

# INFORMES DE ACTIVIDADES DEL MES DE FEBRERO 2018



Instituto  
de Mercadeo  
Agropecuario



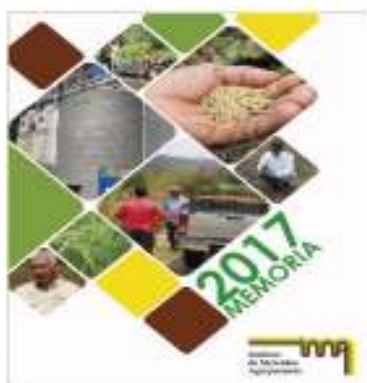
**Informe de Transparencia**  
**Departamento de Relaciones Públicas**  
**Mes de febrero de 2018**

Como departamento encargado de la comunicación interna y externa, durante el mes de febrero se desarrollaron las siguientes gestiones:

- Publicación a través de una nota de prensa sobre las negociaciones con productores chiricanos de frijoles, en donde se dio a conocer la comercialización de 8 mil quintales de frijol aproximadamente. Así mismo, se reveló que el grano será introducido en la línea de alimentos que son ofertados en las ferias y tiendas organizadas por la institución con el objetivo de permitir a la población contar con productos más accesibles.



- Se le delegó a este departamento todo lo referente a la memoria institucional 2017, es decir, diseño de arte, ilustración, revisión, grabados digitales, impresión y encuadernación del documento oficial a fin de que fuera entregado a los 71 diputados del país a través de la Secretaría General de la Asamblea Nacional de Diputados.



- Como unidad encargada de la imagen institucional se elaboraron varias solicitudes de compras necesarias para los eventos feriales como el del patrocinio del Segundo Simposio Nacional Agropecuario

realizado en el marco de Expocomer y sobre el brindis para la Feria Internacional de David.



De igual forma, se gestionó las solicitudes de compras del servicio de catering para la inauguración del stand del sector agropecuario en Expocomer; sillas para el personal y materiales de construcción para restaurar el stand institucional del IMA en la Feria Internacional de David a realizarse en el mes de marzo, así como la compra de carpetas protocolares.

- El equipo protocolar, atendió el montaje del pabellón institucional de la feria de la Candelaria, Bugaba, Santa Fe de Veraguas, Soná y del Valle de Tonosí.



- Por su parte, los diseñadores elaboraron artes gráficos para la impresión de banner para las distintos eventos feriales, calendario de cumpleaños, tarjetas de invitación, y semanalmente se crearon artes para las ferias libres permanentes e itinerantes que se desarrollaron durante este mes a nivel nacional y que posteriormente fueron publicados a través de las redes sociales, así como todo el material informativo.



- Con relación a las coberturas filmicas y fotográficas, se atendió las dos reuniones de la Comisión Técnica de Arroz, el lanzamiento del componente N°1 del proyecto de desarrollo sostenible de la ganadería bovina de carne en Panamá, La Feria de Veraguas y Expocomer.



- Diariamente, se realiza un monitoreo de los medios impresos nacionales, así como el de los medio televisivos matutinos y vespertinos.