31 octubre de 2022

Notas administrativas internas: 8

Notas administrativas externas a empresas privadas: 20

Notas administrativas externas a instituciones gubernamentales:

- Órgano Judicial: 11
- Juzgado Primero Agravio: 8
- MEF: 3
- Ministerio de la Presidencia: 2
- Contraloría: 7
- Procuraduría: 4
- Solicitud ciudadana: 8

Resoluciones administrativas:

- Resolución para el pago a proveedores: 10
- Resoluciones recurso de reconsideración: 15
- Resolución zafra: 6
- Resoluciones Comité Ejecutivo: 450

Renovación de contratos de convenios marco:

- Petróleos Delta: combustible para la flota vehicular.

Edictos: 73

- Concesión de contrato salinas: 5
- Adendas de extensión de tiempo de contratos: 6
- Oficios Defensoría del Pueblo: 6
- Corte Suprema de Justicia, Sala Tercera: 2
- Procuraduría de la Administración: 3
- Audiencia de tránsito: 4
- Contratos de comodato: 2

Finalmente, se determinó la elaboración de algunas resoluciones administrativas relativas a concesión de contratos con las salineras en Los Santos y Coclé, así como adendas modificando la vigencia de contratos de servicios y bienes. También se han atendido casos judiciales ante el Ministerio Público, presentando denuncias de posibles irregularidades o daños de los bienes de la institución; de igual forma, se presentan los recursos correspondientes ante el Órgano Judicial en casos correspondientes a la Sala Tercera de lo Contencioso Administrativo y Laboral. En materia de transparencia hemos atendido solicitudes de la Procuraduría de la Administración, Fiscalía de Cuentas, Tribunal de Contrataciones Públicas y la Defensoría del Pueblo.

## OFICINA INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Esta unidad administrativa adscrita al Despacho Superior tiene como objetivo planificar, organizar, controlar y dirigir los programas de clasificación y remuneración de cargos, selección, evaluación del desempeño, acciones de personal, capacitación y desarrollo, planillas, bienestar social y relaciones laborales con base en el Reglamento Interno.

Las actividades relevantes realizadas en el período de investigación fueron las siguientes:

- Se realizó la capacitación para la solicitud de ficha digital de los funcionarios. Asimismo, y en el marco de la celebración del aniversario 46 de creación de la institución, una representación de las autoridades y colaboradores hizo entrega de canastillas a los menores nacidos el 15 de diciembre.
- Se llevó a cabo una auditoría de puestos en todas las unidades regionales y agencias, en conjunto con la Dirección General de Carrera Administrativa (DIGECA), poniendo al día todos los trámites y procesos.
- Se hicieron giras de auditoría en las agencias de Capiro y Soná, las regionales de Veraguas, Herrera, Los Santos y Coclé.
- Se realizó reunión con la Secretaría Nacional de Discapacidad (SENADIS) para conocer los avances que en materia de inclusión han sido suscritos por el Estado.
- Capacitación a funcionarios de diversos departamentos sobre el nuevo sistema Lite Pro.
- Se efectuó la mudanza de las oficinas de Merca Panamá a Frigo Panamá.
- Se llevó a cabo la primera inducción a compañeros recién ingresados sobre reglamento interno, procedimientos y canales de comunicación con Recursos Humanos.
- La Oficina Institucional de Recursos Humanos (OIRH) participó en la exposición del tema de Responsabilidad Social 2020-2030.
- Participamos en capacitaciones sobre modernización de Recursos Humanos en DIGECA y en el mes de septiembre se entregaron certificados de participación.
- Nos incorporamos a la campaña nacional UNIENDO FUERZAS CONTRA EL CÁNCER, una iniciativa auspiciada por el Despacho de la Primera Dama.
- Seguimos con nuestro objetivo de capacitar sobre plan de retiro voluntario y generación del comprobante de pago por correo electrónico. Gracias a la tecnología vía team con los enlaces de recursos humanos y directores.



## OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS

Con el propósito de informar a la población sobre las gestiones que realiza el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), para impulsar el crecimiento del sector y facilitar a la población el acceso a productos alimenticios económicos y de calidad, la Oficina de Relaciones Públicas divulga de manera permanente el desarrollo de estas acciones en los medios de comunicación, las redes sociales de la institución, al igual que en la página [www.ima.gob.pa](http://www.ima.gob.pa).

A través de su equipo de prensa, esta oficina cubre las actividades realizadas por directivos y colaboradores en sus respectivas áreas de responsabilidad, para proceder a redactar notas informativas.

Se desarrolló el plan de divulgación de las reaperturas de las agrotiendas y agroferias, cuyas labores debieron ser suspendidas durante la pandemia de Covid-19. Asimismo, se estuvo presente en la inauguración y preparación de las agrodistribuidoras en distritos de la comarca Ngäbe Buglé, las cuales pondrán a disposición de los comercios productos alimenticios de buena calidad a precios bajos.

También se coordina la participación del IMA en actividades feriales, donde exhibimos los productos cultivados por los agricultores locales y los comercializados por la institución. De esta manera los pequeños agricultores pueden acceder con sus cultivos a los centros de venta.

Este año participamos con pabellones informativos en las ferias agropecuarias de Boquete, Ocú, La Chorrera, David, Azuero y Soná. De igual manera, estuvimos en ferias interinstitucionales realizadas en la ciudad capital y el interior del país, donde proyectamos material audiovisual informativo sobre las labores llevadas a cabo y los servicios ofrecidos por la institución.

La Oficina de Relaciones Públicas también se encarga de coordinar actividades internas, festivas y conmemorativas como Día de las Madres, aniversario de la institución, campañas oficiales como la Cinta Rosada, Fiestas Patrias, Navidad, entre otras.

También nos compete la revisión y corrección de las memorias institucionales, basadas en el material recopilado por todas las unidades administrativas y técnicas durante el período correspondiente.

Relaciones Públicas cuenta también con un componente de diseño gráfico donde se elaboran artes de las agroferias, fechas destacadas y de programas que realiza la institución.



La sección de redes sociales cumple con el objetivo de divulgar información sobre las labores del director general, su equipo de trabajo de una manera directa, así como de las diferentes unidades ejecutoras y administrativas, regionales y agencias. Se debe agregar que esta oficina redacta noticias, mensajes, discursos, alocuciones, comunicados y otros.

También coordina la elaboración de videos referentes a las gestiones que realiza la institución para promover el producto nacional.

En el 2022, la Oficina de Relaciones Públicas creó el personaje animado "IMAteam" con el propósito de identificar a la institución y resaltar el consumo de productos nacionales. Se trata de la representación de un canasto tejido que

se utilizan para que los campesinos carguen productos agrícolas cultivados en el país. Su nombre es surge de la conjunción de las siglas del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) y la palabra team (equipo). Es un disfraz inflable de unos 2 metros y es manejado por una persona.

IMAteam es presentado en diversas actividades en las que participe la institución, debido a capta la atención de niños y niñas, permitiendo crear con ellos un vínculo llevándoles un mensaje sobre la importancia de consumir alimentos nacionales. Además, gestiona las compras de materiales y servicios para la debida identificación de la institución.

## OFICINA DE AUDITORÍA INTERNA

A la Oficina de Auditoría Interna le corresponde fiscalizar los objetivos de la entidad, garantizando el cumplimiento de las normas administrativas y financieras, además de evaluar los procedimientos de manera que permita mejorar la eficiencia en las labores de la institución.

Su gestión se enmarca en el Plan Anual de Auditoría Interna, que incluye verificaciones y validaciones de acuerdo con el control interno. En las actividades realizadas por la institución aplicamos revisión documental, arqueos, inspección física, levantamientos de actas, de acuerdo con los resultados y con base en las normas, principios, leyes y procedimientos emitidos por la Contraloría

General de la República.

Durante este período un 39% de las auditorías fueron hechas a los expedientes de la Dirección de Finanzas. También se llevaron a cabo verificaciones de los productos ofertados en las actividades feriales para garantizar su adecuada adquisición y el buen manejo de los recursos.

Su gestión se documenta en los Informes de auditoría que son presentados a la Dirección General y que se aplican a las direcciones regionales y agencias de la institución, como lo son:

UBICACIÓN	ÁREA	EXPEDIENTES AUDITADOS
Todo el país	Auditoría especial	29
	Descarte	1
	Inventario	4
	Dirección de Finanzas	90
	Ferías	30
	Actas Anuladas	36
	Traspaso	2
	Merma	1
	Arqueo	2
Agencia de Capira	Ferías	14
	Merma	1
	Descarte	1
Dirección Regional de Coclé	Traspaso	1
	Ferías	6
	Auditoría especial	2
	Descarte	1
	Merma	2
	Caja menuda	1
Dirección Regional de Colón	Ferías	1
Dirección Regional de Los Santos	Ferías	1
Dirección Regional de Veraguas	Caja menuda	2
	Ferías	1
Dirección Regional de Herrera	Ferías	1
Dirección Regional de Darién	Auditoría especial	1
<b>TOTAL</b>		<b>231</b>



# DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

## LOGROS Y ACCIONES RELEVANTES REALIZADAS

1. Actualizar, mejorar y mantener en funcionamiento el Datacenter del IMA

- Reubicación del Datacenter.
- Mantenimiento del aire acondicionado de precisión.
- Reemplazo del UPS
- Migración de servidores obsoletos a servidores virtuales del Datacenter "Trie III" de un proveedor local.

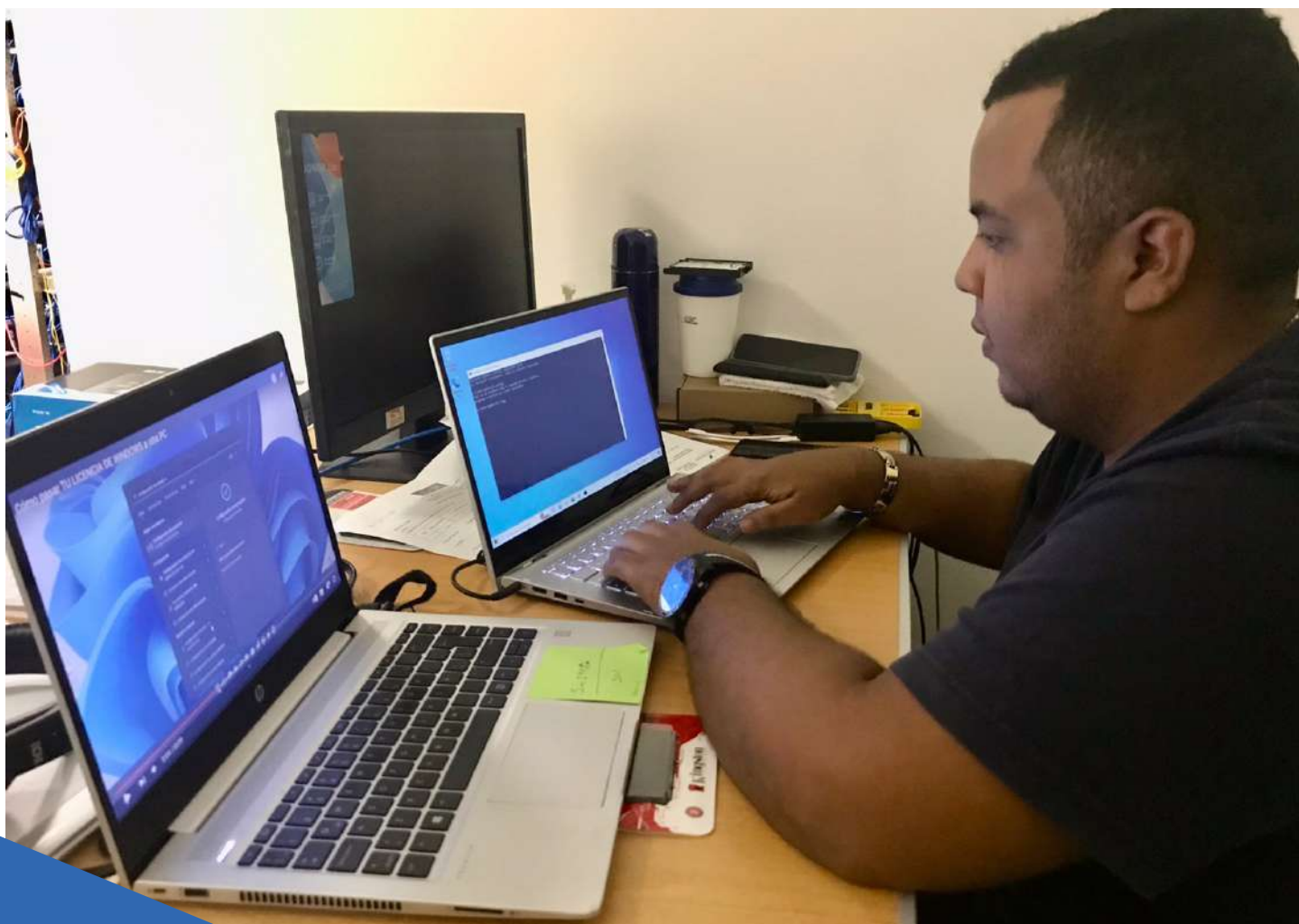
2. Mantenimiento de los equipos tecnológicos

- Realizar mantenimientos preventivos y correctivos tanto de software como de hardware de los equipos.
- Reemplazo de computadoras por obsolescencia:
  - \* Compra y asignación de 22 laptops.
  - \* Compra y asignación de 45 computadoras de escritorio.
- Reemplazo y adquisición de impresoras:
  - \* Adquisición de 10 impresoras para utilizar en las tiendas
  - \* Adquisición de 17 impresoras multifuncionales para uso de las oficinas administrativas en reemplazo de las obsoletas.
- Renovación e inclusión de las impresoras nuevas dentro del contrato de mantenimiento y provisión de consumibles.



### 3. Actualizar, mejorar, mantener y adquirir herramientas tecnológicas

- Renovación del servicio de la Red Nacional Multiservicio, lo que nos garantiza la comunicación entre todas las regionales y agencias de la institución.
- Modernización del servicio de internet simétrico de 500Mb.
- Actualización de licencias de Microsoft Office 365 E3.
- Renovación de tres (3) licencias de "creative cloud for teams" para las MAC que se utilizan en Relaciones Públicas para la creación de artes.
- Renovación de la licencia de la plataforma utilizada para el IMACHat.
- Actualización del sitio web de la institución [ima.gob.pa](http://ima.gob.pa)
- Actualización del SIPAN (Sistema de Precios para Agronegocios).
- Actualización de la Intranet y creación de sitios (áreas de trabajo) para los departamentos.
- Renovación de licencias de zoom para organizar reuniones virtuales.
- Renovación de licencia de Power BI para la creación de tableros de control.
- Adquisición de Nébula para la administración de la red Wifi.



# DIRECCIONES REGIONALES





## REGIONAL DE BOCAS DEL TORO

Las actividades relevantes realizadas en la provincia de Bocas del Toro son las siguientes:

### Apoyo a la comercialización

Durante el periodo se mantienen los contactos directos con productores. Se llevan a cabo transferencias de tecnologías, asistencia técnica agrícola, manejo poscosecha y actividades de docencia. Para ello se ha utilizado información sobre las características del sector como lo son precios, la asistencia vía directa IMACHat.

Productores beneficiados	Gestión realizada	Periodo	Rubros
20	Gestión de campo Técnica/calidad/asistencia técnica/ docencia, asesoría, etc.	1 de nov. 2021 al 31 de oct. 2022	Plátanos, bananos primitivos, cacao, ajíes, raíces y tubérculos, yuca, maíz, ñame, papaya, hortalizas y otros.

Entre un 85 y 90 por ciento de los productores bocatoreños se dedica a la agricultura familiar o de subsistencia. Durante el período, se les ha ofrecido apoyo logístico para mejorar sus cultivos. También se les proporciona transporte para transportar sus cosechas a los centros de comercialización donde podrán ofertar sus excedentes.

De igual manera, se puso a disposición de diversas instituciones la embarcación con la que cuenta esta regional para la realización de actividades en áreas insulares y costeras.



Productores beneficiados	Gestión realizada	Período	Rubro
10	Apoyo logístico/ transporte, mercadeo, comercialización, etc.	nov. 2021 a oct. 2022	Plátanos, banano primitivo, coco, raíces y tubérculos, maíz, etc.
15	Apoyo logístico/ transporte, Plan Panamá Solidario/ apoyo institucional.	nov. 2021 a oct. 2022	Apoyo con la embarcación del IMA a diversas instituciones gubernamentales.

Se realizaron jornadas de acompañamiento a productores de culantro de la comunidad de El Guabo, corregimiento comarcal de Buril, distrito de Jirondai (Ngäbe Buglé).

Un trabajo similar se llevó a cabo en Changuinola donde se movilizaron y distribuyeron, entre comunidades vulnerables, 50 quintales de papaya como parte del Programa Panamá Solidario.



## Sistema de Información de Precios (SIPAN) y Mercados Nacionales e Internacionales

El Sipán es un programa creado para facilitar a los agentes de la cadena de comercialización elementos que le permitan establecer estrategias y planes de trabajo para elevar el rendimiento económico de sus cultivos, basándose en variables como la estacionalidad, oferta, demanda y otras condiciones que puedan favorecer el desarrollo de la actividad agropecuaria y agroindustrial del país, así como de los procesos de exportación. Mediante esta herramienta, suministramos a unas 250 personas la información diaria sobre el

comercio al por mayor y al detalle de productos agrícolas en las instalaciones de Merca Panamá. Entre los beneficiarios se encuentran productores, intermediarios, empresarios, docentes, emprendedores, profesionales, comerciantes, estudiantes, servidores públicos y colaboradores. Por otra parte, la aplicación conocida como IMAChat sirve de canal de comunicación a los productores, como una forma directa de resolver sus interrogantes.

### Otras actividades

El IMA de Bocas del Toro, con la finalidad de beneficiar a las comunidades más necesitadas, así como a productores, proveedores, comerciantes agropecuarios, emprendedores y público en general, desarrolla programas informativos radiales, reuniones con gremios, asociaciones e instituciones del sector agropecuario. En tal sentido hemos participado activamente en reuniones con el Consejo Agropecuario Regional (CAR) y con instituciones del sector agrario en la realización de los inventarios y disponibilidad de arroz en la provincia.

### Otras actividades

No. de actividades	Gestión realizada	Periodo
4	Reuniones con el Consejo Agropecuario Regional.	Nov. 2021 a oct. 2022.
12	Reuniones con autoridades nacionales, regionales y provinciales.	Nov. 2021 a oct. 2022.
6	Inventarios de arroz y cebolla.	Nov. 2021 a oct. 2022.



Proyecto Piloto de Seguridad Alimentaria y Nutrición (reducción de la pobreza y pobreza extrema) Redes Territoriales para un desarrollo local, sostenible, incluyente y participativo.

Personal de esta regional ha participado en talleres, reuniones y discusiones sobre el desarrollo de este programa de Redes Territoriales y Plan Colmena, en comunidades de pobreza y pobreza extrema en Bocas del Toro. Estos programas promueven la participación de la comunidad en la identificación de sus necesidades y la solución de sus problemas más apremiantes.

### **Programa de solidaridad alimentaria**

Pan Colmena: Panamá libre de pobreza y desigualdad, la sexta frontera.

El IMA de Bocas del Toro ha participado en reuniones y actividades con la finalidad de articular acciones con todos los sectores e instituciones públicas y privadas a fin de dar cumplimiento a esta iniciativa.

Durante el periodo comprendido del 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022 funcionarios de esta regional participaron en 6 reuniones y actividades de campo relacionadas. Se hizo entrega de semillas para desarrollar huertos caseros y comunales, además de entregarse seguros agropecuarios, apoyo de transporte para comercialización, entrega de herramientas y equipos de trabajo para el campo, fertilizantes, agroferias, bolsas de alimentos, entre otros.



## PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA

El Programa de Solidaridad Alimentaria tiene como propósito crear mercados provisionales donde productores y consumidores tengan contacto directo para adquirir alimentos frescos de calidad a precios accesibles con una reducida intermediación; se subdivide en los siguientes componentes:

**Agroferias:** Tiene como finalidad ofrecer a la población alimentos frescos incluidos en la canasta básica con un importante contenido de nutrientes. Se lleva a cabo en los centros de mayor población, dando oportunidad a los productores nacionales de ofertar sus cosechas de manera directa a los consumidores.

**Ferias itinerantes:** A través de esta iniciativa se ofrecen respuestas a las comunidades, autoridades locales, instituciones públicas y empresas privadas, para que la población pueda adquirir productos alimenticios a precios accesibles y de excelente calidad.

Participación del IMA en ferias nacionales, regionales e internacionales

En Bocas del Toro se llevan a cabo cada año tres ferias reconocidas por el MIDA, en los distritos de Bocas del Toro, Chiriquí Grande y Changuinola, a saber:

1. Feria Turística Internacional del Mar de Bocas del Toro en Isla Colón, se celebra a mediados de septiembre.

2. Feria Agropecuaria, Industrial y Turística de Chiriquí Grande en el corregimiento de Rambala, se celebra a finales de agosto.

3. Feria internacional de Changuinola en el corregimiento de Changuinola. Se celebra a finales de septiembre.

La regional de Bocas del Toro ha estado presente en estas actividades feriales con puestos de exhibición de servicios y muestras de productos agropecuarios, así como también con agroferias y agrotiendas para beneficio de los visitantes y consumidores.



## PLAN PANAMÁ SOLIDARIO

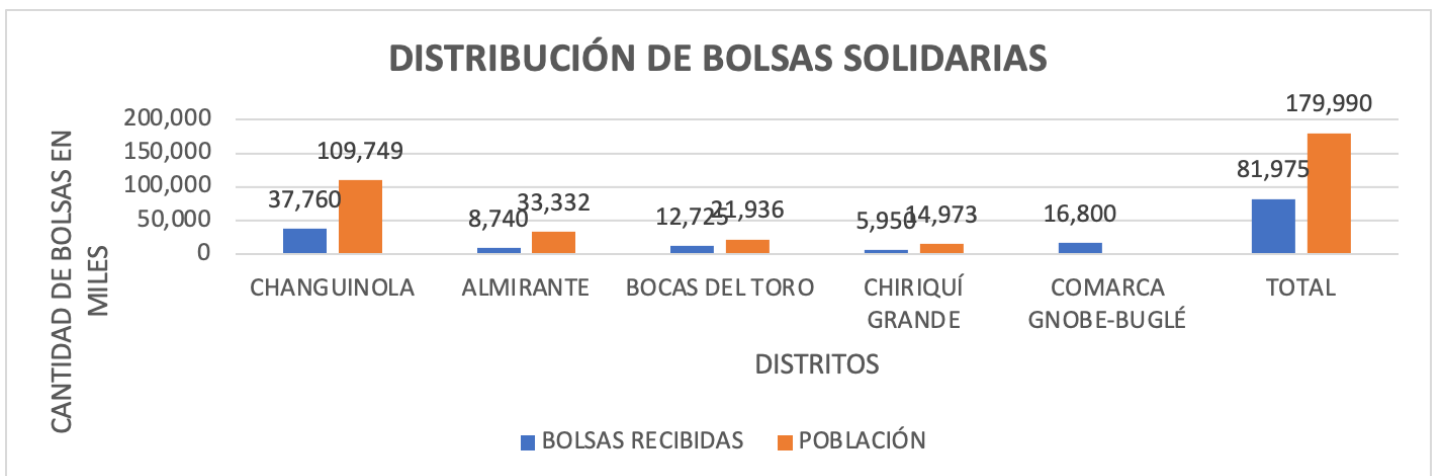
El plan tiene tres componentes: bonos, vales digitales y bolsas solidarias. Paralelamente, los medicamentos y el gas licuado para cocina reciben subsidios del Estado.

El IMA en Bocas del Toro ha desempeñado un papel preponderante en el Plan Panamá Solidario y desde noviembre 2021 hasta el 31 de octubre 2022 distribuyó un total de 81,975 bolsas de alimentos. Para llevar a cabo esta tarea el IMA sirvió como centro de recibo, acopio, descarga y distribución de las bolsas con alimentos recibidas en la provincia.

### DISTRIBUCIÓN DE BOLSAS DE ALIMENTOS SOLIDARIOS POR DISTRITO

Distrito	Cantidad de bolsas entregadas	Población
Changuinola	37,760	109,749
Bocas del Toro	12,725	21,936
Almirante	8,740	33,332
Chiriquí Grande	5,950	14,973
Malí-comarca Ngäbe Buglé	16,800	
<b>Total</b>	<b>81,975</b>	<b>179,990</b>

Navidad Solidaria: Es un proyecto dirigido a la población más vulnerable cuyo objetivo es facilitar la adquisición de productos altamente demandados durante las fiestas de fin de año; entre ellos, cárnicos y avícolas.





## REGIONAL DE COCLÉ

La Dirección Regional de Coclé pone a disposición de los productores cuatro secadoras de 250 quintales cada una; cuenta también con bodegas de almacenamiento con una capacidad de 300 mil quintales. En estas instalaciones se ofrece un servicio continuo a los productores de arroz. Durante la cosecha 2021-2022 se secaron 10,300 quintales del grano.

Se procedió a limpiar las áreas verdes en torno a las instalaciones, las cuales han sido utilizadas para producir maíz, tomate, arroz y sandía, como parcelas demostrativas para pequeños productores.

### Panamá Solidario

Durante el período comprendido entre noviembre de 2021 y octubre de 2022, las estructuras de esta unidad operativa fueron puestas a disposición del Programa Panamá Solidario como centro de acopio y distribución de las bolsas con alimentos.

Se han comprado productos como maíz nuevo, plátano, otoi y ñame

Trabajamos en la compra de cebolla en condición de regentes, para su adquisición y despacho al Plan Panamá Solidario. El precio fue de B/.42.00 por quintal. El total de esta adquisición fue de B/.3,261,204.36, cantidad que representa 77,744.90 quintales.

Durante la cosecha de arroz correspondiente al período 2021- 2022 se compraron 36,818.50 quintales del grano en cáscara húmedo y sucio a un costo de B/.553,080.99. El precio por cada unidad de medida fue de B/.17.00 y B/.12.00.









## PROTEÍNAS RECIBIDAS EN LA REGIONAL Y DISTRIBUIDAS EN LA PROVINCIA DE COCLÉ

PRODUCTO	ENTRADA	SALIDA	TOTAL
Jamón picnic	5,558	5,558	0
Jamón ahumado de cerdo	11,111	11,111	0
Tercio de pierna	19,337	19,337	0
Pavipollo	30,067	30,067	0
Jamón ahumado de pollo	409	409	0
Bolitas de jamón	13,670	13,670	0
Jamón ahumado navideño	178	178	0
Lomo de cerdo ahumado	9,744	9,744	0





## REGIONAL DE COLÓN

### Agroferias

Durante este período atendimos solicitudes de instituciones gubernamentales, iglesias, empresas privadas y oenegés.

<b>FERIAS SABATINAS</b>			
<b>Arroz</b>	<b>Productos</b>	<b>Productores</b>	<b>Lugar</b>
1,761.25	477.25	5	Palenque
1,873.75	432.45	5	Río Indio
7,498.75	780.90	5	Gobernación
6,600	1,005.90	5	Los Lagos
3,749.90	618.00	5	Palenque
9,991.25	749.15	5	Salud
9,970.00	711.25	5	Gobernación
4,998.75	418.00	5	Portobelo
4,375.00	552.60	5	Escobar
4,374.70	590.40	5	Buena Vista
7,496.25	670.40	5	Santa Rosa
6,246.00	757.90	5	Cativá
7,591.15	1,001.20	5	Buena Vista

## FERIAS ITINERANTES

Arroz	Productos	Productores	Lugar
8,737.50	616.65	5	Barrio Sur
5,000.00	7,591.15	5	Miguel de la Borda

### Navidad Solidaria

Como consecuencia de la pandemia del Covid-19 el Gobierno Nacional implementó este programa que, con el apoyo de los gobiernos locales, hace entrega de los productos más demandados durante la temporada de fin de año a la población de sus respectivas jurisdicciones.

Durante este período se realizaron diez entregas de jamón picnic, pierna, jamón de bolita y pavipollos, en la ciudad de Colón, las poblaciones al margen de la carretera y las zonas costeras.

Programa "Con Escuelas" y donaciones

Participamos en los programas interinstitucionales en conjunto con el Ministerio de Educación en la reparación de la Escuela El Progreso ubicada en el corregimiento de Palmira y en el plantel José Isabel Herrera, localizado en Nombre de Dios, distrito de Santa Isabel. Se hicieron donaciones a cuatro albergues y comedores que ofrecen alimentos a personas en condiciones de pobreza.



## REGIONAL DE CHIRIQUÍ

### Programa de Extensión en Comercialización

- Participación en un (1) inventario de arroz:
- Siete molinos entregan arroz al IMA en empaques de 5 libras con los debidos controles de calidad.
- Tres asociaciones o cooperativas de productores independientes: Napach, Aprodivala, Adaagch entregaron frijoles chiricanos rojos y de las variedades desayuno y blanco.

### Plan Agrosolidario

- Quince productores de los distritos de Bugaba y Puerto Armuelles entregaron en nuestras instalaciones, entre julio y septiembre, como apoyo al programa, 312 cientos de aguacate, 2,381 de unidades de maíz nuevo, 1,544.80 quintales de papaya, 800 cientos de plátano, 40.40 quintales de zapallo, cuyo costo fue de B/.114,064.60.
- Se recibieron de la Asociación de Productores de Tierras Altas (APTA) 29,064.11 quintales de cebolla nacional en los centros poscosecha de Volcán, Cerro Punta y Dolega.
- De parte de cuatro asociaciones de la provincia de Chiriquí se recibieron 38,680.20 quintales de frijoles de las variedades desayuno, blanco y vigna, con un costo de B/.2,901,015.00
- Se recibieron de dos asociaciones de productores porcicultores APUP y Anapor la cantidad de 1,462 cerdos en pie con un presupuesto aprobado de B/.453,244.78.
- Un total de 23,715.16 kilos de piezas de pollo fueron recibidos (muslo, encuentro, patitas, pechuga y huevos), con un valor de B/.56,715.35





## Plan Panamá Solidario

- Se recibieron: 1,200 mallas de plátano (50 unidades cada una), 672 papayas, 40 sacos de maíz nuevo.
- Productores de Bugaba y Puerto Armuelles hicieron entrega de 312 cientos de aguacate, 2,381 cientos de maíz nuevo, 1,544.80 quintales de papaya y 40.40 quintales de zapallo.
- Productores de Tierras Altas a través de la Asociación (Acpta) entregaron al IMA 29,064.11 quintales de cebolla., con un monto total pagado de B/. 1,220,692.62
- Reuniones de la cadena agroalimentaria, 695 productores de cebolla y papa y de la cadena de maíz y sorgo, además de 5,856 productores de estos dos últimos cultivos.

## Programa Agroferia y Ferias Itinerantes

- Entre itinerantes y sabatinas se efectuaron 56 agroferias, donde se comercializaron 702,975 libras de arroz y se registraron ventas de B/.156.235.26 del resto de los productos ofertados por el IMA.

## Programa Agrotienda

- Las ventas totales en las agrotiendas, al 31 de octubre, fue de B/.34,906.50, mientras la comercialización del arroz, en presentaciones de 5 libras, 2 kilogramos y 20 libras fue de B/.343,717.40

- Seguimiento a los procesos de adquisición, procesamiento, conservación, empaque y distribución de arroz. Evaluación de oferta de frijol phaseolus en zonas pertenecientes a 35 productores de Renacimiento.
- Seguimiento a procesos de compra de cebolla en Tierras Altas y Boquete. Participación de 48 productores.



## REGIONAL DE HERRERA

### Programa de Extensión en Comercialización

La regional de Herrera ha establecido enlaces de negocios entre productores de la provincia y los comercios locales para colocar sus cultivos. También se han hecho ventas en varias instituciones. En total, durante el período comprendido entre noviembre de 2021 y octubre de 2022 se han comercializado:

- 1,125 libras de yuca.
- 11,522 libras de ñame.
- 24,385 libras de poroto rosado.
- 2,600 libras de poroto mantequilla.
- 780 libras de tomate perita.
- 2,300 libras de cebolla.
- 38,350 unidades de naranjillas.
- 1,800 unidades de naranjas.
- 14,000 unidades de limones.
- 260 galones de miel.
- 40 libras de papaya
- 45 libras de guandú
- 41 botellas de nance
- 450 unidades de aguacate
- 50 cocos



A través de estos programas se ha logrado beneficiar a más de 45 pequeños productores de los diferentes distritos de la provincia.

También se dio apoyo logístico y agrocomercial a productores que tienen dificultades con el transporte de sus cosechas desde áreas de difícil acceso hasta los puntos de venta, disminuyendo así sus costos de producción. A través de esta fórmula se logra comercializar las cosechas, mediante enlaces con las empresas y puestos de expendio o el Plan Agrosolidario. Como resultado se movilizaron 19,500 libras de ñame y 15,000 de cebolla.

## Programa de Compra de Productos Agropecuarios

Carne de cerdo a asociaciones porcinoculturas del país

Personal del IMA de Herrera ha participado durante estos meses en la recepción de cerdos en canal de parte de la APUP y Anapor.

En este período se han recibido 2,704 animales en pie y 13,528 cajas de carne en diferentes cortes. Estos productos son procesados y distribuidos a la población por medio de los diferentes programas de asistencia social que ofrece el Gobierno Nacional. Por su parte, el personal del IMA trabaja en los procesos de distribución, auditoría y supervisión de los cerdos que son recibidos en la planta de Frigo Carnes, S. A. en Los Canelos de Santa María.

### Compra de cebollas

Se recibieron 13,601.93 quintales de cebolla pertenecientes a 27 productores herreranos que ofertaron sus cosechas al programa. Este bulbo ha sido recibido en el Centro Poscosecha de la Cadena de Frío en Los Santos, para ser distribuido a través del Plan Panamá Solidario entre la población con la participación de las autoridades locales.





## Compra de ñame

El 8 de junio se inició el programa de compra de ñame a productores de la provincia de Herrera por el Gobierno Nacional a través del IMA, como parte del compromiso de apoyar al sector agropecuario. La recepción de este tubérculo se llevó a cabo en el Centro de Manejo Poscosecha de la Cadena de Frío en Los Santos y a partir de allí se distribuye en los centros de acopio del IMA en Panamá y Colón para su entrega a los planes de asistencia social del gobierno.

Durante el período que duró el programa se recibió un total de 3,772.03 quintales de ñame de 32 productores.

## Programa de Bolsas Solidarias

Durante el período resumido se recibieron 38,438 bolsas con alimentos secos para su almacenamiento y posterior distribución en áreas vulnerables, bajo la coordinación de la Gobernación.

En total se despacharon 38,300 bolsas solidarias hacia las comunidades en situación de pobreza.

Durante las dos últimas semanas del año 2021, el IMA de Herrera recibió 52,434 piezas de productos cárnicos (jamón, tercio de pierna, pavipollo, jamón tipo bolita y jamón ahumado) para su entrega como parte de la Navidad Solidaria. El equipo del IMA de Herrera se encargó descargar los contenedores y procesar la documentación y realizar la auditoría de los productos recibidos.



## Programa Agrotienda

El 6 de mayo inició operaciones la agrotienda del IMA, ubicada en las instalaciones de Merca Chitré. En este centro de venta minorista se ofrecen productos como arroz, aceite, sal, azúcar y enlatados, a precios accesibles para los consumidores.

El total de productos vendidos desde su apertura hasta el 31 de octubre de 2022 fue:

- 26,234 unidades de arroz de 20 lb
- 13,026 unidades de azúcar de 2 lb
- 1,254 unidades de atún en agua.
- 32,593 unidades de aceite 900 ml
- 2,407 paquetes de 1 lb de frijol (1,808 unidades corresponden a regalía).
- 3,411 unidades de pasta de tomate 113 gr
- 439 unidades de crema de maíz 454 gr
- 1,512 unidades café 227 gr
- 4,129 unidades de harina 14 oz
- 3,813 unidades de macarrones 454 gr
- 14,205 unidades de sal 1 lb
- 1,292 latas de leche evaporada
- 51 sobres de sopa instantánea
- 305 unidades de sardina enlatada



## Programa Agroferias

Con la reactivación del programa se ha realizado desde el 14 de mayo al 31 de octubre de 2022, un total de 18 eventos feriales divididos en 4 sabatinas, 6 interinstitucionales (5 Del Campo a la Mesa coordinadas por la gobernación de Herrera, una invitación a una feria de reciclaje del Ministerio de Ambiente) y 8 itinerantes realizadas en áreas vulnerables incluidas el Plan Colmena.

### En estos eventos feriales se ha logrado la comercialización de:

- 38,957 unidades de arroz en bolsas de 20 libras por un total de B/. 46,918.75 (los precios del arroz tuvieron variantes: 11,850 unidades a B/.1.10 y otras 21,107 a B/. 1.25).
- 4,740 unidades de azúcar de 2 lb con ventas por B/. 4,266.00 (unidad B/. 0.90).
- 920 unidades de atún en agua con ventas de B/. 736.00 (unidad B/. 0.80).
- 3,157 botellas de aceite 900 ml con un monto total de venta de B/. 5,524.75 (unidad B/. 1.75).
- 245 paquetes de frijoles chiricanos 1 lb con un total de venta de B/. 122.50 (unidad B/. 0.50).
- 1,085 latas de pasta de tomate de 113 gr con ventas de B/. 379.75 (unidad B/. 0.35).
- 103 paquetes de crema de maíz 454 gr con ventas por el orden de B/. 51.50 (unidad B/. 0.50).
- 297 sobres de café 227 gr con una venta de B/. 297.00 (unidad B/. 1.00).
- Venta de 1,626 paquetes de harina de 14 oz por un monto de B/.569.10 (unidad B/. 0.35).
- 1,009 paquetes de macarrones 454 gr con un monto total de B/. 504.50 (unidad B/. 0.50).
- 4,920 bolsas de sal 1 lb con ventas por B/.984.00 (unidad B/. 0.20).
- 1,039 latas de leche evaporada 167 gr con un monto de B/. 571.45 (unidad B/. 0.55).
- 34 sobres de sopa instantánea con ventas de B/.17.00 (unidad B/. 0.50).
- 270 latas de sardina por un total de B/.337.50 (unidad B/. 1.25).
- Agroferia sabatina
- Cancha Municipal del distrito de Pesé.
- Feria Interinstitucional “Del Campo a la Mesa”
- Cancha Municipal del distrito de Las Minas
- Feria ambiental de reciclaje de Mi Ambiente
- Playa El Agallito, Chitré
- Agroferias itinerantes en las comunidades de La Pitaloza, El Cedro, Las Pipas, Las Llanas, El Caracucho, El Salitre y Los Peladeros (comunidades del Plan Colmena) del distrito de Los Pozos).



## REGIONAL DE DARIÉN

Agroferias  
Agroferias itinerantes

Distrito: Pinogana  
Venta de arroz: 8,000 unidades  
Venta de productos: aceite, azúcar, sal, frijoles, espagueti, crema de maíz, café, atún y pasta de tomate.  
Participaron diez productores ofertando frutas, tubérculos y legumbres.

Distrito: Santa Fe  
Venta de arroz: 10,242 unidades.  
Venta de productos: aceite, azúcar, sal, frijol, crema de maíz, pasta de tomate, café, espagueti y atún.  
Catorce productores estuvieron presentes y comercializaron frutas, legumbres, tubérculos, además se presentaron comercializadores de cárnicos y mariscos.

Agroferia Itinerante  
Ubicación: La Palma Cabecera.  
Distrito: Chepigana.  
Ventas de arroz: 7.000 unidades de 5 lb  
Ventas de productos: azúcar, sal, aceite, crema de maíz, frijol, atún, café, harina,  
5 productores ofertaron frutas, legumbres, tubérculos, así como también hicieron acto de presencia oferentes de cárnicos y mariscos.

Agroferia Itinerante  
Ubicación: Yaviza.  
Distrito: Pinogana.  
Ventas de arroz: 7.000 unidades.  
Ventas de productos: aceite, sal, azúcar, frijol, harina, crema de maíz, atún, leche evaporada, sardina, sopa instantánea.  
Tres productores estuvieron presentes ofertando frutas, legumbres, tubérculos.



## REGIONAL DE LOS SANTOS

Durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre de 2022, las acciones más relevantes son las siguientes:

### Apoyo a la comercialización

- Gestión comercial con compradores de mercados locales de Penonomé, provincia de Coclé para mercadear 40 quintales de ñame monja perteneciente a un productor local a precio de B/. 30.00 el quintal por un valor total de B/. 1,200.00.
- Comercialización de 50 quintales de ñame monja de un productor del área de Tonosí, a un comprador de Merca Panamá a un precio de B/.25.00 la unidad de medida puesto en ese centro por un valor total de B/. 1,250.00.
- Gestión comercial a comprador en Aguadulce (Coclé), para establecimientos locales de 30 quintales de tomates, pera dura del área de Las Cruces a precio de B/. 25.00 quintal con una venta de B/. 750.00.
- Gestión comercial a comprador en Merca Panamá de 150 quintales de cebolla de la empresa Luna Verde del área de Guayabal de Los Santos a precio de B/. 36.00 el quintal puesto en el mercado de destino; la venta total ascendió a B/. 5,400.00.
- Gestión comercial a comprador de Merca Panamá para comercializar 150 quintales de cebolla a productora del área de Lagartillo de Los Santos, puesto en el mercado de destino (Merca Panamá) a B/. 30.00. La venta total fue de B/. 4,500.00.
- Gestión comercial de Merca Panamá para comerciar 225 quintales de cebolla a B/. 35.00 el quintal puesto en su destino. Venta total B/. 7,875.00.
- Gestión comercial a comprador de Merca Panamá para vender 225 quintales de cebolla a productora del área de Lagartillo a precio de B/. 32.00 puesto en módulo de destino. Venta total B/. 7,200.00.
- Gestión comercial de con el molino El Rodeo de la provincia de Veraguas de 700 quintales de maíz amarillo a un precio de B/. 17.50 la unidad de venta cubriendo el flete el productor, el pago total ascendió a B/. 12,250.00.

- Gestión comercial a productor de la Jagua de la provincia de Los Santos para vender 150 quintales de cebolla a comprador de Merca Panamá a un precio de B/. 30.00 la unidad de medida. Venta total B/. 4,500.00.

- Gestión comercial para exportar a Costa Rica 575 quintales de zapallo arjuna a un precio de B/.18.00 la unidad de venta. Este producto fue cosechado por un productor de Agua Buena en Los Santos.

- Gestión de venta de 4,500 quintales de maíz nuevo a compradores de Merca Panamá a un precio de B/. 10.00 el ciento. Este grano fue cultivado por un productor de Las Cruces en Los Santos.

- Gestión Comercial a través de mercados local y distrital en ferias.

- Gestión de comercialización de 8,000 libras de carne de cerdo a un precio de B/. 2.00 la libra perteneciente a 21 productores de las áreas de Bahía Honda, Espino Amarillo, El Faldar, Los Olivos, La Villa de Tonosí, Las Cruces, Capurí, Guararé, Tablas Abajo, provincia de Los Santos.

- Gestión negociadora de 2,000 libras de pollo a un precio de B/. 1.75 la libra a 5 productores de las áreas de Los Olivos, Colón, Mogollo, Las Tablas, provincia de Los Santos.

- Gestión de venta de 1,740 libras de camarones a un precio de 3.25 la unidad de venta, perteneciente cuatro pescadores de las áreas de Sábana Grande y Búcaro, en Los Santos.

- Gestión de venta de 25 quintales de ñame seda a un precio de venta de B/. 0.90/libra a dos productores de las áreas de El Pájaro, Pocrí y Tonosí, Los Santos.





## Programa Bolsas Solidarias

Durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 y el 1 de julio de 2022, la regional de Los Santos ha distribuido 53,330 bolsas solidarias en la provincia.

## Programa Agrotiendas

La regional cuenta con una agrotienda ubicada en Las Tablas. En el siguiente cuadro se muestra la cantidad de unidades vendidas de cada producto.

### Ventas de arroz y productos durante el período 2022

Productos	Cantidad (unidad)
Arroz	77,959
Aceite	7,281
Sal	7,642
Azúcar	11,454
Frijoles	6,213
Atún en agua	926
Atún en aceite	280
Espagueti	2,688
Crema de maíz	224
Harina	2,921
Pasta de tomate	2,147
Café	430
Leche ideal	417
Sardina	74
Sopa	7
<b>Total</b>	<b>120,663</b>

## Proyecto de Incentivo a la Producción Nacional

Productores	Rubro	Cantidad entregada
3	Zapallo	671.08 quintales
26	Maíz nuevo	121,250 unidades
26	Cebolla	14,857.83 quintales
24	Ñame	1,180.51 quintales
1	Tomate	14,867.83 quintales
Molino de Granos Pedasí	Arroz	18,484.54 quintales

Durante el período que va del 1 noviembre de 2021 hasta octubre de 2022, se han visto favorecidos 80 productores y un molino de la provincia de Los Santos por la compra de granos y otros rubros agrícolas, para garantizar la seguridad alimentaria de la población y el fortalecimiento de la actividad agrícola.

Ejecución del proyecto Seguridad Alimentaria y Nutricional en el ámbito escolar en corregimientos de pobreza y pobreza extrema (noviembre de 2021 a octubre 2022).

AGROFERIAS: para la participación de los productores en estas actividades feriales, la regional de Los Santos puso a su disposición los vehículos para trasladar sus cultivos.

AGROTIENDA: con la instalación de este centro de comercialización minorista la población pudo adquirir alimentos de primera necesidad incluidos en la Canasta Básica, tal como muestran los cuadros.

NAVIDAD SOLIDARIA: como una iniciativa del Gobierno Nacional este programa donó a la población productos cárnicos de cerdo como jamones, pierna, así como también pavipollos y otros.

## DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA

La Dirección Regional Metropolitana, ubicada en la provincia de Panamá, cuenta con cuatro agencias: Frigorífico Panamá, Silos Panamá, Panamá Oeste y Chepo.

Esta unidad ofrece varios servicios a los agentes comercializadores agropecuarios, entre ellos información sobre precios, promoción de mercados, agronegocios, extensión en comercialización, agroferias, agrotiendas y servicios agroindustriales.

La agencia de Frigorífico Panamá opera como centro de acopio de productos perecederos del Programa de Solidaridad Alimentaria (agroferias y tiendas) y el Programa Panamá Solidario (bolsas con alimentos) y para su distribución a las diferentes bodegas del instituto y a otros usuarios.

Las instalaciones de Silos Panamá albergan la Dirección Regional Metropolitana y opera como centro de acopio de los programas de distribución de los productos antes mencionados.

Por su parte, la Agencia de Capira (Panamá Oeste) ofrece los servicios de asistencia técnica en mercadeo e información agrocomercial. Finalmente, la Agencia de Chepo que en el Plan Panamá Solidario participa como centro de acopio de bolsas de comida y su distribución en el circuito 8-4.

Las actividades relevantes realizadas en el período fueron las siguientes:

### APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

#### **Agencia de Frigorífico Panamá**

Opera como centro de acopio de los productos perecederos del Programa de Solidaridad Alimentaria, (ferias y tiendas) y se encarga de distribuir los productos en su región, además ofrece servicios de asistencia técnica en mercadeo e información comercial.

#### **Agencia de Chepo**

Participa en el Programa Plan Colmena a través de las ferias itinerantes y tiene la responsabilidad de coordinar el centro de acopio para el Plan Panamá Solidario que comprende recepción y despacho de bolsas de comida.



## Agencia de Capira

En la parte de extensión se realizaron tres visitas, de las cuales dos corresponden al programa Estudiar Sin Hambre que se desarrolla en la Escuela de Santa Rosa N°1 y que involucra a los estudiantes del corregimiento de Santa Rosa y una a los caficultores en la comunidad de Gasparillal corregimiento de Cirí Grande, distrito de Capira.

En el período comprendido del 1 de noviembre del 2021 hasta la fecha se ha apoyado con el transporte y carga de productos hacia los mercados y otros puestos de venta. Esta comercialización directa de pequeños productores ha recaudado B/.4,900.00 por rubros como hortalizas, frutas, tubérculos y verduras.

## PLAN PANAMA SOLIDARIO

A esta unidad operativa le fue asignada la responsabilidad de administrar el centro de acopio para el Plan Panamá Solidario y se encarga de la recepción y despacho de bolsas de comida desde el 1 de abril de 2020. Posteriormente, se fijaron otras tareas correspondientes al plan, esta vez relacionadas con la recepción de productos avícolas, cárnicos, embutidos, productos perecederos, frutas y otros cosechados y procesados en Panamá Oeste.

A continuación, se detalla la cantidad de bolsas de comida despachadas a las juntas comunales de los 13 corregimientos del distrito de Capira durante el período comprendido del 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre del 2022.

Etiquetas de fila	Cantidad
Arraiján	2,772
Capira	9,525
Chame	10,050
Gobernación	1,650
La Chorrera	12,830
San Carlos	3,825
<b>Total</b>	<b>40,652</b>

## REGIONAL DE VERAGUAS

Durante el periodo que cubre del 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre de 2022, las actividades más relevantes llevadas a cabo fueron las siguientes:

### APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN:

- Se realizaron 223 eventos feriales y a través de la gestión comercial se ofreció apoyo a 115 productores y 2 asociaciones cuyos acuerdos lograron ventas por un total de B/.51,350.73. Los agricultores vendieron guandúes verde y seco, sandía, ñampí, naranja de jugo, frijol de bejuco, poroto, ñame baboso y paleta, limón criollo pimentón, huevos, café molido, pepino, naranjilla, otoo, yuca, maíz pilado y nuevo, además de habichuelas.
- Se transportaron 110 quintales de porotos de La Yeguada de Calobre, 4 quintales de frijol de bejuco, 24,877 libras de guandú seco de El Cañaveral de San Francisco, 10 quintales de ñampí morado de Mariato, 300 libras de otoo de Mariato hacia Santiago. Los granos fueron ofertados en el mercado local de Santiago y en cadenas de supermercados y restaurantes de la ciudad capital.
- Se realizaron 26 agromercados en los estacionamientos de la regional del IMA en Las Barreras, donde 34 productores procedentes de los distritos de Atalaya, Cañazas, Calobre, Mariato, Santa Fe, San Francisco, además de 2 comerciantes de legumbres, 1 de productos del mar y uno perteneciente a la agroindustria colocaron sus productos en el mercado local beneficiando 6,628 consumidores y generando ingresos por un monto de B/.21,389.05.
- Se realizaron cuatro agroferias “del Campo a la mesa” en los estacionamientos del Estadio Omar Torrijos participando 68 productores, 30 agroindustrias, 20 artesanos, 10 comerciantes de productos del mar, 4 comerciantes de legumbres, 13 viveros y 2 otros expositores con lo que fueron beneficiados 6,000 consumidores. De acuerdo con los registros estas operaciones generaron ingresos por un total de B/.93,159.98.
- Se efectuaron 47 visitas técnicas a 21 productores y a una asociación que trabajan parcelas de ñampí, sandía, ají pimentón, maíz nuevo, frijol y bejuco con el fin de ver la calidad de los productos y coordinar las fechas y cantidades para conducir los rubros a los mercados.
- Se desarrollaron dos eventos de capacitación a siete productores de cacao de Río Luis, los cuales visitaron las instalaciones de Cocabo R.L. en Bocas del Toro, para obtener información sobre el manejo y comercialización del cultivo; productores de Atalaya, y Santa Fe se acercaron a agentes compradores en Merca Panamá y cadenas de supermercados con el fin de conocer las normas de calidad necesarias para la venta de sus cosechas.
- Se han llevado a cabo 147 jornadas de atención y asesoramiento a 106 productores u organizaciones en nuestras instalaciones o vía telefónica, sobre temas como comercialización, precios, empaque, logística e información sobre la participación en los agromercados de la institución.

## SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PRECIOS DE MERCADO:

La regional de Veraguas captura diariamente los precios de los productos agrícolas en diversos mercados y con ellos procede a investigar su comportamiento estableciendo así una perspectiva de la situación en beneficio de los cultivadores locales ofertándolos en las agroferias.

## PROGRAMA DE SERVICIOS AGROINDUSTRIALES:

- Se realizaron 59 servicios de laboratorio, 137 de pesaje, generando ingresos por almacenamientos y servicios de secado.
- Se dio mantenimiento a la planta agroindustrial con el objetivo de hacerle frente a la cosecha 2022-2023.

## PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA

ACTIVIDAD	No. DE EVENTOS	DETALLE
AGROFERIAS	14	Acceso de la población a productos de la canasta básica de primera necesidad a precios bajos. Estas ferias fueron realizadas en diferentes distritos de la provincia (Santiago Cab. Santa Fe Cab. Rubén Cantú distrito de Santa Fé, Mariato, San Fco. Cab. Cerro casa distrito de Las Palmas, Calovébora -Santa Fe; Montijo Cab. Cañazas Cab). beneficiarios 31, 000. aproximadamente. <b>ahorro: B/ 48,351.51</b> <b>venta: B/ 87,961.30</b>
AGROMERCADOS	25	Acceso de la población de las áreas más vulnerables de la comarca Ngäbe Bugle a productos de la canasta básica d primera necesidad a precios bajos. Esta ferias fueron realizadas en diferentes puntos de la Comarca NGABE BUGLE. (Lajero-Nole Duima; Chichica MUNA; Cerro Pelado-ÑURUM; Nibra-MUNA; Hato Juli-MIRONÓ; Tolé, El Piro ÑURUM; Horconitos, Cerro Algodón -MUNA; Cerro Puerco-MUNA; Cerro Iglesias-NOLE DUIMA; Alto Caballero-MUNA, Sitio Prado-MUNA; Quebrada de Loro-MIRONÓ; Hato Corotú MIRONÓ; Soloy-BESIKÓ; Hato Pilon-MIRONÓ; Alto de Jesús-ÑURUM; El Peñón-ÑURUM; Buenos Aires-ÑURUM; LLanoTugri-MUNA; Lano Nopo MUNA; Lajero -Namnoni BESIKÓ, CARICHO -SOLOY, BESIKÓ. Beneficiarios 50,000 <b>ahorro de los consumidores B/ 86,530.50.</b> <b>venta: B/ 155,898.50</b>
NAVIDAD SOLIDARIA 2021-PEPARATIVOS 2022	11	Brindar a la población más necesitada productos cárnicos para llevar s u hogar una cena navideña-Navidad Solidaria Compra Recibida por la Regional de Veraguas B/. 1,693,572.85 (distribuidos en los distritos y corregimientos de la provincia de Veraguas). población beneficiada 350,500



## **Agencia de Soná**

### **PLAN COLMENA**

La Agencia de Soná ha brindado respaldo a productores de los corregimientos incluidos en el Plan Colmena, sobre todo en gestiones comerciales, logística y transporte ya que no cuentan con los recursos para trasladar su producción al mercado.

Durante el período en mención han sido atendidos 33 pequeños productores de los corregimientos de El María, Corozal, Las Palmas, el Maraón, Puerto Vidal, Rodeo Viejo y Bahía Honda quienes comercializaron frutas, granos, raíces y tubérculos generando ingresos por un monto de B/. 7,805.30.

### **GESTION COMERCIAL**

A través de estas actividades se han beneficiado 30 productores de frutas, raíces y tubérculos, así como procesadores de cárnicos de las áreas de Soná, La Corosita, San Francisco, Calobre, Farfán, Carrizal, La Soledad generando ingresos de B/. 6,762.07.





**MEMORIA**  
2022