

POLÍTICA INSTITUCIONAL

- Completar un conjunto de normas técnicas y de calidad para regular los mercados y sus productos (según normas internacionales), lo cual implica facilitar un mejor manejo del comercio exterior como interior.
- Incremento en la participación del sector privado en la prestación de servicios agroindustriales.
- Mejoramiento y desarrollo de un sistema nacional de información de precios y mercados, con el fin de que los productores y demás agentes económicos puedan tomar decisiones dentro de las cadenas agroalimentarias.
- Acceso a los servicios de asistencia técnica básica y capacitación en gestión de comercialización a los productores para que superen la pobreza.