

INFORMES DE ACTIVIDADES DEL MES DE ABRIL 2017



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario



- **EL IMA ANUNCIA APERTURA DE FERIAS LIBRES PERMANENTES**



A través del noticiero matutino de Telemetro Canal 13, el Subdirector de Mercadeo y Comercialización, Boris Casis anuncia que se trabaja en la logística que conlleva la apertura de Ferias Libres Permanentes en Tocumen, Don Bosco, Juan Díaz, Chilibre, La Chorrera, Coclé, Veraguas y David.

La primera Feria Permanente en abrirse fue la de Silos Panamá ubicado en Pan de Azúcar, San Miguelito. Esta Feria funciona de miércoles a sábado para facilitar las compras a moradores del área.

A la Feria de Pan de Azúcar en San Miguelito asisten aproximadamente unas mil 500 personas de miércoles a viernes y los días sábados unas 7,500. Se venden más de 13 mil

sacos de arroz de 20 libras a un costo es de 5 balboas.

- **IMA PAGA MÁS 5 MILLONES DE BALBOAS A PRODUCTORES**

El Director General del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), Raúl Ávila pagó en este mes de abril 900 mil balboas a productores de la región de Azuero.

El desembolso se da a razón de compra de arroz húmedo y sucio a un costo de 24.50 balboas el quintal, los cuales se vendieron en tiendas y ferias libres permanentes e itinerantes del Programa de Solidaridad Alimentaria.

Con este pago, el Gobierno Nacional a través del IMA ha cancelado 5 millones 824 mil 975.26 balboas en cumplimiento a los acuerdos de respaldo a este sector agropecuario.



- **IMA GARANTIZARÁ EL PRECIO DE LA CEBOLLA A CONSUMIDORES Y PRODUCTORES**

El Director del Instituto de Mercadeo Agropecuario, Raúl Ávila se reunió con productores de cebolla de Natá para anunciar mayor apoyo con la comercialización del rubro.



Durante la reunión se acordó establecer un Centro de Reserva en AGROLAT. Aquí personal del IMA y MIDA estarán supervisando el respaldo, así mismo se apoya con la logística del transporte de la cebolla.

El precio pactado para la cebolla es de 20 balboas el saco y 40 balboas el quintal.

- **IMA PRESENTA MEMORIA 2016**

En cumplimiento del artículo 198 de la Constitución Nacional y el artículo 9 del Reglamento Orgánico del Régimen Interno del Legislativo, directivos del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), presentaron y sustentaron la Memoria del 2016.



Acompañado por el director general del IMA, Raúl Ávila, el sub director general, Jorge Aquiles Domínguez expuso los proyectos desarrollados por la entidad durante dicha vigencia fiscal y los avances.

La sustentación se dio ante la Comisión de Asuntos Agropecuario que dirige el diputado Raúl Pineda.

- **OPORTUNIDAD PARA PARTICIPAR EN FERIAS DEL IMA**

Durante entrevistas radiales el Director General del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), Raúl Ávila explicó que para participar en las ferias permanentes e itinerantes del IMA, el interesado deberá cumplir con algunos requisitos entre los que se recalca la no competitividad de precios de los productos de la canasta básica familiar que vende la entidad y que de ajustarse a los requisitos la institución le ofrece el espacio en cada feria.

El Director General, invitó al público beneficiarse de la oferta de productos de la Canasta Básica Alimenticia a bajos costos en el pabellón institucional en las instalaciones de la Feria Internacional de Azuero.

Indicó que todas las tiendas y ferias libres del IMA venden en estos momentos arroz nacional para apoyar a productores.

- **AGENCIA DEL IMA DE CAPIRA CAPACITA A PRODUCTORES DE SUBSISTENCIA**



Esta actividad tiene el objetivo de que en un futuro a mediano plazo, estos microempresarios pueden organizarse bajo la coordinación de la Autoridad de la Pequeña y Mediana Empresa (Ampyme) e Ipacoop.

La Agencia de Capira desarrolló la tercera fase de la capacitación en materia de Gestión Empresarial, con productores de subsistencia de las comunidades de Arenillas, Trinidad de las Minas, Capira Centro y el Cauchal.

A estos productores el IMA les da apoyo técnico sobre las formas de sembrar y cosechar para, posteriormente, ofrecerles un espacio en las ferias libres, de manera de comercializar sus cultivos.



- **REALIZAN RUEDA DE NEGOCIOS ENTRE PRODUCTORES DE CEBOLLA DE NATÁ Y COMPRADORES.**

El IMA participó de la rueda de negocios convocada por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), celebrada en el distrito de Natá entre autoridades, productores, cooperativistas, compradores e independientes de cebolla.

En la convocatoria se dio a conocer la cantidad de productores registrados a través de un censo realizado por el MIDA, así como la cifra total que sembraron de cebolla.

En esta reunión se conoció que unos 45 productores recibieron financiamiento por la cooperativa, 44 con el BDA, en tanto que 64 utilizaron sus propios recursos. Mientras que, la producción de cebolla fue de unos 53 mil quintales y la cosecha se dará entre los meses de abril y mayo.



#ApoyandoAlProductor