

**INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO**  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN**  
**RESUMEN DEL PROYECTO**  
**AÑO: 2016**

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
Jumbo Tiendas	Continuidad	El establecimiento de 500 Jumbo Tiendas con el propósito de ofrecer de forma permanente a la población de escasos recursos productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar de calidad y a bajo costo en varios distritos a nivel nacional.	El proyecto está dirigido a garantizar a la población de escasos recursos el acceso de productos alimenticios de buena calidad y a precios módicos de forma permanente a través de los puestos de ventas que se instalarán a nivel nacional. El mismo estará iniciando por el distrito de Arraiján y san Miguelito de la provincia de Panamá y con la ampliación al resto de país.	Nivel Nacional	La población estimada beneficiada suman un total de 420,000..	<p>El proyecto Jumbo Tienda nace como respuesta del gobierno nacional ante el incremento de los precios de los alimentos de la canasta básica por el efecto de factores externos (alza del precio del petróleo)</p> <p>El proyecto está enmarcado a dar respuesta a un segmento de la población de bajo nivel de ingresos al ofrecer productos alimenticios de calidad y a bajo precio de manera directa y permanente para mitigar el incremento del alto costo de la vida.</p>	<b>25,825,000</b>	<p>Indicador: Al final del período alcanzará 480 Tiendas</p> <p>Ventas de arroz B/. 18.8 millones.</p> <p>Ventas productos B/. 5.3 millones</p>