



# **PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO**

**Elaborado por:  
Ana Luisa Sepúlveda Arcos  
Consultora Internacional en Gestión Empresarial**

**Panamá, agosto de 2011**

## ÍNDICE

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
• Introducción	03
• Servicios del IMA en el área de Estudios y Análisis de Mercado. Nivel Central.	04
• Servicios del IMA en el área de Mercadeo y Comercialización. Nivel Central.	40
• Servicios que brindan las Oficinas Regionales del IMA.	56
• Usuarios de los Servicios del IMA.	78
Anexo I Base Legal de los servicios del IMA.	88
Anexo II Dependencias del IMA responsables de la prestación de los servicios	90

## INTRODUCCIÓN

El Portafolio de Servicios del Instituto de Mercadeo Agropecuario es una Herramienta de Gestión, que describe en forma específica los servicios que brinda la Institución para el cumplimiento de sus objetivos.

Esta herramienta, permite que todos los integrantes de la Institución, sus usuarios, las demás instituciones del sector público, las empresas privadas relacionadas con el sector agropecuario, los organismos internacionales y la población en general, conozcan en detalle los servicios que presta el IMA tanto a nivel central como a nivel regional y valoren su importancia para el desarrollo del país.

El Portafolio de Servicios contribuye a:

- a. Identificar de manera precisa la producción de servicios de las unidades sustantivas responsables directamente de la materialización de los objetivos de la Institución.
  - b. Calcular con mayor exactitud el costo de los diferentes servicios de la Institución.
  - c. Facilitar el proceso de simplificación de trámites.
  - d. Proveer una base sólida para la programación de las metas de prestación de servicios de cada área de trabajo de la Institución.
  - e. Determinar la responsabilidad concreta de cada funcionario en la producción de los servicios de la Institución y su aporte al logro de las metas que se establecen anualmente.
- a. Facilitar la estimación objetiva de los recursos humanos, materiales y financieros con que requiere contar en cada área de trabajo sustantiva, para el cumplimiento de sus metas mensuales, trimestrales y anuales.
  - b. Establecer los compromisos de gestión con pleno conocimiento del universo de servicios que se producen a nivel de cada una de las áreas de trabajo sustantivas del IMA.
  - c. Programar en forma adecuada, el apoyo logístico que requieren las operaciones de la Institución.

Con el fin de mantener la vigencia y utilidad de esta valiosa herramienta de gestión, su contenido debe ser revisado y actualizado periódicamente, conforme se agreguen nuevos servicios o se suspendan algunos que se brindan en la actualidad.

# **SERVICIOS DEL IMA EN EL ÁREA DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE MERCADO**

**-Nivel Central-**

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.</p>	<p>A. <u>Servicios de Información Diaria de Precios de Productos Agrícolas.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Reseña de los Precios del Día y del Origen de los Productos Agrícolas, en el Mercado Mayorista.</li> <li>02. Servicio de Reseña de los Precios del Día, de los Productos Agrícolas por Puestos, en el Mercado Minorista.</li> <li>03. Servicio de Reseña de los Precios del Día de los Productos del Mar por Puestos, en el Mercado Mayorista y en el Mercado Minorista.</li> <li>04. Servicio de Información Diaria de Precios de Productos Agrícolas, al por mayor.</li> <li>05. Servicio de Información Diaria de Precios de Productos Agrícolas, al por menor.</li> <li>06. Servicio de Información Diaria de Precios de Productos del Mar, al por Mayor y al por Menor.</li> </ol> <p>B. <u>Servicios de Información del Comparativo de Precios</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Información del Comparativo de Precios de los Mercados Mayoristas con los Mercados Minoristas, en relación a los Productos Agrícolas.</li> </ol> <p>C. <u>Servicios de Información de los Precios de los Productos Agrícolas provenientes del Darién.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Información de los Precios de los Productos Agrícolas provenientes de la Provincia de Darién.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	D. <u>Servicios de Información de los Precios de los Productos Agrícolas al por Mayor y al por Menor.</u>
	01. Servicio de Información Semanal de los Precios de los Productos Agrícolas al por mayor.
	02. Servicio de Información Semanal de los Precios de los Productos Agrícolas al por menor.
	03. Servicio de Información Mensual de los Precios de los Productos Agrícolas al por mayor.
	04. Servicio de Información Mensual de los Precios de los Productos Agrícolas al por menor.
	05. Servicio de Información Anual de los Precios de los Productos Agrícolas al por mayor.
	06. Servicio de Información Anual de los Precios de los Productos Agrícolas al por menor.
	E. <u>Servicios de Información de los Precios de los Productos del Mar al por Mayor y al por Menor.</u>
	01. Servicio de Información Semanal de los Precios de los Productos del Mar al por mayor y al por menor.
	02. Servicio de Información Mensual de los Precios de los Productos del Mar al por mayor y al por menor.
	03. Servicio de Información Anual de los Precios de los Productos del Mar al por mayor.
	F. <u>Servicios de Información sobre Tipo, Volumen y Origen de los Productos que ingresan al Mercado Central.</u>
	01. Servicio de Recopilación Semanal del tipo, volumen y origen de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado Central.
02. Servicio de Información Mensual del volumen, tipo y origen de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado Central.	

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>03. Servicio de Información Anual del volumen, tipo y origen de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado Central.</p> <p>04. Servicio de Información Mensual del volumen y tipo de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado Central provenientes de cada Provincia.</p> <p>05. Servicio de Información Anual del volumen y tipo de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado Central provenientes de cada Provincia.</p> <p>G. <u>Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor de los Productos Agrícolas.</u></p> <p><b>G-1.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor de la Fruta.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Limón que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Melón que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, de la Naranja que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal, de los Precios al por Mayor de la Papaya que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, de la Piña que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Plátano Chiricano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>07. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Plátano del Darién que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p><b>G-2.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor de las Hortalizas.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Ají Chombo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, de la Cebolla que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Culantro que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, de la Lechuga que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Tomate que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Zapallo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.</p>	<p><b>G-3.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor de Raíces y Tubérculos.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Camote que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Ñame Baboso que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Ñame Diamante que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Otoe que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, de la Papa que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, de la Yuca que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p><b>G-4.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor de los Granos.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Arroz que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Frijol Chiricano Rojo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.</p>	<p>...continuación...</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Maíz en Grano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor, del Poroto que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>H. <u>Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.</u></p> <p><b>H-1.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de la Fruta que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Aguacate Chico, que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Aguacate Mediano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Aguacate Grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Ciruela Micolla que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Ciruela Traqueadora que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Coco que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>07. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Granadilla que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>08. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Guaba que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>09. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Guanábana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>10. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Guineo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>11. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Limón que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>12. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Limón Mandarina que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>13. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Limón Persa que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>14. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Mamey que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>15. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Mamón que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Mamón Chino que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>17. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Mandarina que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>18. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Mango Calidad que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>19. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de Mango Papaya que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>20. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Mangotín que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>21. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Maracuyá que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>22. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Marañon que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>23. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Marañon Curazao que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>24. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Melón Cantalupe chico que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>25. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Melón Cantalupe mediano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	...continuación...
	26. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Melón Cantalupe grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	27. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Nance que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	28. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Naranja de Jugo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	29. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Naranja de Jugo verde que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	30. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Naranja injertada que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	31. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Naranjilla que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	32. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Papaya chica que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	33. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Papaya mediana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	34. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Papaya grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.
	35. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Piña MD2 chica que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>36. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Piña MD2 Mediana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>37. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Piña MD2 grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central</p> <p>38. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Pipa que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>39. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Pixbae que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>40. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Piña hawaiana chica que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>41. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, Piña hawaiana mediana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>42. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, Piña hawaiana grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>43. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Plátano de Bocas del Toro que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>44. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Plátano Chiricano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>45. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Plátano Diarenita que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>46. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Sandía chica que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>47. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Sandía mediana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>48. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Sandía grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>49. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Sandía Mickey Lee chica que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>50. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Sandía Mickey Lee mediana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>51. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Sandía Mickey Lee grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>52. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Toronja que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p><b>H-2.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de las Hortalizas que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ají Chombo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ají Dulce Chico de Tierras Bajas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ají Dulce Grande de Tierras Altas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ají Dulce Grande de Tierras Bajas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ají Pimentón Grande de Tierras Altas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ajo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>07. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Apio Nacional que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>08. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Berenjena que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>09. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Berro que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>10. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Brócoli que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Cebolla importada que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>12. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Cebolla nacional que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>13. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Cebollina que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>14. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Cebolla China que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>15. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Chayote que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>16. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Cilantro Chino que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>17. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Coliflor que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>18. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Culantro que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>19. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Espinaca que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>20. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Fuca que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Habichuela corta que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>22. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Habichuela larga que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>23. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Huma que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>24. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Lechuga americana que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>25. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Lechuga nacional que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>26. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Maíz nuevo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>27. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Mostaza nacional que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>28. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Pepino Chino nacional que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>29. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Pepino de Tierras Bajas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> <li>30. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Perejil que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>31. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Repollo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>32. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Repollo Chino que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>33. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Repollo Morado de Tierras Altas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>34. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Tomate Perita de Tierras Bajas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central</p> <p>35. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Tomate 3x3 de Tierras Altas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>36. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Tomate 3x3 de Tierras Bajas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>37. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Tomate 4x4 de Tierras Altas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>38. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Tomate 4x4 de Tierras Bajas que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>39. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Zapallo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>40. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Zinca que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p><b>H-3.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de las Raíces y Tubérculos que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Camote que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Jengibre que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Nabo Blanco que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ñame que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ñame Diamante que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ñame Paleta que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>07. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Ñampi que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>08. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Otoe que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>09. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Papa que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>10. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Rábano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>11. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Remolacha que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>12. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Yuca que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>13. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Zanahoria que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p><b>H-4.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de los Granos que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Arroz Pilado de Primera que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>...continuación...</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Arveja Amarilla que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Frijol Chiricano Rojo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Frijol Chiricano Blanco que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Guandú verde de mazo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>06. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Guandú verde que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>07. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Lenteja que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>08. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Maíz en grano que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>09. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Maíz Pilado que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>10. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Poroto importado que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>11. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Poroto nacional que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

**RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO**  
-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>SERVICIO</b>
<p>Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.</p>	<p><b>H-5.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de los Productos Agroindustriales que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Miel de Abeja que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Panela que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p><b>H-4.-Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de Otros Productos que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Achiote que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Calabaza chica que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Calabaza grande que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, del Zaril que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor, de la Pulpa de Tamarindo que ingresa al Mercado de Mayoristas Central.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	<p>I. <u>Servicios de Información de los Precios del Ganado.</u></p> <p><b>I-1.-Servicios de Información Semanal de los Precios del Ganado.</b></p> <p>01. Servicio de Información Semanal de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Chepo.</p> <p>02. Servicio de Información Semanal de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta Chiricana.</p> <p>03. Servicio de Información Semanal de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Chorrera.</p> <p>05. Servicio de Información Semanal de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Espinal.</p> <p>06. Servicio de Información Semanal de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Guarare.</p> <p>07. Servicio de Información Semanal de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Veraguas.</p> <p><b>I-2.-Servicios de Información Mensual de los Precios del Ganado.</b></p> <p>01. Servicio de Información Mensual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Chepo.</p> <p>02. Servicio de Información Mensual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta Chiricana.</p> <p>03. Servicio de Información Mensual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Chorrera.</p> <p>04. Servicio de Información Mensual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Espinal.</p> <p>05. Servicio de Información Mensual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Guarare.</p> <p>06. Servicio de Información Mensual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Veraguas.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.</p>	<p><b>I-3.-Servicios de Información Anual de los Precios del Ganado.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Información Anual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Chepo.</li> <li>02. Servicio de Información Anual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta Chiricana.</li> <li>03. Servicio de Información Anual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Chorrera.</li> <li>04. Servicio de Información Anual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Espinal.</li> <li>05. Servicio de Información Anual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Guarare.</li> <li>06. Servicio de Información Anual de Precios del Ganado en Pie, en la Subasta de Veraguas.</li> </ol> <p><b>I-4.-Servicio de Información del Precio del Novillo en la Subasta de Chepo.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Información del Precio del Novillo en la Subasta de Chepo, por mes.</li> <li>02. Servicio de Información del Precio Promedio Histórico del Novillo, en la Subasta de Chepo.</li> <li>03. Servicio de Información Gráfica Lineal sobre el Comportamiento del Precio Promedio Histórico Anual del Novillo, en la Subasta de Chepo.</li> <li>04. Servicio de Información Gráfica en Barras sobre el Comportamiento del Precio Promedio Histórico Anual del Novillo, en la Subasta de Chepo.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.</p>	<p>J. <u>Servicios de Estudios sobre la Canasta Básica.</u></p> <p>01. Servicio de Diagnóstico Cuantitativo Semanal de la Variabilidad de los Precios de la Canasta Básica.</p> <p>02. Servicio de Diagnóstico Situacional Semanal de las Causas de la Variabilidad de los Precios de la Canasta Básica.</p> <p>K. <u>Servicios de Información sobre la Canasta Básica.</u></p> <p>01. Servicio de Información sobre el Comportamiento Semanal de los Precios de la Canasta Básica.</p> <p>02. Servicio de Información sobre Causas de la Variación de los Precios de la Canasta Básica.</p> <p>L. <u>Servicios de Estudios Coyunturales de Precios de los Productos a nivel de Ferias del IMA con relación a los Precios del Comercio.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Coyuntural de los Precios de los Granos en el Comercio Local.</p> <p>02. Servicio de Reseña Coyuntural de los Precios de las Pastas en el Comercio Local.</p> <p>03. Servicio de Reseña Coyuntural de los Precios de los Productos Enlatados en el Comercio Local.</p> <p>04. Servicio de Reseña Coyuntural de los Precios de los Productos Envasados en Plástico en el Comercio Local.</p> <p>05. Servicio de Reseña Coyuntural de los Precios de las Raíces y Tubérculos en el Comercio Local.</p> <p>06. Servicio de Análisis Coyuntural de los Precios de los Granos a nivel de Ferias del IMA con relación a los Precios del Comercio.</p> <p>07. Servicio de Análisis Coyuntural de los Precios de los Pastas a nivel de Ferias del IMA con relación a los Precios del Comercio.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	M. <u>Servicios de Información a Entes varios sobre Precios Nacionales de los Productos.</u>
	01. Servicio de información a Medios de Comunicación sobre precios nacionales de los productos.
	02. Servicio de información a Entes del Estado sobre precios nacionales de los productos.
	03. Servicio de información a Empresas Privadas sobre precios nacionales de los productos.
	04. Servicio de información a Universidades sobre precios nacionales de los productos.
	05. Servicio de información a particulares sobre precios nacionales de los productos.
	N. <u>Servicios de Información sobre Empresas del Sector Agropecuario.</u>
	01. Servicio de información sobre Empresas Agroexportadoras por Producto.
	02. Servicio de Información sobre Trámites para la Agroexportación.
	03. Servicio de información sobre Empresas Agroindustriales por Producto.
	O. <u>Servicios de Información sobre el Acontecer Noticioso en el Sector Agropecuario Nacional.</u>
	01. Servicio de información sobre sucesos nacionales en el Sector Agrícola.
	02. Servicio de información sobre sucesos nacionales en el Sector Pecuario.

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Información del Mercado Agropecuario Internacional.	<p>A. <u>Servicios de Información de Precios a Futuro de Productos Agropecuarios en Bolsas del Exterior.</u></p> <p><b>A-1.-Servicios de Información de Precios a Futuro de Productos Agrícolas en Bolsas de Futuros de Estados Unidos.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Aceite de Soya en la Bolsa de Chicago.</li> <li>02. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Arroz con cáscara en la Bolsa Chicago.</li> <li>03. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Azúcar 11 y 16 en la Bolsa de Nueva York.</li> <li>04. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Cacao en la Bolsa de Nueva York.</li> <li>05. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Café en la Bolsa de Nueva York.</li> <li>06. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Frijol Soya en la Bolsa de Chicago.</li> <li>07. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Maíz en la Bolsa de Chicago.</li> <li>08. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Jugo de Naranja en la Bolsa de Nueva York.</li> <li>09. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Trigo en la Bolsa de Chicago.</li> <li>10. Servicio de Reporte Semanal de Precios a Futuro de algunos Productos en la Bolsa de Chicago y Nueva York.</li> <li>11. Servicio de Reporte Mensual de Precios a Futuro de Cierre de algunos Productos en la Bolsa de Chicago y Nueva York.</li> <li>12. Servicio de Reporte Anual de Precios a Futuro de Cierre de algunos Productos en la Bolsa de Chicago y Nueva York.</li> </ol>

**RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO**  
-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>SERVICIO</b>
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p><b>A-2.-Servicios de Información de Precios a Futuro de Productos Agrícolas en la Bolsa de Futuros de Londres.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Azúcar 5 en la Bolsa de Futuros de Londres.</li> <li>02. Servicio de Reporte Semanal de Precios a Futuro del Azúcar 5 en la Bolsa de Futuros de Londres.</li> <li>03. Servicio de Reporte Mensual de Precios a Futuro del Azúcar 5 en la Bolsa de Futuros de Londres.</li> <li>04. Servicio de Reporte Anual de Precios a Futuro del Azúcar 5 en la Bolsa de Futuros de Londres.</li> </ol> <p><b>A-3.-Servicios de Reporte de Precios de Productos Pecuarios en la Bolsa de Futuros de Chicago.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Porcino en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>02. Servicio de Reporte Diario de Precios a Futuro del Vacuno en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>03. Servicio de Reporte Semanal de Precios a Futuro del Porcino en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>04. Servicio de Reporte Semanal de Precios a Futuro del Vacuno en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>05. Servicio de Reporte Mensual de Precios a Futuro del Porcino en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>06. Servicio de Reporte Mensual de Precios a Futuro del Vacuno en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>07. Servicio de Reporte Anual de Precios a Futuro del Porcino en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> <li>08. Servicio de Reporte Anual de Precios a Futuro del Vacuno en Pie en la Bolsa de Chicago.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p><b>A-4.-Servicios de Información Gráfica de Precios a Futuro de Productos Agrícolas.</b></p> <p>01. Servicio de Información Gráfica Mensual de Precio Futuro del Cacao.</p> <p>02. Servicio de Información Gráfica Mensual de Precio Futuro del Café.</p> <p>03. Servicio de Información Gráfica Mensual de Precio Futuro del Frijol Soya.</p> <p>04. Servicio de Información Gráfica Mensual de Precio Futuro del Maíz.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica Mensual de Precio Futuro del Trigo.</p> <p><b><u>B. Servicios de Información de Precios de Contado de Productos Agrícolas en Mercados Internacionales.</u></b></p> <p>01. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, de los Aceites en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>02. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, del Cacao en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>03. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, del Café en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>04. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, del Frijol Soya en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>05. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, del Sorgo en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>06. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, del Maíz en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>07. Servicio de Reporte Diario de Precios de Promedio de Contado, del Trigo en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>08. Servicio de Reporte Diario de Precios Promedio de Contado, del Trigo en Diversos Mercados Internacional.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p>...continuación...</p> <p>09. Servicio de Reporte Semanal de Precios Promedio de Contado, de algunos Productos en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>10. Servicio de Reporte Mensual de Precios Promedio de Contado, de algunos Productos en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>11. Servicio de Reporte Anual de Precios Promedio de Contado, de algunos Productos en Diversos Mercados Internacionales.</p> <p>C. <u>Servicios de Información de Precios Internacionales del Arroz.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Semanal de los Precios del Arroz en el Mercado Local de Estados Unidos y en el Mercado Mundial.</p> <p>02. Servicio de Información Semanal de Precios del Arroz en el Mercado Local de Estados Unidos y en el Mercado Mundial.</p> <p>03. Servicio de Información Mensual de Precios del Arroz en el Mercado Local de Estados Unidos y en el Mercado Mundial.</p> <p>04. Servicio de Información Anual de Precios del Arroz en el Mercado Local de Estados Unidos y en el Mercado Mundial.</p> <p>D. <u>Servicios de Información de Precios de Cucurbitáceas en Estados Unidos.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Diaria de Precios al por Mayor de algunas Cucurbitáceas en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p>02. Servicio de Información sobre el Comportamiento Diario de los Precios al por Mayor de algunas Cucurbitáceas en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p>03. Servicio de Información sobre el Comportamiento Semanal de los Precios al por Mayor de algunas Cucurbitáceas en el Mercado de Estados Unidos.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p>...continuación...</p> <p>04. Servicio de Información sobre el Comportamiento Mensual de los Precios al por Mayor de algunas Cucurbitáceas en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p>05. Servicio de Información sobre el Comportamiento Anual de los Precios al por Mayor de algunas Cucurbitáceas en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p><u>E. Servicios de Información de Precios del Melón y la Piña en Mercados Europeos.</u></p> <p><b>E-1.-Servicios de Información de Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Rotterdam.</b></p> <p>01. Servicio de Reseña Semanal de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Rotterdam.</p> <p>02. Servicio de Información Semanal sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Rotterdam.</p> <p>03. Servicio de Información Mensual sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Rotterdam.</p> <p>04. Servicio de Información Anual sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Rotterdam.</p> <p><b>E-2.-Servicios de Información de Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Alemania.</b></p> <p>01. Servicio de Reseña Mensual de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Alemania.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p>...continuación...</p> <p>02. Servicio de Información Mensual sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Alemania.</p> <p>03. Servicio de Información Anual sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Alemania.</p> <p><b>E-3.-Servicios de Información de Precios del Melón y la Piña al por Mayor en el Mercado de Europa(a excepción de Holanda y Alemania).</b></p> <p>01. Servicio de Reseña Semanal de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Europa (a excepción de Holanda y Alemania).</p> <p>02. Servicio de Información Semanal sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Europa (a excepción de Holanda y Alemania).</p> <p>03. Servicio de Información Mensual sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Europa (a excepción de Holanda y Alemania).</p> <p>04. Servicio de Información Anual sobre el Comportamiento de los Precios al por Mayor del Melón y la Piña en el Mercado de Europa (a excepción de Holanda y Alemania).</p> <p><b><u>F. Servicios de Información de Precios del Plátano al por Mayor en el Mercado de Estados Unidos.</u></b></p> <p>01. Servicio de Reseña Diaria de los Precios al por Mayor del Plátano en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p>02. Servicio de Información Diaria de los Precios al por Mayor del Plátano en el Mercado de Estados Unidos.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Información del Mercado Agropecuario Internacional.	<p>...continuación...</p> <p>03. Servicio de Información Semanal de los Precios al por Mayor del Plátano en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p>04. Servicio de Información Mensual de los Precios al por Mayor del Plátano en el Mercado de Estados Unidos.</p> <p>05. Servicio de Información Gráfica sobre el Comportamiento Mensual de los Precios al por Mayor del Plátano en el Mercado de Miami.</p> <p><u>G. Servicios de Información Diaria de Precios al por Mayor, de algunos Productos Exportables de Panamá en el Mercado de Estados Unidos.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Diaria de los Precios al por Mayor de la Calabaza, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>02. Servicio de Reseña Diaria de los Precios al por Mayor del Chayote, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>03. Servicio de Reseña Diaria de los Precios al por Mayor del Coco, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>04. Servicio de Reseña Diaria de los Precios al por Mayor del Aguacate, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>05. Servicio de Reseña Diaria de los Precios al por Mayor de la Piña, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>06. Servicio de Información Diaria sobre los Precios al por Mayor de la Calabaza, Chayote, Coco, Aguacate y Piña, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p>...continuación...</p> <p>07. Servicio de Información sobre el Comportamiento Semanal de los Precios al por Mayor de la Calabaza, Chayote. Coco, Aguacate y Piña, los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>08. Servicio de Información sobre el Comportamiento Mensual de los Precios al por Mayor de la Calabaza, Chayote. Coco, Aguacate y Piña, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>09. Servicio de Información sobre el Comportamiento Anual de los Precios al por Mayor de la Calabaza, Chayote. Coco, Aguacate y Piña, en los Mercados de Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit, Los Ángeles, Nueva York y Philadelphia.</p> <p>10. Servicio de Información Gráfica sobre el Precio al por Mayor de Productos diversos, en el mercado de Estados Unidos.</p> <p><u>H. Servicios de Información de los Precios de Raíces y Tubérculos en Estados Unidos.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Atlanta.</p> <p>02. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Baltimore.</p> <p>03. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Boston.</p> <p>04. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Chicago.</p> <p>05. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Detroit.</p> <p>06. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Los Ángeles.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Información del Mercado Agropecuario Internacional.	<p>...continuación...</p> <p>07. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Nueva York.</p> <p>08. Servicio de Reseña Diaria de los Precios de Raíces y Tubérculos en Philadelphia.</p> <p>09. Servicio de Información Diaria Consolidada de Raíces y Tubérculos en las Principales Ciudades de Estados Unidos.</p> <p>10. Servicio de Información Semanal Consolidada de Raíces y Tubérculos en las Principales Ciudades de EUA,</p> <p>11. Servicio de Información Mensual Consolidada de Raíces y Tubérculos en las Principales Ciudades de EUA.</p> <p>12. Servicio de Información Anual Consolidada de Raíces y Tubérculos en las Principales Ciudades de EUA.</p> <p>I. <u>Servicios de Información de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Diaria de Precios al por Mayor de la Fruta en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>02. Servicio de Reseña Diaria de Precios al por Mayor de las Hortalizas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>03. Servicio de Reseña Diaria de Precios al por Mayor de Raíces y Tubérculos en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>04. Servicio de Reporte Diario de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>05. Servicio de Reporte Semanal de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>06. Servicio de Reporte Mensual de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>07. Servicio de Reporte Anual de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Información del Mercado Agropecuario Internacional.</p>	<p>J. <u>Servicios de Información de Precios FOB de Productos Agrícolas en el Sur de Florida, Estados Unidos.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Diaria de Precios FOB de la Fruta en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>02. Servicio de Reseña Diaria de Precios FOB de las Hortalizas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>03. Servicio de Reseña Diaria de Precios FOB de Raíces y Tubérculos en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>04. Servicio de Reporte Diario de Precios FOB de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>05. Servicio de Reporte Semanal de Precios FOB de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>06. Servicio de Reporte Mensual de Precios FOB de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>07. Servicio de Reporte Anual de Precios FOB de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami, Estados Unidos.</p> <p>K. <u>Servicios de Información de Precios de Leguminosas a nivel de Productores y de Comerciantes en Estados Unidos.</u></p> <p>01. Servicio de Reseña Semanal de Precios de Leguminosas a nivel de Productores en Estados Unidos.</p> <p>02. Servicio de Reseña Semanal de Precios de Leguminosas a nivel de Comerciantes en Estados Unidos.</p> <p>03. Servicio de Reporte Semanal de Precios de Leguminosas a nivel de Productores y a nivel de Comerciantes en Estados Unidos.</p> <p>04. Servicio de Reporte Mensual de Precios de Leguminosas a nivel de Productores en Estados Unidos.</p> <p>05. Servicio de Reporte Mensual de Precios de Leguminosas a nivel de Comerciantes en Estados Unidos.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Información del Mercado Agropecuario Internacional.	...continuación...
	06. Servicio de Reporte Anual de Precios de Leguminosas a nivel de Productores en Estados Unidos.
	07. Servicio de Reporte Anual de Precios de Leguminosas a nivel de Comerciantes en Estados Unidos
	L. <u>Servicios de Información de Precios en los Mercados de Centro América y Panamá.</u>
	01. Servicio de Reseña Semanal de los Precios de los Granos en los Mercados de Centro América y Panamá.
	02. Servicio de Reseña Semanal de los Precios de los Lácteos en los Mercados de Centro América y Panamá.
	03. Servicio de Reseña Semanal de los Precios de la Carne de Ave en los Mercados de Centro América y Panamá.
	04. Servicio de Reseña Semanal de los Precios de los Huevos en los Mercados de Centro América y Panamá.
	05. Servicio de Reseña Semanal de los Precios de los Granos en los Mercados de Centro América y Panamá.
	06. Servicio de Información Semanal de Precios de Granos, Lácteos, Carne de Ave y Huevos en el Mercado Centroamericano.
	M. <u>Servicios de Información Macroeconómica sobre Paridad Cambiaria.</u>
	01. Servicio de Información Macroeconómica Semanal del valor de la moneda de Costa Rica en relación al dólar de Estados Unidos.
	02. Servicio de Información Macroeconómica Semanal del valor de la moneda de El Salvador en relación al dólar de Estados Unidos.

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Análisis y Estudios de Mercado en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Información del Mercado Agropecuario Internacional.	<p>...continuación...</p> <p>03. Servicio de Información Macroeconómica Semanal del valor de la moneda de Guatemala en relación al dólar de Estados Unidos.</p> <p>04. Servicio de Información Macroeconómica Semanal del valor de la moneda de Honduras en relación al dólar de Estados Unidos.</p> <p>05. Servicio de Información Macroeconómica Semanal del valor de la moneda de Nicaragua en relación al dólar de Estados Unidos.</p> <p><u>N. Servicios de Información a Entes varios sobre Precios Internacionales de los Productos.</u></p> <p>01. Servicio de información a los Medios de Comunicación sobre precios internacionales de los productos.</p> <p>02. Servicio de información a Entes del Estado sobre precios internacionales de los productos.</p> <p>03. Servicio de información a Empresas Privadas sobre precios internacionales de los productos.</p> <p>04. Servicio de información a Universidades sobre precios internacionales de los productos.</p> <p>05. Servicio de información a particulares sobre precios internacionales de los productos.</p> <p><u>O. Servicios de Información sobre el Acontecer Noticioso en el Sector Agropecuario Internacional.</u></p> <p>01. Servicio de información sobre sucesos internacionales en el Sector Agrícola.</p> <p>02. Servicio de información sobre sucesos internacionales en el Sector Pecuario.</p>

# **SERVICIOS DEL IMA EN EL ÁREA DE MERCADERO Y COMERCIALIZACIÓN**

**-Nivel Central-**



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión de la Comercialización Agropecuaria	<p>A. <u>Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica en la Comercialización de Productos Agrícolas.</u></p> <p><b>A-1.-Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica en la Comercialización de Frutas.</b></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Aguacate.</p> <p>02. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Guayaba.</p> <p>03. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Mango.</p> <p>04. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Melón.</p> <p>05. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Papaya.</p> <p>06. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Piña.</p> <p>07. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Plátano.</p> <p>08. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Sandía.</p> <p><b>A-2.-Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica en la Comercialización de las Hortalizas.</b></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Cebolla.</p> <p>02. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Tomate.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión de la Comercialización Agropecuaria.	<p><b>A-3.-Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica en la Comercialización de Raíces y Tubérculos.</b></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Ñame.</p> <p>02. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Otoe.</p> <p>03. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Yuca.</p> <p><b>A-4.-Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica en la Comercialización de Granos.</b></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Arroz.</p> <p>02. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Frijol.</p> <p>03. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Maíz.</p> <p>04. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Poroto.</p> <p><u>B. Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas del Sector Agropecuario.</u></p> <p><b>B-1.-Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras.</b></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en el Análisis de Precios del Mercado.</p> <p>02. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en Análisis de Precios del Mercado.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión de la Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <p>03. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en Oportunidades de Negocios.</p> <p>04. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en elaboración de Planes de Negocios para la Producción.</p> <p>05. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en la elaboración de Planes de Negocios para la Exportación.</p> <p><b>B-2.-Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras.</b></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Manejo de Postcosecha.</p> <p>02. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Estándares de Calidad de Mercados Nacionales.</p> <p>03. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Estándares de Calidad de Mercados Internacionales.</p> <p>04. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Normas Sanitarias para la Inocuidad de los Productos.</p> <p>05. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Buenas Prácticas de Manufactura.</p> <p><u>C. Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en el Estudio del Mercado de Productos.</u></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en el Diagnóstico Situacional del Mercado de Productos.</p>

**RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO**  
-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>SERVICIO</b>
Servicios de Extensión de la Comercialización Agropecuaria	<p>D. <u>Servicios de Coordinación del Apoyo Técnico del IMA a las Cadenas Agroalimentarias</u></p> <p>01. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena del Arroz.            02. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena del Maíz.            03. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena de la Papa.            04. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena de la Cebolla.            05. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena del Poroto.            06. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena de la Leche.            07. Servicios de Apoyo Técnico a la Cadena de la Carne.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión de la Comercialización Agropecuaria	<p><u>E. Servicios de Coordinación de la Capacitación en Comercialización de Productos Agropecuarios.</u></p> <p>01. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Aspectos Sanitarios en el Almacenamiento de Granos”.</p> <p>02. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Normas de Calidad de Productos Agrícolas”.</p> <p>03. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Granos”.</p> <p>04. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Raíces”.</p> <p>05. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Hortalizas”.</p> <p>06. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Frutas”.</p> <p>07. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Construcción y Uso de Silos Metálicos”.</p> <p>08. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Construcción y Uso de Secadores Solares”.</p> <p>09. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Uso y Manejo de Estructuras Mejoradas (Trojas) para el Almacenamiento y Conservación de Granos Básicos en Áreas Rurales”.</p> <p>10. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Manejo de Información de Precios de Mercado”.</p> <p>11. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Mercadeo de Productos Agrícolas”.</p> <p>12. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Gestión de Mercados”.</p> <p>13. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Administración de Empresas Agropecuarias”.</p> <p>14. Servicio de Coordinación de la Capacitación en “Mercados para la Exportación”.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Gestión de Ferias</p>	<p>A. <u>Servicios de Coordinación de Ferias.</u></p> <p>01. Servicios de Coordinación de Ferias para Alcaldías.            02. Servicios de Coordinación de Ferias para Ministerios.            03. Servicios de Coordinación de Ferias para Instituciones Autónomas.            04. Servicios de Coordinación de Ferias para Juntas Comunales.            05. Servicios de Coordinación de Ferias para Corregimientos, a solicitud de Diputados.            06. Servicios de Coordinación de Ferias para Entidades Educativas Públicas y Privadas.            07. Servicios de Coordinación de Ferias para Cooperativas.            08. Servicios de Coordinación de Ferias para Asociaciones de Productores.</p> <p>B. <u>Servicios de Gestión Operativa de Ferias.</u></p> <p>01. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Alcaldías.            02. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Ministerios.            03. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Instituciones Autónomas.            04. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Juntas Comunales.            05. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Corregimientos, a solicitud de Diputados.            06. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Entidades Educativas Públicas y Privadas.            07. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Cooperativas.            08. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Asociaciones de Productores.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Gestión de Ferias</p>	<p>C. <u>Servicios de Supervisión de Ferias.</u></p> <p>01. Servicios de Supervisión de Ferias para Alcaldías.            02. Servicios de Supervisión de Ferias para Ministerios.            03. Servicios de Supervisión de Ferias para Instituciones Autónomas.            04. Servicios de Supervisión de Ferias para Juntas Comunales.            05. Servicios de Supervisión de Ferias para Corregimientos, a solicitud de Diputados.            06. Servicios de Supervisión de Ferias para Entidades Educativas Públicas y Privadas.            07. Servicios de Supervisión de Ferias para Cooperativas.            08. Servicios de Supervisión de Ferias para Asociaciones de Productores.</p> <p>D. <u>Servicios de Apoyo al MIDA en las Jumbo Ferias.</u></p> <p>01. Servicios de Apoyo en la Gestión Operativa para la venta de Arroz.            02. Servicios de Abastecimiento de Arroz a las Jumbo Ferias.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Control de Existencias de Productos	<p>A. <u>Servicios de Información de Existencias de Productos.</u></p> <p>01. Servicio de Reporte Diario de Existencia de Granos.            02. Servicio de Reporte Diario de Existencia de Pastas.            03. Servicio de Reporte Diario de Existencia de Productos Enlatados.            04. Servicio de Reporte Diario de Existencia de Productos Envasados en Plástico.            05. Servicio de Reporte Coyuntural de Existencia de Cebolla.            06. Servicio de Reporte Coyuntural de Existencia de Raíces.</p> <p>B. <u>Servicios de Gestión de la Reposición de Existencias de Productos Agrícolas.</u></p> <p>01. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Arroz Pilado.            02. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Arvejas.            03. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Aceite Vegetal.            04. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Aceite de Soya.            05. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Atún en Agua enlatado.            06. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Atún en Aceite.            07. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Atún con Vegetales.            08. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Azúcar Blanca.            09. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Azúcar Morena.            10. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Café.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Control de Existencias de Productos	...continuación
	11. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Cebolla.
	12. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Coditos.
	13. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Guandú enlatado.
	14. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Guisantes.
	15. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Harina de Trigo.
	16. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Jamonilla enlatada.
	17. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Lentejas.
	18. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Macarrones.
	19. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Maíz enlatado.
	20. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Sardinias en Lata.
	21. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Poroto Nacional.
	22. Servicio Gestión de la Reposición de las Existencias de Poroto Chileno.
	23. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Sal.
	24. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Vegetales Mixtos enlatados.
	25. Servicio de Gestión de la Reposición de las Existencias de Zanahoria enlatada.

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Logística del Abastecimiento de Productos.	<p>A. <u>Servicios de Gestión de la Distribución de Productos Agrícolas a las Regiones.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Gestión de la Distribución del Arroz Pilado.</li> <li>02. Servicio de Gestión de la Distribución del Azúcar Blanca.</li> <li>03. Servicio de Gestión de la Distribución del Azúcar Morena.</li> <li>04. Servicio de Gestión de la Distribución de la Sal.</li> <li>05. Servicio de Gestión de la Distribución del Poroto Nacional.</li> <li>06. Servicio de Gestión de la Distribución del Poroto Chileno.</li> <li>07. Servicio de Gestión de la Distribución de los Vegetales Mixtos enlatados.</li> <li>08. Servicio de Gestión de la Distribución de los Guisantes.</li> <li>09. Servicio de Gestión de la Distribución de la Zanahoria enlatada.</li> <li>10. Servicio de Gestión de la Distribución de la Arveja.</li> <li>11. Servicio de Gestión de la Distribución de la Lenteja.</li> <li>12. Servicio de Gestión de la Distribución de la Sardina en Lata.</li> <li>13. Servicio de Gestión de la Distribución del Atún en Agua enlatado.</li> <li>14. Servicio de Gestión de la Distribución de la Jamonilla enlatada.</li> <li>15. Servicio de Gestión de la Distribución del Macarrón.</li> <li>16. Servicio de Gestión de la Distribución del Codito.</li> <li>17. Servicio de Gestión de la Distribución de la Cebolla.</li> <li>18. Servicio de Gestión de la Distribución del Aceite Vegetal.</li> <li>19. Servicio de Gestión de la Distribución del Aceite de Soya.</li> <li>20. Servicio de Gestión de la Distribución del Atún en Aceite.</li> <li>21. Servicio de Gestión de la Distribución del Atún con Vegetales.</li> <li>22. Servicio de Gestión de la Distribución de la Harina de Trigo.</li> <li>23. Servicio de Gestión de la Distribución del Café.</li> <li>24. Servicio de Gestión de la Distribución del Guandú enlatado.</li> <li>25. Servicio de Gestión de la Distribución del Maíz enlatado.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Logística del Abastecimiento de Productos.</p>	<p>B. <u>Servicios de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Bocas del Toro.</li> <li>02. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Coclé.</li> <li>03. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Colón.</li> <li>04. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Chiriquí.</li> <li>05. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Darién.</li> <li>06. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Herrera.</li> <li>07. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Los Santos.</li> <li>08. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias Regionales de Veraguas.</li> <li>09. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias de la Agencia de Capira.</li> <li>10. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias de la Agencia de Chepo.</li> <li>11. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias del Área Metropolitana.</li> <li>12. Servicio de Coordinación del Abastecimiento de Arroz a las Ferias Jumbo.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Logística del Abastecimiento de Productos.</p>	<p>C. <u>Servicios de Coordinación de las Transferencias de Productos Agrícolas.</u></p> <p>01. Servicio de Coordinación de las Transferencias de Productos de un Almacén Regional a otro del IMA.</p> <p>D. <u>Servicios de Coordinación Técnica para la Adquisición de Excedentes de Productos Agrícolas en el Mercado Nacional.</u></p> <p>01. Servicio de Coordinación del Proceso de Identificación de Productores Agropecuarios con Excedentes.</p> <p>02. Servicio de Coordinación del Proceso de determinación de Volúmenes Excedentarios de Productos Agropecuarios.</p> <p>03. Servicio de Coordinación de la Logística para el Almacenaje, Distribución y Comercialización de los Excedentes Agrícolas que el IMA adquiere periódicamente.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Control de Calidad de los Productos.	A. <u>Servicios de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad.</u>
	01. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad del Arroz.
	02. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad del Azúcar.
	03. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad del Café.
	04. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad de la Cebolla.
	05. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad del Frijol.
	06. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad de la Harina.
	07. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad de las Lentejas.
	08. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad del Poroto.
	09. Servicio de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad de la Sal.
	B. <u>Servicios de Actualización de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad.</u>
	01. Servicio de Actualización de Parámetros Técnicos.
	C. <u>Servicios de Diseño y Ajuste de los Procedimientos para el Control de la Calidad.</u>
	01. Servicio de Diseño de Procedimientos para el Control de Calidad de los Productos.
	02. Servicio de Ajuste de los Procedimientos para el Control de Calidad de los Productos.

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Control de Calidad de Productos	<p>D. <u>Servicios de Información en materia de Calidad de los Productos.</u></p> <p>01. Servicio de Información a las Oficinas Regionales sobre Actualización de Normas en materia Calidad de los Productos</p> <p>02. Servicio de Información a las Oficinas Regionales sobre Actualización en materia de Procedimientos para el Control de Calidad de los Productos</p> <p>03. Servicio de Información a las Oficinas Regionales sobre Ajustes en las Especificaciones de Calidad que deben tener los Productos.</p> <p>E. <u>Servicios de Coordinación del Control de Calidad de los Productos.</u></p> <p>01. Servicio de Coordinación del Control de Calidad de los Productos Enlatados.</p> <p>02. Servicio de Coordinación del Control de Calidad de Productos Envasados en Plástico.</p> <p>03. Servicio de Coordinación del Control de Calidad de Productos a Granel.</p> <p>04. Servicio de Coordinación del Control de Calidad de Productos Perecederos.</p> <p>F. <u>Servicios de Información sobre Aceptación y Rechazo de Productos.</u></p> <p>01. Servicio de Información de la Aceptación de Productos.</p> <p>02. Servicio de Información del Rechazo de Productos.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO

-Servicios de Mercadeo y Comercialización en el Nivel Central-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Control de Calidad de Productos	<p>G. <u>Servicios de Supervisión de la Calidad de los Productos.</u></p> <p>01. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Changuinola, Provincia de Bocas del Toro.</p> <p>02. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en David, Provincia de Chiriquí.</p> <p>03. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Coclé, Provincia de Penonomé.</p> <p>04. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Buena Vista, Provincia de Colón.</p> <p>05. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Chitré, Provincia de Herrera.</p> <p>06. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en La Onda, Provincia de Los Santos.</p> <p>07. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en La Villa, Provincia de Los Santos.</p> <p>08. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Pan de Azúcar, Provincia de Panamá.</p> <p>09. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Chepo, Provincia de Panamá.</p> <p>10. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Capira, Provincia de Panamá.</p> <p>11. Servicio de Supervisión de la Calidad de los Productos almacenados en Santiago, Provincia de de Veraguas.</p>

## **SERVICIOS QUE BRINDAN LAS OFICINAS REGIONALES DEL IMA**



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria</p>	<p>A. <u>Servicios de Diagnóstico Situacional Agropecuario.</u></p> <p>01. Servicio de Diagnóstico Situacional Agropecuario, vía Encuesta, a nivel de Productores. Tiene por objeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Identificación de Problemas de Mercadeo.</li> <li>b. Identificación de Problemas de Producción.</li> <li>c. Identificación del Potencial de Producción de los Productores de la Zona.</li> <li>d. Determinación de Volúmenes de Producción.</li> <li>e. Determinación de la cantidad de Hectáreas Sembradas.</li> <li>f. Determinación del Rendimiento de la Producción.</li> <li>g. Determinación de la Presencia de Plagas.</li> <li>h. Determinación del Tipo de Químicos en uso.</li> <li>i. Determinación de la ubicación de los Cultivos.</li> <li>j. Identificación de los Productores afectados por Inundaciones.</li> </ul> <p>02. Servicio de Diagnóstico Situacional Agropecuario vía Encuesta, a nivel de Empresas Agropecuarias. Tiene por objeto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Identificación de Problemas de Abastecimiento.</li> <li>b. Identificación de Problemas relacionados con los clientes.</li> <li>c. Identificación del nivel de Precios.</li> </ul>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria	<p>B. <u>Servicios de Extensión en la modalidad de Capacitación.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Capacitación en “Aspectos Sanitarios en el Almacenamiento de Granos”.</li> <li>02. Servicio de Capacitación en “Normas de Calidad de Productos Agrícolas”.</li> <li>03. Servicio de Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Granos”.</li> <li>04. Servicio de Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Raíces”.</li> <li>05. Servicio de Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Hortalizas”.</li> <li>06. Servicio de Capacitación en “Manejo de Postcosecha de Frutas”.</li> <li>07. Servicio de Capacitación en “Construcción y Uso de Silos Metálicos”.</li> <li>08. Servicio de Capacitación en “Construcción y Uso de Secadores Solares”.</li> <li>09. Servicio de Capacitación en “Uso y Manejo de Estructuras Mejoradas (Trojas) para el Almacenamiento y Conservación de Granos Básicos en Áreas Rurales”.</li> <li>10. Servicio de Capacitación en “Manejo de Información de Precios de Mercado”.</li> <li>11. Servicio de Capacitación en “Mercadeo de Productos Agrícolas”.</li> <li>12. Servicio de Capacitación en “Gestión de Mercados”</li> <li>13. Servicio de Capacitación en “Administración de Empresas Agropecuarias”.</li> <li>14. Servicio de Capacitación en “Mercados para la Exportación”.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria</p>	<p>C. <u>Servicios de Demostración en Jornadas de Extensión en la modalidad de Día de Campo o Visita de Campo.</u></p> <p>01. Servicio de demostración en el Almacenaje del Grano en los Silos Metálicos.</p> <p>02. Servicio de demostración en el Control de Insectos en los Silos Metálicos.</p> <p>03. Servicio de demostración en Manejo de Secadores Solares.</p> <p>04. Servicio de demostración de Métodos Alternativos de Cosecha y Empaque.</p> <p>05. Servicio de demostración en Métodos de Selección por Tipo y Calidad de los Productos Agrícolas.</p> <p>D. <u>Servicios de Extensión en la modalidad de Gira de Campo.</u></p> <p>01. Servicio de Gira de Campo. Tiene por objeto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. La detección de problemas de producción que pueden afectar los volúmenes de productos a cosechar, generar posible escasez de alimentos y déficit en el abastecimiento.</li> <li>b. La determinación de la calidad de los productos que se están cosechando.</li> <li>c. La detección de necesidades de apoyo que tienen los productores en el mercadeo de productos agrícolas.</li> <li>d. La detección de necesidades de apoyo por parte de los productores en el transporte de productos agrícolas.</li> <li>e. La realización de inventario de productos para la exportación y para el mercado nacional.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria	E. <u>Servicios de Asistencia Técnica a Productores para la Comercialización de Productos en los Mercados de Abastos, Supermercados, Ferias y Puestos Permanentes de Productos Agrícolas.</u>
	01. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Arroz.
	02. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Cebolla.
	03. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Plátano.
	04. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Yuca.
	05. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Maíz.
	06. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Ñame.
	07. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Otoe.
	08. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Tomate.
	09. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Melón.
	10. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Sandía.
	11. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Mango.
	12. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Papaya.
	13. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Guayaba.
14. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Piña.	

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria.	<p>...continuación...</p> <p>15. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Aguacate.</p> <p>16. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Frijol.</p> <p>17. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Poroto.</p> <p>18. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización de la Papa.</p> <p><u>F. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas del Sector Agropecuario.</u></p> <p><b>F-1.-Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras.</b></p> <p>01. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en Análisis de Precios del Mercado.</p> <p>02. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en Oportunidades de Negocios.</p> <p>03. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en elaboración de Planes de Negocios para la Producción.</p> <p>04. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Agroexportadoras en la elaboración de Planes de Negocios para la Exportación.</p> <p><b>F-2.-Servicios de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras.</b></p> <p>01. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Manejo de Postcosecha.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria.	<p>...continuación...</p> <p>02. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Estándares de Calidad de Mercados Nacionales.</p> <p>03. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Estándares de Calidad de Mercados Internacionales.</p> <p>04. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Normas Sanitarias para la Inocuidad de los Productos.</p> <p>05. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas Comercializadoras en Buenas Prácticas de Manufactura.</p> <p>06. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en el Diagnóstico Situacional del Mercado de Productos.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
<p>Servicios de Comercialización Agropecuaria.</p>	<p>A. <u>Servicios de Gestión de Ferias.</u></p> <p><b>A-1.-Servicios de Gestión de la Participación de los Agroempresarios en las Ferias.</b></p> <p>01. Servicios de Gestión de la Participación de los Productores Independientes en las Ferias.</p> <p>02. Servicios de Gestión de la Participación de los Asociaciones de Productores en las Ferias.</p> <p>03. Servicios de Gestión de la Participación de las Empresas Comercializadoras en las Ferias.</p> <p><b>A-2.-Servicios de Instalación de Ferias.</b></p> <p>01. Servicios de Instalación de Ferias para Alcaldías.</p> <p>02. Servicios de Instalación de Ferias para Ministerios.</p> <p>03. Servicios de Instalación de Ferias para Instituciones Autónomas.</p> <p>04. Servicios de Instalación de Ferias para Juntas Comunales.</p> <p>05. Servicios de Instalación de Ferias para Corregimientos, a solicitud de Diputados.</p> <p>06. Servicios de Instalación de Ferias para Entidades Educativas Públicas y Privadas.</p> <p>07. Servicios de Instalación de Ferias para Cooperativas.</p> <p>08. Servicios de Instalación de Ferias para Asociaciones de Productores.</p> <p><b>A-3.-Servicios de Gestión Operativa de Ferias.</b></p> <p>01. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Alcaldías.</p> <p>02. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Ministerios.</p> <p>03. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Instituciones Autónomas.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <p>04. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Juntas Comunales.</p> <p>05. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Corregimientos, a solicitud de Diputados.</p> <p>06. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Entidades Educativas Públicas y Privadas.</p> <p>07. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Cooperativas.</p> <p>08. Servicios de Gestión Operativa de Ferias para Asociaciones de Productores.</p> <p><b>A-4.-Servicios de Desinstalación de Ferias.</b></p> <p>01. Servicios de Desinstalación de Ferias para Alcaldías.</p> <p>02. Servicios de Desinstalación de Ferias para Ministerios.</p> <p>03. Servicios de Desinstalación de Ferias para Instituciones Autónomas.</p> <p>04. Servicios de Desinstalación de Ferias para Juntas Comunales.</p> <p>05. Servicios de Desinstalación de Ferias para Corregimientos, a solicitud de Diputados.</p> <p>06. Servicios de Desinstalación de Ferias para Entidades Educativas Públicas y Privadas.</p> <p>07. Servicios de Desinstalación de Ferias para Cooperativas.</p> <p>08. Servicios de Desinstalación de Ferias para Asociaciones de Productores.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>B. <u>Servicios de Gestión de Mercados para los Productos Agrícolas.</u></p> <p><b>B-1.-Servicios de Localización de Mercados.</b></p> <p>01. Servicio de Localización de Mercados para productos agrícolas a través de visitas a mayoristas.</p> <p>02. Servicio de Localización de Mercados para productos agrícolas a través de visitas a minoristas.</p> <p><b>B-2.- Servicios de Apoyo Directo a la Comercialización Nacional.</b></p> <p>01. Servicio de Identificación de Productores Agropecuarios con Excedentes.</p> <p>02. Servicio de determinación de Volúmenes Excedentarios de Productos Agropecuarios.</p> <p>C. <u>Servicios de Indagación de Precios.</u></p> <p><b>C-1.-Servicios de Encuesta de Precios de Productos Agrícolas al por Mayor.</b></p> <p>01. Servicio de Encuesta de Precios de la Fruta, al por Mayor en los Mercados Locales.</p> <p>02. Servicio de Encuesta de Precios de las Hortalizas, al por Mayor en los Mercados Locales.</p> <p>03. Servicio de Encuesta de Precios de Raíces y Tubérculos, al por Mayor en los Mercados Locales.</p> <p>04. Servicio de Encuesta de Precios de los Granos, al por Mayor en los Mercados Locales.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p><b>C-2.-Servicios de Encuesta de Precios de Productos Agrícolas al por Menor.</b></p> <p>01. Servicio de Encuesta de Precios al por Menor en los Supermercados.            02. Servicio de Precios al por Menor en los Mini Súper.            03. Servicio de Encuesta de Precios al por Menor en las Abarroterías.</p> <p><b>C-3.-Servicios de Recopilación de los Precios del Ganado en Pie en las Subastas.</b></p> <p>01. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de los Toros, vía Encuesta, en las Subastas.            02. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de los Novillos, vía Encuesta, en las Subastas.            03. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de Terneros de Media Ceba, vía Encuesta, en las Subastas.            04. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de Terneros Pequeños, vía Encuesta, en las Subastas.            05. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de las Vacas, vía Encuesta, en las Subastas.            06. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de las Novillas, vía Encuesta, en las Subastas.            07. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de las Terneras, vía Encuesta, en las Subastas.            08. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de las Vacas para Ceba, vía Encuesta, en las Subastas.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p><b>C-4.-Servicios de Recopilación de los Precios del Ganado por Libra, en los Mataderos.</b></p> <p>01. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de los Toros, en los Mataderos.</p> <p>02. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de los Novillos, en los Mataderos.</p> <p>03. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de las Vacas, en los Mataderos.</p> <p>04. Servicio de Recopilación del Precio por Libra de las Novillas, en los Mataderos.</p> <p><b>D. <u>Servicios de Información de Precios.</u></b></p> <p><b>D-1.-Servicios de Información de Precios de las Frutas.</b></p> <p>01. Servicio de Información de Precios del Aguacate chico.</p> <p>02. Servicio de Información de Precios del Aguacate mediano.</p> <p>03. Servicio de Información de Precios del Aguacate grande.</p> <p>04. Servicio de Información de Precios de la Ciruela Micolla.</p> <p>05. Servicio de Información de Precios de la Ciruela Traqueadora.</p> <p>06. Servicio de Información de Precios del Coco.</p> <p>07. Servicio de Información de Precios de la Granadilla.</p> <p>08. Servicio de Información de Precios de la Guaba.</p> <p>09. Servicio de Información de Precios de la Guanábana.</p> <p>10. Servicio de Información de Precios del Guineo.</p> <p>11. Servicio de Información de Precios del Limón.</p> <p>12. Servicio de Información de Precios del Limón Mandarina.</p> <p>13. Servicio de Información de Precios del Limón Persa.</p> <p>14. Servicio de Información de Precios del Mamey.</p> <p>15. Servicio de Información de Precios del Mamón.</p> <p>16. Servicio de Información de Precios del Mamón Chino.</p> <p>17. Servicio de Información de Precios de la Mandarina.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18. Servicio de Información de Precios del Mango Calidad.</li> <li>19. Servicio de Información de Precios del Mango Papaya.</li> <li>20. Servicio de Información de Precios del Mangotín.</li> <li>21. Servicio de Información de Precios de la Maracuyá.</li> <li>22. Servicio de Información de Precios del Marañon.</li> <li>23. Servicio de Información de Precios del Marañon Curazao.</li> <li>24. Servicio de Información de Precios del Melón Cantalupe chico.</li> <li>25. Servicio de Información de Precios del Melón Cantalupe mediano.</li> <li>26. Servicio de Información de Precios del Melón Cantalupe grande.</li> <li>27. Servicio de Información de Precios del Nance.</li> <li>28. Servicio de Información de Precios de la Naranja de Jugo.</li> <li>29. Servicio de Información de Precios de la Naranja de Jugo Verde.</li> <li>30. Servicio de Información de Precios de la Naranja Injertada.</li> <li>31. Servicio de Información de Precios de la Naranjilla.</li> <li>32. Servicio de Información de Precios de la Papaya chica.</li> <li>33. Servicio de Información de Precios de la Papaya mediana.</li> <li>34. Servicio de Información de Precios de la Papaya grande.</li> <li>35. Servicio de Información de Precios de la Piña MD2 chica.</li> <li>36. Servicio de Información de Precios de la Piña MD2 mediana.</li> <li>37. Servicio de Información de Precios de la Piña MD2 grande.</li> <li>38. Servicio de Información de Precios de la Pipa.</li> <li>39. Servicio de Información de Precios del Pixbae.</li> <li>40. Servicio de Información de Precios de la Piña hawaiana chica.</li> <li>41. Servicio de Información de Precios de la Piña hawaiana mediana.</li> <li>42. Servicio de Información de Precios de la Piña hawaiana grande.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <p>43. Servicio de Información de Precios del Plátano de Bocas del Toro.</p> <p>44. Servicio de Información de Precios del Plátano Chiricano.</p> <p>45. Servicio de Información de Precios del Plátano Darienita.</p> <p>46. Servicio de Información de Precios de la Sandía chica.</p> <p>47. Servicio de Información de Precios de la Sandía mediana.</p> <p>48. Servicio de Información de Precios de la Sandía grande.</p> <p>49. Servicio de Información de Precios de la Sandía Mickey Lee chica.</p> <p>50. Servicio de Información de Precios de la Sandía Mickey Lee mediana.</p> <p>51. Servicio de Información de Precios de la Sandía Mickey Lee grande.</p> <p>52. Servicio de Información de Precios de la Toronja.</p> <p><b>D-2.-Servicios de Información de Precios de las Hortalizas.</b></p> <p>01. Servicio de Información de Precios del Ají Chombo.</p> <p>02. Servicio de Información de Precios del Ají Dulce Chico de Tierras Bajas.</p> <p>03. Servicio de Información de Precios del Ají Dulce Grande de Tierras Altas.</p> <p>04. Servicio de Información de Precios del Ají Dulce Grande de Tierras Bajas.</p> <p>05. Servicio de Información de Precios del Ají Pimentón Grande de Tierras Altas.</p> <p>06. Servicio de Información de Precios del Ajo.</p> <p>07. Servicio de Información de Precios del Apio Nacional.</p> <p>08. Servicio de Información de Precios del Berenjena.</p> <p>09. Servicio de Información de Precios del Berro.</p> <p>10. Servicio de Información de Precios del Brócoli.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Servicio de Información de Precios de la Cebolla Importada.</li> <li>12. Servicio de Información de Precios de la Cebolla Nacional.</li> <li>13. Servicio de Información de Precios de la Cebollina.</li> <li>14. Servicio de Información de Precios de la Cebolla China.</li> <li>15. Servicio de Información de Precios del Chayote.</li> <li>16. Servicio de Información de Precios de la Cilantro Chino.</li> <li>17. Servicio de Información de Precios de la Coliflor.</li> <li>18. Servicio de Información de Precios de la Culantro.</li> <li>19. Servicio de Información de Precios de la Espinaca.</li> <li>20. Servicio de Información de Precios de la Fuca.</li> <li>21. Servicio de Información de Precios de la Habichuela corta.</li> <li>22. Servicio de Información de Precios de la Habichuela larga.</li> <li>23. Servicio de Información de Precios de la Huma.</li> <li>24. Servicio de Información de Precios de la Lechuga americana.</li> <li>25. Servicio de Información de Precios de la Lechuga nacional.</li> <li>26. Servicio de Información de Precios del Maíz nuevo.</li> <li>27. Servicio de Información de Precios de la Mostaza.</li> <li>28. Servicio de Información de Precios del Pepino Chino.</li> <li>29. Servicio de Información de Precios del Pepino de Tierras Bajas.</li> <li>30. Servicio de Información de Precios del Perejil.</li> <li>31. Servicio de Información de Precios del Repollo.</li> <li>32. Servicio de Información de Precios del Repollo Chino.</li> <li>33. Servicio de Información de Precios del Repollo Morado de Tierras Altas.</li> <li>34. Servicio de Información de Precios del Tomate Perita de Tierras Bajas.</li> <li>35. Servicio de Información de Precios del Tomate 3x3 de Tierras Altas.</li> <li>36. Servicio de Información de Precios del Tomate 3x3 de Tierras Bajas.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <p>37. Servicio de Información de Precios del Tomate 4x4 de Tierras Altas.</p> <p>38. T Servicio de Información de Precios del Tomate 4x4 de Tierras Bajas.</p> <p>39. Servicio de Información de Precios del Zapallo.</p> <p>40. Servicio de Información de Precios de la Zinca.</p> <p><b>D-3.-Servicios de Información de Precios de Raíces y Tubérculos.</b></p> <p>01. Servicio de Información de Precios del Camote.</p> <p>02. Servicio de Información de Precios del Jengibre.</p> <p>03. Servicio de Información de Precios del Nabo Blanco.</p> <p>04. Servicio de Información de Precios del Ñame.</p> <p>05. Servicio de Información de Precios del Ñame Diamante.</p> <p>06. Servicio de Información de Precios del Ñame Paleta.</p> <p>07. Servicio de Información de Precios del Ñampi.</p> <p>08. Servicio de Información de Precios del Otoe.</p> <p>09. Servicio de Información de Precios del Papa.</p> <p>10. Servicio de Información de Precios del Rábano.</p> <p>11. Servicio de Información de Precios de la Remolacha.</p> <p>12. Servicio de Información de Precios de la Yuca.</p> <p>13. Servicio de Información de Precios de la Zanahoria.</p> <p><b>D-4.-Servicios de Información de Precios de los Granos.</b></p> <p>01. Servicio de Información de Precios del Arroz Pilado de Primera.</p> <p>02. Servicio de Información de Precios de la Arveja Amarilla.</p> <p>03. Servicio de Información de Precios del Frijol Chiricano Rojo.</p> <p>04. Servicio de Información de Precios del Frijol Chiricano Blanco.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios de Comercialización Agropecuaria	<p>...continuación...</p> <p>05. Servicio de Información de Precios del Guandú Verde de Mazo.</p> <p>06. Servicio de Información de Precios del Guandú Verde.</p> <p>07. Servicio de Información de Precios de la Lenteja.</p> <p>08. Servicio de Información de Precios del Maíz en grano.</p> <p>09. Servicio de Información de Precios del Maíz Pilado.</p> <p>10. Servicio de Información de Precios del Poroto importado.</p> <p>11. Servicio de Información de Precios del Poroto nacional.</p> <p><b>D-5.-Servicios de Información de Precios de los Productos Agroindustriales.</b></p> <p>01. Servicio de Información de Precios de la Miel de Abeja.</p> <p>02. Servicio de Información de Precios de la Panela.</p> <p>03. Servicio de Asistencia Técnica a Productores en la Comercialización del Aguacate.</p> <p>04. Servicio de Información de Precios del Zaril.</p> <p>05. Servicio de Información de Precios de la Pulpa de Tamarindo.</p> <p><b>D-6.-Servicios de Información de Precios del Ganado.</b></p> <p>01. Servicio de Información de los Precios del ganado en pie, a nivel de Subasta.</p> <p>02. Servicio de Información de los Precios en Canal, a nivel de los Mataderos.</p>



## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios Agroindustriales	<p><b>A. <u>Servicios de Pesaje de Camiones con Productos (***)</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Pesaje de Camión de dos (2) ejes, con un máximo de 14 de toneladas.</li> <li>02. Servicio de Pesaje de Camión de tres (3) ejes, con un máximo de 21.9 toneladas.</li> <li>03. Servicio de Pesaje de Camión de cuatro (4) ejes, con un máximo de 27.5 toneladas.</li> <li>04. Servicio de Pesaje de Camión Tractor de dos (2) ejes, con un máximo de 25.5 toneladas.</li> <li>05. Servicio de Pesaje de Semirremolque de un (1) eje, con un máximo de 25.5 toneladas.</li> <li>06. Servicio de Pesaje de Camión Tractor de dos (2) ejes, con un máximo de 31.9 toneladas.</li> <li>07. Servicio de Pesaje de Semirremolque de dos (2) ejes, con un máximo de 31.9 toneladas.</li> <li>08. Servicio de Pesaje de Camión Tractor de dos (2) ejes, con un máximo de 37.5 toneladas.</li> <li>09. Servicio de Pesaje de Semirremolque de tres (3) ejes, con un máximo de 37.5 toneladas.</li> <li>10. Servicio de Pesaje de Camión Tractor de tres (3) ejes, con un máximo de 31.9 toneladas.</li> <li>11. Servicio de Pesaje de Semirremolque de un (1) eje, con un máximo de 31.9 toneladas.</li> </ol> <p><b>Nota(***):</b> Pesaje de Productos Alimenticios, Chatarra, Madera y Productos Químicos</p> <p><b>B. <u>Servicios de Prelimpieza de Granos.</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>01. Servicio de Prelimpieza de Arroz.</li> <li>02. Servicio de Prelimpieza de Arroz en Cáscara para Semilla.</li> <li>03. Servicio de Prelimpieza de Maíz en Grano nacional, para consumo humano.</li> </ol>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios Agroindustriales	...continuación...
	04. Servicio de Prelimpieza de Maíz en Grano nacional, para consumo animal.
	05. Servicio de Prelimpieza de Sorgo.
	C. <u>Servicios de Secado de Granos.</u>
	01. Servicio de Secado de Arroz.
	02. Servicio de Secado de Arroz en Cáscara para Semilla.
	03. Servicio de Secado de Maíz en Grano nacional, para consumo humano.
	04. Servicio de Secado de Maíz en Grano nacional, para consumo animal.
	05. Servicio de Secado de Sorgo.
	D. <u>Servicios de Ensaque de Granos.</u>
	01. Servicio de Ensaque de Arroz en Cáscara.
	02. Servicio de Ensaque de Maíz en Grano.
	03. Servicio de Ensaque de Sorgo.
	04. Servicio de Ensaque de Soya importada.
	05. Servicio de Ensaque de Trigo en Granos importado.
	E. <u>Servicio de Empaque de Granos.</u>
	01. Servicio de Empaque de Arroz Pilado.
	F. <u>Servicios de Almacenaje en Silos.</u>
	01. Servicio de Almacenaje en Silo, de Arroz nacional.
02. Servicio de Almacenaje en Silo, de Arroz importado.	
03. Servicio de Almacenaje en Silo, de Maíz nacional.	

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios Agroindustriales	<p>...continuación...</p> <p>04. Servicio de Almacenaje en Silo, de Maíz importado. 05. Servicio de Almacenaje en Silo, de Sorgo. 06. Servicio de Almacenaje en Silo, de Soya importada.     Servicio de Almacenaje en Silo, de Trigo en Granos importado.</p> <p>G. <u>Servicios de Almacenaje en Bodegas.</u></p> <p>01. Servicio de Almacenaje en Bodega, de Cebolla. 02. Servicio de Almacenaje en Bodega, de Arroz en cáscara. 03. Servicio de Almacenaje en Bodega, de Maíz nacional. 04. Servicio de Almacenaje en Bodega, de Poroto nacional</p> <p>H. <u>Servicios de Fumigación de Granos.</u></p> <p>01. Servicio de Fumigación de Arroz nacional. 02. Servicio de Fumigación de Arroz importado. 03. Servicio de Fumigación de Maíz nacional. 04. Servicio de Fumigación de Maíz importado. 05. Servicio de Fumigación de Sorgo. 06. Servicio de Fumigación de Soya importada. 07. Servicio de Fumigación de Trigo en Granos importado. 08. Servicio de Fumigación de Poroto nacional. 09. Servicio de Fumigación de Poroto importado. 10. Servicio de Fumigación de Café nacional.</p> <p>I. <u>Servicios de Pilado de Arroz.</u></p> <p>01. Servicio de Pilado de Arroz en cáscara, nacional. 02. Servicio de Pilado de Arroz en cáscara, importado.</p>

## RELACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL IMA POR TIPO DE SERVICIO -Nivel Regional-

TIPO DE SERVICIO	SERVICIO
Servicios Agroindustriales	<p>J. <u>Servicio de Análisis de Calidad.</u></p> <p>J-1.-<u>Servicio de Análisis de Calidad de Granos.</u></p> <p>01. Servicio de Análisis de Temperatura.            02. Servicio de Análisis de Humedad.            03. Servicio de Análisis de Impurezas.            04. Servicio de Molinería de Arroz. (Análisis de Granos Enteros, Granos Quebrados y Arrocillo).            05. Servicio de Análisis de Defectos y Daños.(Granos de Contraste, Granos Yesosos, Granos Rojos, Semillas Objetables, Granos de Infestación, Insectos Presentes, Variedad).            06. Servicio de Análisis Organoléptico (Olor, Color, Diámetro, Largo).            07. Otros servicios.</p> <p>J-2.-<u>Servicio de Análisis de Calidad de Perecederos.</u> (Forma, Pudrición, Brotación, Maduración, Limpieza).</p> <p>01. Servicio de Análisis de Calidad de la Cebolla.            02. Servicio de Análisis de Calidad del Ñame.            03. Servicio de Análisis de Calidad de la Papa.            04. Servicio de Análisis de Calidad del Plátano.            05. Servicio de Análisis de Calidad del Repollo.            06. Servicio de Análisis de Calidad del Tomate.            07. Servicio de Análisis de Calidad de la Yuca.</p>

# **USUARIOS DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO**

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE MERCADO DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
INFORMACIÓN DEL MERCADO AGROPECUARIO NACIONAL	A. Servicios de Información Diaria de Precios de Productos Agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> <li>• Cooperativas de Productores.</li> <li>• Empresas Agroindustriales.</li> <li>• Empresas Agroexportadoras</li> <li>• Empresas Avícolas.</li> <li>• Importadoras.</li> <li>• Procesadoras.</li> <li>• Contraloría General.</li> <li>• MIDA.</li> <li>• MICI.</li> <li>• BDA.</li> <li>• MEF.</li> <li>• Universidades.</li> <li>• FAO.</li> <li>• IICA.</li> <li>• Investigadores independientes.</li> <li>• Consultores.</li> <li>• Visitantes de la página</li> <li>• <a href="http://www.ima.gob.pa">www.ima.gob.pa</a></li> <li>• Otros.</li> </ul>
	B. Servicios de Información del Comparativo de Precios.	
	C. Servicios de Información de los Precios de los Productos Agrícolas provenientes del Darién.	
	D. Servicios de Información de los Precios de los Productos Agrícolas al por Mayor y al por Menor.	
	E. Servicios de Información de los Precios de los Productos del Mar al por Mayor y al por Menor.	
	F. Servicios de Información sobre Tipo, Volumen y Origen de los Productos que ingresan al Mercado Central.	
	G. Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Semanal de los Precios al por Mayor de los Productos Agrícolas.	
	H. Servicios de Información Gráfica sobre el Comportamiento Histórico Mensual de los Precios al por Mayor de los Productos Agrícolas que ingresan al Mercado de Mayoristas Central.	

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE MERCADO DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
INFORMACIÓN DEL MERCADO AGROPECUARIO NACIONAL	I. Servicios de Información de los Precios del Ganado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> <li>• Cooperativas de Productores.</li> <li>• Empresas Agroindustriales</li> <li>• Empresas Agroexportadoras</li> <li>• Empresas Avícolas.</li> <li>• Importadoras.</li> <li>• Procesadoras.</li> <li>• Contraloría General.</li> <li>• MIDA.</li> <li>• MICI.</li> <li>• BDA.</li> <li>• MEF.</li> <li>• Universidades.</li> <li>• FAO.</li> <li>• IICA.</li> <li>• Investigadores independientes.</li> <li>• Consultores.</li> <li>• Visitantes de la página</li> <li>• <a href="http://www.ima.gob.pa">www.ima.gob.pa</a></li> <li>• Otros.</li> </ul>
	J. Servicios de Estudios sobre la Canasta Básica.	
	K. Servicios de Información sobre la Canasta Básica.	
	L. Servicios de Estudios Coyunturales de Precios de los Productos a nivel de Ferias del IMA con relación a los Precios del Comercio.	
	M. Servicios de Información a Entes varios sobre Precios Nacionales de los Productos.	
	N. Servicios de Información sobre Empresas del Sector Agropecuario.	
	O. Servicios de Información sobre el Acontecer Noticioso en el Sector Agropecuario Nacional.	

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE MERCADO DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
INFORMACIÓN DEL MERCADO AGROPECUARIO INTERNACIONAL	A. Servicios de Información de Precios a Futuro de Productos Agropecuarios en Bolsas del Exterior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> <li>• Cooperativas de Productores.</li> <li>• Empresas Agroindustriales.</li> <li>• Empresas Agroexportadoras</li> <li>• Empresas Avícolas.</li> <li>• Importadoras.</li> <li>• Procesadoras.</li> <li>• Contraloría General.</li> <li>• MIDA.</li> <li>• MICI.</li> <li>• BDA.</li> <li>• MEF.</li> <li>• Universidades.</li> <li>• FAO.</li> <li>• IICA.</li> <li>• Investigadores independientes.</li> <li>• Consultores.</li> <li>• Visitantes de la página</li> <li>• <a href="http://www.ima.gob.pa">www.ima.gob.pa</a></li> <li>• Otros.</li> </ul>
	B. Servicios de Información de Precios de Contado de Productos Agrícolas en Mercados Internacionales.	
	C. Servicios de Información de Precios Internacionales del Arroz.	
	D. Servicios de Información de Precios de Cucurbitáceas en Estados Unidos.	
	E. Servicios de Información de Precios del Melón y la Piña en Mercados Europeos.	
	F. Servicios de Información de Precios del Plátano al por Mayor en el Mercado de Estados Unidos.	
	G. Servicios de Información Diaria de Precios al por Mayor, de algunos Productos Exportables de Panamá en el Mercado de Estados Unidos.	
	H. Servicios de Información de los Precios de Raíces y Tubérculos en Estados Unidos.	



## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS DE MERCADO DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
<b>INFORMACIÓN DEL MERCADO AGROPECUARIO INTERNACIONAL</b>	I. Servicios de Información de Precios al por Mayor de Productos Agrícolas en el Mercado de Miami.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> </ul>
	J. Servicios de Información de Precios FOB de Productos Agrícolas en el Sur de Florida, Estados Unidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativas de Productores.</li> <li>• Empresas Agroindustriales.</li> </ul>
	K. Servicios de Información de Precios de Leguminosas a nivel de Productores y de Comerciantes en Estados Unidos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas Agroexportadoras</li> <li>• Empresas Avícolas.</li> <li>• Importadoras.</li> <li>• Procesadoras.</li> </ul>
	L. Servicios de Información de Precios en los Mercados de Centro América y Panamá.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contraloría General.</li> <li>• MIDA.</li> <li>• MICI.</li> </ul>
	M. Servicios de Información Macro económica sobre Paridad Cambiaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BDA.</li> <li>• MEF.</li> <li>• Universidades.</li> <li>• FAO.</li> </ul>
	N. Servicios de Información a Entes varios sobre Precios Internacionales de los Productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IICA.</li> <li>• Investigadores independientes.</li> <li>• Consultores.</li> </ul>
	O. Servicios de Información sobre el Acontecer Noticioso en el Sector Agropecuario Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitantes de la página</li> <li>• <a href="http://www.ima.gob.pa">www.ima.gob.pa</a></li> <li>• Otros.</li> </ul>

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
EXTENSIÓN EN COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA	A. Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica en la Comercialización de Productos Agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes.</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> <li>• Cooperativas de Productores.</li> </ul> <p style="text-align: center;">-----</p>
	B. Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica a Empresas del Sector Agropecuario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas Agroexportadoras</li> <li>• Empresas Comercializadoras</li> </ul> <p style="text-align: center;">-----</p>
	C. Servicios de Coordinación de la Asistencia Técnica a Productores en el Estudio del Mercado de Productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores.</li> </ul> <p style="text-align: center;">-----</p>
	D. Servicios de Coordinación del Apoyo Técnico del IMA a las Cadenas Agroalimentarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entes Sector Agropecuario.</li> </ul> <p style="text-align: center;">-----</p>
	E. Servicios de Coordinación de la Capacitación en Comercialización de Productos Agropecuarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores.</li> <li>• Empresas Agropecuarias</li> </ul>
GESTIÓN DE FERIAS	A. Servicios de Coordinación de Ferias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entes del Sector Público que solicitan las Ferias.</li> <li>• MIDA.</li> <li>• Público asistente a las Ferias.</li> </ul>
	B. Servicios de Gestión Operativa de Ferias.	
	C. Servicios de Supervisión de Ferias.	
	D. Servicios de Apoyo al MIDA en las Jumbo Ferias.	

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
CONTROL DE EXISTENCIAS DE PRODUCTOS	A. Servicios de Información de Existencias de Productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores.</li> <li>• Contratistas de Camiones.</li> <li>• Oficinas Regionales.</li> </ul>
	B. Servicios de Gestión de la Reposición de las Existencias de Productos Agrícolas.	
LOGÍSTICA DEL ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS	A. Servicios de Gestión de la Distribución de Productos Agrícolas a las Regiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores.</li> <li>• Proveedores.</li> <li>• Contratistas de Camiones.</li> <li>• Oficinas Regionales.</li> <li>• MIDA</li> </ul>
	B. Servicios de Coordinación del Abastecimiento de Productos a las Ferias.	
	C. Servicios de Coordinación de las Transferencias de Productos Agrícolas.	
	D. Servicios de Coordinación Técnica para la Adquisición de Excedentes de Productos Agrícolas en el Mercado Nacional.	

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LA DIRECCIÓN DE MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS	A. Servicios de Formulación de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Productores.</li> <li>● Asociaciones de Productores.</li> <li>● Cooperativas de Productores.</li> <li>● Oficinas Regionales del IMA.</li> <li>● MINSA.</li> <li>● Importadores</li> <li>● Otros.</li> </ul>
	B. Servicios de Actualización de los Parámetros Técnicos para el Control de la Calidad.	
	C. Servicios de Diseño y Ajuste de los Procedimientos para el Control de la Calidad.	
	D. Servicios de Información en materia de Calidad de los Productos.	
	E. Servicios de Coordinación del Control de Calidad de los Productos.	
	F. Servicios de Información sobre Aceptación y Rechazo de Productos.	
	G. Servicios de Supervisión de la Calidad de los Productos.	

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LAS OFICINAS REGIONALES DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
EXTENSIÓN EN COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA	A. Servicios de Diagnóstico Situacional Agropecuario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> <li>• Cooperativas de Productores.</li> </ul>
	B. Servicios de Extensión en la modalidad de Capacitación.	
	C. Servicios de Demostración en Jornadas de Extensión en la modalidad de Día de Campo o Visita de Campo.	
	D. Servicios de Extensión en la modalidad de Gira de Campo.	
	E. Servicios de Asistencia Técnica a Productores para la Comercialización de Productos en los Mercados de Abastos, Supermercados, Ferias y Puestos Permanentes de Productos Agrícolas.	
	F. Servicio de Asistencia Técnica a Empresas del Sector Agropecuario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas Agro exportadoras.</li> <li>• Empresas Comercializadoras.</li> </ul>

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LAS OFICINAS REGIONALES DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
COMERCIALIZACIÓN	A. Servicios de Gestión de Ferias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entes del Sector Público que solicitan las Ferias.</li> <li>• MIDA.</li> <li>• Público asistente a las Ferias.</li> <li>• Productores.</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> <li>• Cooperativas de Productores.</li> </ul>
	B. Servicios de Gestión de Mercados para los Productos Agrícolas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores Independientes</li> <li>• Asociaciones de Productores.</li> </ul>
	C. Servicios de Indagación de Precios.	
	D. Servicios de Información de Precios de Productos Agropecuarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativas de Productores.</li> </ul>

## USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE LAS OFICINAS REGIONALES DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO

ÁREA DE TRABAJO	TIPO DE SERVICIO	TIPO DE USUARIOS
SERVICIOS AGROINDUSTRIALES	A. Servicios de Pesaje de Camiones con Productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores.</li> <li>• Importadores.</li> </ul>
	B. Servicios de Prelimpieza de Granos.	
	C. Servicios de Secado de Granos.	
	D. Servicios de Ensaque de Granos.	
	E. Servicios de Empaque de Granos.	
	F. Servicios de Almacenaje en Silos.	
	G. Servicios de Almacenaje en Bodegas.	
	H. Servicios de Fumigación de Granos.	
	I. Servicios de Pilado de Arroz.	
	J. Servicios de Análisis de Calidad.	

## **ANEXO I**

# **BASE LEGAL DE LOS SERVICIOS DEL INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO**



## **BASE LEGAL DE LOS SERVICIOS DEL IMA**

El fundamento legal de los servicios del Instituto de Mercadeo Agropecuario, está en la Ley N°70, por la cual se crea ésta Institución y en cuyo artículo segundo se le asignan los siguientes objetivos:

- Promover el mejoramiento de los sistemas de mercadeo de la producción agropecuaria.
- Garantizar el mercadeo interno o externo de la producción nacional a precios remunerativos.
- Organizar, modernizar y controlar los circuitos de mercadeo de la producción agropecuaria nacional.
- Regularizar el abastecimiento en el mercado interno de los productos nacionales e importados para llenar las necesidades del mercado nacional.
- Proteger y armonizar los intereses de los productores y consumidores en ese proceso.

Otro instrumento que forma parte del marco legal del Instituto de Mercadeo Agropecuario en la prestación de sus servicios, es el Contrato de Fideicomiso del Programa para Solidaridad Alimentaria, del cual el IMA es la Entidad Ejecutora. El objeto de dicho Contrato está establecido en la cláusula tercera, que señala: ...” el objeto de este Fideicomiso es servir de Instrumento financiero del Programa para la Solidaridad Alimentaria para la comercialización, o mercadeo, en beneficio de aquellas personas naturales que consuman los productos alimenticios de primera necesidad que sean autorizados por el Consejo de Gabinete y que serán comunicadas por el Fideicomitente al Fiduciario para efectos de la ejecución del presente Fideicomiso”.

El Fideicomitente, el Fiduciario y el Fideicomisario o Beneficiario, son respectivamente:

- El Ministerio de Desarrollo Agropecuario.
- El Banco Nacional de Panamá.
- Las personas naturales que consuman los alimentos incorporados al Programa de Solidaridad Alimentaria.

Las demás normas que conforman el marco legal de ésta Institución son las mismas que rigen las actuaciones de todas las entidades del Sector Público, como son, la Constitución Nacional, la Ley Orgánica de la Contraloría General de la República y otras que rigen el funcionamiento de los órganos del Poder Ejecutivo.

## **ANEXO II**

# **DEPENDENCIAS RESPONSABLES DE LOS SERVICIOS QUE EL IMA BRINDA AL PAÍS**

## DEPENDENCIAS RESPONSABLES DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS QUE EL IMA BRINDA A LA COMUNIDAD

NIVEL	TIPO DE SERVICIO	DEPENDENCIA
CENTRAL	Servicios de Información del Mercado Agropecuario Nacional.	Dirección de Análisis y Estudios de Mercado.
CENTRAL	Servicios de Información del Mercado Agropecuario Internacional.	Dirección de Análisis y Estudios de Mercado.
CENTRAL	Servicios de Coordinación de la Extensión en Comercialización Agropecuaria.	Dirección de Mercadeo y Comercialización.
CENTRAL	Servicios de Gestión de Ferias.	Dirección de Mercadeo y Comercialización.
CENTRAL	Servicios de Control de Existencias de Productos.	Dirección de Mercadeo y Comercialización.
CENTRAL	Servicios de Logística del Abastecimiento de Productos.	Dirección de Mercadeo y Comercialización.
CENTRAL	Servicios de Control de Calidad de los Productos.	Dirección de Mercadeo y Comercialización.
REGIONAL	Servicios de Extensión en Comercialización Agropecuaria.	Oficinas Regionales del IMA.(***)
REGIONAL	Servicios de Comercialización.	Oficinas Regionales del IMA. (***)
REGIONAL	Servicios Agroindustriales.	Oficinas Regionales del IMA. (***)