

INFORMES DE ACTIVIDADES DEL MES DE ENERO 2018



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario



DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS ENERO 2018

Con el inicio de la temporada de Ferias Nacionales e Internacionales, el departamento gestionó durante este mes las compras de espacios para la participación del IMA en estas actividades las cuales contribuyen a publicitar el trabajo institucional.

Con las participaciones se resaltó el ofrecimiento que hace el IMA con la venta de productos en las ferias libres como es la venta de arroz y demás alimentos; así como el apoyo a productores nacionales para que comercialicen sus cosechas.

Para el desarrollo del trabajo parte del recurso humano del departamento se desplazó a los diferentes puntos del país para atender las actividades.

Administrativamente, se gestionaron solicitudes de compras de alimentos; se elaboraron artes de banderolas y se organizó los montajes de pabellones, entre otras gestiones.

Todas las actividades del mes fueron captadas en fotografías y videos que fueron utilizadas para ilustrar los medios informativos internos como los murales y para ser publicadas en las redes sociales de la institución.

Así mismo, se redactaron notas informativas que alimentaron la página web e informaron a los medios de comunicación social sobre las actividades del IMA.

- Entre algunas de las informaciones publicadas o anunciadas registradas se enumeran las siguientes:



Visitantes de la Feria de La Candelaria en Bugaba se benefician con la venta de productos alimenticios ofertados por el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA).

La tradicional celebración permitió que un gran número de personas lograron adquirir los productos nacionales.

- Con la apertura de una nueva “Mi Tienda” del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), en las instalaciones de la cooperativa Cocabo, ubicada en el distrito de Almirante, provincia de Bocas del Toro, miles de personas de esa comunidad se benefician a partir del 2018.



Con ese nuevo establecimiento son catorce las tiendas con que cuenta la provincia, en cuyos locales el público puede adquirir productos de la canasta alimenticia a bajos precios, entre los que destacan la bolsa de arroz de 20 libras a B/.5.00.

- Moradores de la provincia de Coclé se beneficiaron durante la Feria Nacional de la Naranja en Churuquita Grande de Penonomé con la venta de 2 mil bolsas de arroz de 20 libras, así como de la venta de sal, azúcar, pastas, harinas, atún, entre otros alimentos.

Esa actividad ferial fue inaugurada por el ministro de Desarrollo Agropecuario (MIDA), Eduardo Enrique Carles, en compañía del subdirector del IMA, Jorge Aquiles Domínguez, quien simbólicamente cortó una naranja augurando el éxito de la iniciativa.



- Acompañado de productores nacionales, el director general del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), Raúl Ávila inauguró en el mes de enero la versión 58 de la Feria Internacional de La Chorrera, en donde se ofreció

productos a bajos costos y a más de cincuenta productores para que comercializaran sus frutos.



- Se anuncia reunión entre funcionarios del Instituto de Mercadeo Agropecuario, la Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme) en donde se establece el cronograma de entrega del capital semilla luego de ser liberada la cuenta.

En la reunión también se estableció los períodos de visita a los productores a sus respectivas áreas para conocer el avance de cada proyecto.

- A partir de las 8:00 a.m. del 13 de enero de 2018, se comunica al público general de la nueva temporada de ferias libres sabatinas en todo el país, desarrollándose campaña informativa a través de las redes sociales institucional.

