

## **Informe de Transparencia Enero 2019**

En este mes el Instituto de Mercadeo Agropecuario inició el año con la participación de Directivos del sector agropecuario, al acto de instalación del segundo período de la quinta legislatura en la Asamblea Nacional de Diputados de la República. En este importante evento del Órgano Legislativo, estuvo presente el subdirector de esta entidad, licenciado Jorge Aquiles Domínguez.



Con el apoyo de esta institución se da inicio a la venta de productos nacional en Merca Panamá, y a la apertura de Mi Tienda en este punto principal que aglutina a productores del país para mercadear sus cosechas.

Con la participación del presidente Juan Carlos Varela se inauguró el pabellón del IMA en la Feria de las Flores y el Café en su versión N°47, en donde Directivos de esta institución pudieron interactuar con el mandatario de la República sobre los proyectos ejecutados y en ejecución.

Para mediados de este mes de enero, el Director Nacional del IMA, ingeniero, Raúl Ávila, asiste a la Presidencia para participar del acto de Redención de Cuenta del Sector Agropecuario, el cual estuvo encabezada por el ministro Eduardo Carles.



Entre tanto, para fin de mes, el IMA estuvo presente en la Feria Internacional de la Chorrera para promocionar sus ventas de productos de bajos costos y, desarrolló días de ventas de productos nacionales. La inauguración del pabellón estuvo a cargo del ingeniero Gabriel César, Secretario General junto al viceministro de Comercio e Industrias, Eduardo Palacio.

Paralelamente, se le atendió el inicio de tres importantes eventos feriales, como lo fue la participación del IMA en la Feria de la Candelaria, Feria de La Naranja, en Churuquita Grande y la de Santa Fe de Veraguas.



En las oficinas regionales de **Veraguas** en atención a los servicios técnicos se supervisó y dio levantamiento de encuesta de volumen y precios de productos agropecuarios que se comercializan, teniendo como resultado la participación de 13 productores de varios distritos. Así mismo, participaron 19 comerciantes de legumbre de Tierras Altas; 2 empresas de productos cárnicos, más 6 vendedores de productos varios. Importante anotar que estos eventos feriales se desarrollan en la sede regional de Veraguas.

Para la actualización de la base de datos, personal también agendó para este mes el desarrollo de 4 investigaciones de precios de mercado en kioscos minoristas, mayoristas y de mariscos.

El monitoreo de cosecha de arroz nacional, año agrícola 2018-2019, también fue tarea durante este mes.

Técnicos también dieron apoyo a los eventos feriales sabatinos e itinerantes y demás eventos nacionales como la de Santa Fé. La emisión de informes técnicos de los granos recibido en la regional de Veraguas fue otra tarea efectuada en este mes. Se hicieron las correspondientes inspecciones y fumigaciones de bodegas, así como 15 servicios de laboratorios.

En esta regional se recibieron 36 contenedores con un total de 13,500 quintales de arroz; dos furgones con 1960 bultos de frijoles chiricanos; 800 cajas de aceites.

En Mis Tiendas de Veraguas se reportó recaudación por el orden de B/.52,943.36.

Por su parte, en la regional de Herrera se desarrollaron 4 eventos feriales lográndose la participación de 18 productores y se registró el beneficio de 2,547 consumidores del distrito de Chitré.



Esta oficina se enfoca en garantizar al consumidor la calidad de los productos y la venta de éstos a precios por debajo de la oferta del comercio local.

Los informes mensuales del departamento de Mercadeo registran el desarrollo a nivel nacional de 68 eventos feriales en el mes de enero; vendiéndose un total de B/.629,265.00 con la comercialización de 25,170.80 quintales de arroz, más B/.48,214.90 en productos como aceites, harinas, atún, entre otros. En total, entre productos IMA y las bolsas de arroz se reporta una venta nacional por B/.677,479.90.