

INFORMES DE ACTIVIDADES DEL MES DE MAYO 2017



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario



IMA MANTIENE COMPRA DE CEBOLLA A PRODUCTORES DE NATÁ

Al cierre del mes de mayo el Instituto de Mercadeo Agropecuario anuncia a través de los diferentes Medios de Comunicación Social la cantidad de quintales de cebolla comprada a productores de cebolla de Natá.

A través de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ariel Chanis, R. de Natá, se compró 15 mil quintales de cebollas de la provincia de Coclé.

El Gobierno y productores acordó con más de 70 agricultores establecer la compra de B/35.00 por quintal y B/. 17.50 el saco de 50 libras (B/35.00 el quintal).

Además del contrato de compra, el IMA se comprometió igualmente en dar el apoyo logístico a los cebolleros como: almacenamiento, transporte, equipo técnico, ingenieros y agrónomos para ofrecer soporte técnico.

El IMA seguirá comprando el producto hasta cumplir el compromiso acordado con los productores de Natá y su presencia con todo el impulso institucional.



IMA CANCELA A PRODUCTORES DE TOMATE DE CHIRIQUÍ

El Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) depositó 50 mil 295 balboas a la Cooperativa de Producción Multicultivos 3D RL en concepto de pago por la compra de tomates a productores de Tierras Altas.

El pasado mes de febrero el Gobierno Nacional y Productores de Tomate de la provincia de Chiriquí pactó la compra de dicho rubro producido en ese sector.

En total, el IMA recibió 175 mil 757.54 libras de tomates en las plantas de la Cadena de Frío de Volcán y Dolega con la calidad pactada entre ambas partes.



IMA ANUNCIA CLAUSURA DE CAPACITACIÓN DE PRODUCTORES DE SUBSISTENCIA DE CAPIRA



El Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) dio a conocer la culminación del seminario sobre Gestión Empresarial ofrecido a productores de subsistencia de Capira, con la participación del Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT), Banesco y patrocinado por Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme).

Esta capacitación fue solicitada por el IMA para que los productores de subsistencia del distrito de la provincia de Panamá Oeste alcanzaran enviar sus excedentes a las ferias libres que se celebran en El Espino de La Chorrera y El Tecal en Vista Alegre de Arraján

A la actividad asistieron 43 productores de las comunidades de El Cauchal, Vista Alegre, Aguacate, Trinidad de las Minas, Ciri Grande, Arenillas y Capira Centro.

Se informó que queda pendiente un reforzamiento del Plan de Negocios y la entrega de certificados a los participantes, así como la capital semilla a aquellos productores que hayan logrado obtener un mínimo de 75 puntos.

LANZAMIENTO DE YEMAS CERTIFICADA DE CÍTRICOS

El Director General del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) ingeniero Raúl Ávila, participó junto al Ministro de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y otras autoridades del sector, al lanzamiento oficial del Proyecto de Producción de Yemas Certificadas de Cítricos realizado en Divisa, provincia de Herrera.

Este plan busca proteger el patrimonio fitosanitario de la actividad citrícola en Panamá y toda la región.

El desarrollo de este programa se da en el marco de la firma de un convenio entre MIDA-OIRSA-ICDF (Fondo Internacional de Cooperación y Desarrollo de Taiwán), escogiéndose el Instituto Nacional de Agricultura (INA) como sitio de desarrollo.

Dicho centro educativo cuenta con dos invernaderos para la reproducción de las yemas de cítricos por lo que se instalaron dos viveros, el Fundación o Nivel 1, donde permanecerán las plantas madres que generarán las yemas a utilizar en el vivero de multiplicación de las especies de cítricos de mayor demanda en Panamá y también otras que puedan ser requeridas.

Las autoridades efectuaron un recorrido por los viveros, donde un representante del OIRSA explicó los trabajos realizados y las etapas de las plantas.



IMA VENDE MÁS DE 70 MIL BOLSAS DE ARROZ

A través de nota de Prensa el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) dio a conocer que cada sábado, en las Ferias Libres, se vende 73 mil 450 sacos de arroz nacional.

Las bolsas de arroz, las cuales contienen 20 libras cada una, se distribuyen entre las 34 ferias del país declara.

Entre las provincias de mayor venta de arroz se encuentran Panamá, Panamá Oeste, Colón, Chiriquí y Coclé en donde se venderán unas 59 mil bolsas de arroz; mientras 14 mil 450 bolsas se distribuyen entre Veraguas, Bocas del Toro, Darién, Herrera, Los Santos y Panamá Este.

Se informó que en dichas ferias también se adquieren legumbres, frutas, hortalizas y productos cárnicos de productores panameños.