



Instituto de Mercadeo Agropecuario



PLAN ESTRATEGICO
2014 - 2019

Misión

- ▶ Ser Facilitadores y gestores de los procesos de mercadeo y comercialización en el ámbito nacional e Internacional (Agroexportación) de los sectores agropecuarios y agroindustrial con un enfoque de desarrollo integral sostenible (social, económica y ambientalmente).

visión

- ▶ Ser una Institución líder, apoyando a los sectores agropecuarios y agroindustrial en los procesos de mercadeo y comercialización a través de un marco integral y sostenible.

Objetivo

- ▶ “Contribuir a dinamizar y modernizar los procesos de mercadeo y comercialización desarrollados por los productores del sector agropecuario y agronegociadores (agroexportadores y comerciantes) para la inserción eficiente y competitiva en los mercados internos y externos”.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

2014 -2019

1. Fortalecer las Direcciones Nacionales de Mercadeo y Comercialización y Análisis y Estudios de Mercado con fines de apoyar a los productores con asistencia técnica que le permita lograr producir competitivamente y articularse a los mercados internos y externos.
2. Reorganizar y optimizar la estructura administrativa y operativa con fines de lograr el mejoramiento de las capacidad institucional en los servicios requeridos por los productores nacionales.

3. Ejecutar los proyectos de inversiones de Rehabilitación y Mantenimiento de las instalaciones del Instituto (silos, frigos y Bodegas) con fines prestar servicios a los productores nacionales para que mejoren su posición negociadoras frente a los intermediarios.
4. Fortalecer los programas de solidaridad Alimentaria (Mí Feria, Mi Tienda y Ferias Itinerantes) para que logren impacto en los extractos sociales necesitados y beneficie la industria nacional.
5. Modernizar los sistemas operativos y tecnológicos de los programas desarrollados por la institución que garanticen una información confiable y veraz a los usuarios.
6. Realizar alianzas estratégicas con otros actores del sector público y privado que le permita a la institución potenciar sus planes y programas.

7. Desarrollar un programa de capacitación continua del recurso Humano para garantizar que la institución cuente con personal calificado para ofrecer de forma eficaz y oportuna los servicios a los usuarios de la institución.