



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
RESUMEN DEL PROYECTO
AÑO: 2018

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
Fortalecimiento FERIA de Productos Básicos (Bolsas Básica Familiar)	Continuidad	Ofrecer a la población panameña bolsas familiares a precios bajos con productos frescos, de calidad y nutritivos, con el propósito de coadyuvar en las necesidades prioritarias de las familias de escasos recursos a nivel nacional.	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales, hortalizas y tubérculos) y otros productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar (arroz, azúcar, aceite, etc.).	Nivel Nacional	70,000 consumidores	El proyecto es parte de la repuesta del gobierno nacional a la población de menor poder adquisitivo debido al incremento injustificado de los precios de los productos que componen la canasta básica familiar ofreciéndole una bolsa de productos a precios bajos.	400,000	70,000 bolsas confeccionadas para ser distribuidas (ventas) a consumidores (tomando como base 5 personas un hogar) a nivel nacional. Indicador: % de ejecución del presupuesto-inversión



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
RESUMEN DEL PROYECTO
AÑO: 2018

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
Jumbo Tiendas	Continuidad	El establecimiento de 500 Jumbo Tiendas con el propósito de ofrecer de forma permanente a la población de escasos recursos productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar de calidad y a bajo costo en varios distritos a nivel nacional.	El proyecto está dirigido a garantizar a la población de escasos recursos el acceso de productos alimenticios de buena calidad y a precios módicos de forma permanente a través de los puestos de ventas que se instalarán a nivel nacional. El mismo estará iniciando por el distrito de Arraiján y san Miguelito de la provincia de Panamá y con la ampliación al resto de país.	Nivel Nacional	La población estimada beneficiada suma un total de 420,000.	<p>El proyecto Jumbo Tienda nace como respuesta del gobierno nacional ante el incremento de los precios de los alimentos de la canasta básica por el efecto de factores externos (alza del precio del petróleo)</p> <p>El proyecto está enmarcado a dar respuesta a un segmento de la población de bajo nivel de ingresos al ofrecer productos alimenticios de calidad y a bajo precio de manera directa y permanente para mitigar el incremento del alto costo de la vida.</p>	17,790,724	<p>Indicador: Al final del período alcanzará 387 Tiendas</p> <p>Ventas de arroz B/. 18.8 millones.</p> <p>Ventas productos B/. 5.3 millones</p>



INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
RESUMEN DEL PROYECTO
AÑO: 2018

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
Implementación de las Jumbo Ferias a nivel nacional	Continuidad	Contribuir con la reducción del costo de la Canasta Básica de Alimentos	El proyecto consiste en ejecutar ferias denominadas Jumbo Ferias en áreas geográficas estratégicas del ámbito nacional, donde los productores y empresas ofertan los alimentos que conforman alimentos que conforman la canasta básica, los cuales han sido seleccionados por nivel de preferencia de los consumidores y en donde podrán adquirir productos de calidad e inocuos accesibles, más bajos que en los supermercados.	Nivel Nacional	.Con la ejecución de las Jumbo Ferias en áreas estratégicas a nivel nacional se fomenta la participación de los productores y empresas en los eventos ofertando directamente los productos de la Canasta Básica de Alimentos a bajo costo, frescos y de buena calidad. Según estudio de la ACODECO, los productos de la canasta básica de alimentos vendidos en las Jumbo Ferias representan un ahorro estimado para el consumidor del 30% en relación a los costos que representan los mismos en los supermercados Además, mediante la participación de los productores en las Jumbos Ferias se les permitirá mejorar sus ingresos familiares (contribuyendo a la generación de empleos	Beneficiarios 685,300 a nivel nacional	62,868,571	Indicador: 2,030 Jumbo Ferias a realizar. Ventas en arroz B/. 26.5 millones. Ventas en productos B/. 29.20 millones. 1, 057,567 qq de arroz distribuido. % de ejecución presupuestaria.

				directos e indirectos), superando así la producción de subsistencia e incursionando en la comercialización de su producción ante nuevos mercados potenciales.			
--	--	--	--	--	--	--	--



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
RESUMEN DEL PROYECTO
AÑO: 2018

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor (Itinerantes)	Continuidad	Fortalecer el programa de ferias libres de productor a nivel nacional e incrementar el mercadeo agrícola nacional con la finalidad de beneficiar a productores y consumidores.	Fortalecimiento de las ferias libres del productor que ejecuta el IMA a nivel nacional y que tiene como propósito el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo y al público productos de la canasta básica familiar a precios bajos.	Nivel Nacional	271,381 beneficiarios en lugares poblados a nivel nacional.	Con la implementación del programa se pretende incrementar la participación de los productores en los eventos feriales y aumentar el número de ferias con la finalidad de que tengan una alternativa de participar en la gestión comercial de su producción a un precio justo y que los consumidores se beneficien con productos frescos, de calidad sin intermediarios.	420,000	Indicador: 4,294 Ferias a realizar 10.5 millones ventas (arroz y productos) realizadas Ventas de otros productos B/*. 11.9 millones 418,800 qq de arroz distribuidos Indicador: % de ejecución del presupuesto-inversión



INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
RESUMEN DEL PROYECTO
 AÑO: 2018

NOMBRE DEL PROGRAMA	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN / ACTIVIDADES	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	ANTEPROYECTO B/.	RESULTADOS
Programa de Rehabilitación de Frigoríficos, Silos y Bodegas de Almacenaje a Nivel Nacional.	Continuidad	Es que al culminar las obras se disponga de una red de infraestructuras aptas y en condiciones apropiadas, con bajo costo de consumo energético, capas de prestar eficiente los servicios agroindustriales (acopio, almacenamiento, clasificación y empaque) con tarifas a precios adecuados a las condiciones de mercado que garantice la soberanía y seguridad alimentaria y coadyuven al aseguramiento de la calidad e inocuidad de los	Rehabilitación de silos	Coclé - Molino La Campiña	Un promedio de 7,494 beneficiarios;	La necesidad de rehabilitar y equipar las instalaciones de procesamiento y de almacenamiento de granos y percederos y de la adecuación de los laboratorios de certificación de granos están enmarcados implícitamente en la Política del Eje Estratégico 2010-2014 del Sector Agropecuario la "Recuperación del Sector Agropecuario, Forestal y Pesca cuyos objetivos estratégicos están dirigidos a reducir la Canasta Básica de Alimentos a	3,555,000	- Contar con frigoríficos que prolongue la vida a los productos percederos almacenados, para el comercio local o de exportación - Integrar las infraestructuras al proceso de desarrollo agropecuario regional Ofrecer servicio de acopio a los productores y agroexportadoras con el propósito de elevar la calidad y competitividad de sus productos. Indicador: % de ejecución presupuestaria y de infraestructuras.
			Descripción de actividades a realizar		Entre productores independientes, organizaciones de productores de granos (arroz, maíz y sorgo).		760,906	
			Cambio de techo de zinc de la bodega de productos junto con sus carriolas, tensores y tratamiento de las vigas H, instalación de canal con sus bajantes nuevas, extractores, malla expandida y adecuación del sistema eléctrico	Veraguas - Silos La Barrera	Agroexportadoras, empresas aerocomercial dedicadas al mercadeo y comercialización de productos agrícolas (percederos)		173,064	
			Demolición de la mitad de la (silos de trabajo, de almacenamiento y bodegas de almacenamiento de granos y de productos; sistema eléctrico de la bodega y oficina					

		<p>productos agrícolas para el consumo nacional e internacional.</p>	<p>Rehabilitación de la Planta Avícola del Patio para áreas de manejo de productos alimenticios</p> <p>Demolición y construcción de bodega/almacén para productos agrícolas-industrial</p> <p>Construcción de cerca perimetral</p> <p>Construcción de dos (2) garitas-doble acceso para equipo pesado y</p> <p>Construcción de muro para cerca perimetral</p> <p>Rehabilitación de techo de la bodega del frigo.</p> <p>Estudio, levantamiento de lo existente, diseño, desarrollo, aprobación de planos de construcción, rehabilitación de estructura central y de las bases, de los silos</p>	<p>Herrera - Frigorífico Chitré</p> <p>Chiriquí - Silo San Pablo</p>		<p>través de la modernización y equipamiento de todas las instalaciones agroindustriales y la red de frigoríficos existentes a fin de garantizar la seguridad alimentaria a la población panameña y a los productores agropecuarios e incorporarlos a la modernización de las actividades agrícolas o agroindustriales y ganadera.</p>	<p>19,474</p> <p>173,064</p>	
--	--	--	---	--	--	--	------------------------------	--

		<p>existentes y construcción de cuatro (4) silos metálicos nuevos de 25,000 qq c/u y de dos (2) pre limpiadoras nuevas de 40 toneladas c/u.</p>	<p>Panamá Silos Panamá</p>			<p>331,542</p>	
		<p>Construcción de una nueva losa de concreto en la entrada de la bodega y rehabilitación de los baños</p>	<p>Agencia de Chepo</p>				
		<p>Rehabilitación de dos (2) baños de la bodega y de las oficinas administrativas con construcción de tanque séptico</p>	<p>Frigorífico Juan Díaz</p>			<p>173,142</p>	
		<p>Pavimentación del área del tráfico de mulas, para carga y descarga de productos en la bodega</p>					
		<p>Construcción de infraestructura para canalización de bajantes de techo de bodega.</p>	<p>Los Santos. - Silos la Honda</p>			<p>1,923,808</p>	
		<p>Demolición de la</p>					

			mitad de la planta agroindustrial y construcción de dos nuevos silos de almacenamiento, estructura central, pasarelas, transportadores, secadoras y pre limpiadoras, accesorios.					
--	--	--	---	--	--	--	--	--