



INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
PROGRAMA NACIONAL DE TIENDAS
VENTA DE ARROZ Y PRODUCTOS
DICIEMBRE - 2018



No.	REGIONES/AGENCIAS/COMARCA	CANTIDAD TIENDAS	GRAN TOTAL		
			TOTAL DE ARROZ VENDIDOS	TOTAL DE PRODUCTOS VENDIDOS	VENTA TOTAL \$
1	BOCAS DEL TORO	15	40,092.50	4,865.75	44,958.25
2	CHIRIQUÍ	25	44,166.70	7,481.61	51,648.31
3	VERAGUAS	6	5,408.50	1,738.07	7,146.57
4	SONÁ	18	23,780.00	3,767.15	27,547.15
5	HERRERA	17	17,400.00	4,803.99	22,203.99
6	LOS SANTOS	15	11,687.00	2,667.21	14,354.21
7	COCLÉ	11	8,700.00	1,637.26	10,337.26
8	CAPIRA	23	33,085.00	4,945.01	38,030.01
9	METROPOLITANA	24	21,454.20	2,377.47	23,831.67
10	COLÓN	11	12,934.00	1,878.90	14,812.90
11	CHEPO	14	14,355.00	966.70	15,321.70
12	DARIÉN	11	5,104.00	818.50	5,922.50
13	MI TIENDA FRIGO	1	66,850.00	11,128.35	77,978.35
14	MI TIENDA RIO HATO	1	20,383.25	3,064.60	23,447.85
15	MI TIENDA CADENA DE FRIO DAVID DAVID	1	74,392.00	9,499.20	83,891.20
16	MI TIENDA MERCADO DE LAS ÁMERICAS	1	76,001.50	4,661.70	80,663.20
17	COMARCA NGABE BUGLE/VERAGUAS/SENAPAN	5	1,425.00	293.14	1,718.14
18	COMARCA NGABE BUGLE/CHIRIQUÍ/SENAPAN	0	-	-	-
	TOTALES	199	B/. 477,218.65	B/. 66,594.61	B/. 543,813.26