



**PROGRAMA DE SOLIDARIDAD ALIMENTARIA
RESUMEN DEL PROYECTO
2018 - 2019**

PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO	RESULTADOS
Fortalecimiento del Proyecto de Ferias del Productor (Itinerantes)	Continuidad	Fortalecer el proyecto de ferias libres de productor a nivel nacional e incrementar el mercadeo agrícola nacional con la finalidad de beneficiar a productores y consumidores.	Fortalecimiento de las ferias libres del productor que ejecuta el IMA a nivel nacional y que tiene como propósito el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo y al público productos de la canasta básica familiar a precios bajos.	Nivel Nacional	271,381 beneficiarios en lugares poblados a nivel nacional.	Con la implementación del proyecto se pretende incrementar la participación de los productores en los eventos feriales y aumentar el número de ferias con la finalidad de que tengan una alternativa de participar en la gestión comercial de su producción a un precio justo y que los consumidores se beneficien con productos frescos, de calidad sin intermediarios.	420,000	Indicador: * 10.5 millones en ventas de arroz y productos. * Ventas de otros productos B/. 11.9 millones. * 418,800 qq de arroz distribuidos en feria. * % de ejecución del presupuesto de inversión del proyecto,