

# INFORMES DE ACTIVIDADES DEL MES DE MARZO 2018



Instituto  
de Mercadeo  
Agropecuario



En el tercer mes de este periodo, el departamento de relaciones públicas cumplió con sus funciones y coordinó distintos eventos como lo fue:

- **Elaboración de informe de monitoreo diario** de medios impresos de manera de poner en conocimiento a directivos las publicaciones relativas al sector agropecuario.



- **Coordinación y asistencia con voceros a medios de comunicación televisivo y radial**, con el objetivo de hacer un llamado a productores de cebolla del país, específicamente los de la provincia de Coclé para que no cosechen el rubro antes de culminar el ciclo vegetativo.



- **Elaboración de seis notas periodistas emitidas a medios de comunicación** social para la correspondiente divulgación. Una de esas notas describe el apoyo a productores de Natá para la comercialización de rubro durante la cosecha que se presenta en el mes de abril. En ese aspecto se atendió la reunión sostenida entre

directivos del IMA y productores asociados a la Cooperativa Ariel Chanis y representantes de cadenas de supermercado. En este comunicado se informó también sobre la celebración durante el mes de abril de una rueda de negocios en la que participarán productores y agentes comercializadores, y en donde el IMA servirá de orientador y capacitador.

Otra de las notas periodísticas orientó al público consumidor sobre el cambio de fecha de las Ferias Libres a razón de la celebración de la Semana Santa la cual fue necesario ajustar el calendario de las actividades feriales.

Así mismo un comunicado en donde el Gobierno Nacional a través del Instituto de Mercadeo Agropecuario solicita a productores de cebolla de Coclé no adelantar la cosecha y dejar cumplir el ciclo vegetativo del producto para que madure y no se deteriore de manera de no afectar la comercialización.

También se informó a través de una nota de prensa el apoyo que da el IMA a productores de frijoles de la provincia de Chiriquí para la comercialización de 8 mil quintales de frijoles aproximadamente a través de las ferias y tiendas.

En apoyo y dando cumplimiento a la misión de servir como facilitador y gestor de los procesos de mercadeo y comercialización, se dio cobertura a la reunión entre entidades y grupo de microempresarios de hortalizas, frutas y tubérculos de Capira para que se instituyan formalmente como cooperativistas.

- ***Para eventos nacionales feriales*** el departamento atendió los procesos de compras de manera de cumplir a cabalidad con la representación institucional. El departamento atendió la coordinación y el protocolo de las participaciones de la feria de Expocomer, Santa Fe de Darién, Colón, David, Valle de Tonosí, Tortí de Chepo y la feria agropecuaria de Capira. Así mismo, las solicitudes de compras que requiere la participación de esta entidad para la Feria Internacional de Azuero.





- En materia ***filmica y fotografica*** se atendieron todas las coordinaciones solicitadas por el despacho superior y demás secciones de la entidad, lográndose la captación de entre 800 a 1000 imagenes.



- La sección de ***diseño gráfico***, confeccionó 65 artes gráficos alusivos a las diversas actividades y solicitudes de otros departamentos.