

INFORMES DE ACTIVIDADES DEL MES DE ENERO 2017



Instituto
de Mercadeo
Agropecuario



- **REHABILITACIÓN DE PLANTA AGROINDUSTRIAL DE LOS SANTOS**



Públicamente se dio a conocer la terminación de los trabajos de la Los Silos La Honda del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) en la provincia de Los Santos.

Los trabajos consistían en remodelar las secadoras, así como los silos y las prelimpiadoras de las instalaciones. Asimismo, se hicieron cambios en las láminas de las paredes de los silos, se reforzaron los anclajes, se aplicó pintura anticorrosiva y se mejoró el sistema eléctrico y cambio de botoneras, entre otras.

En total se repararon 12 silos con capacidad para 25 mil quintales cada uno, lo que permitirá mayor facilidad a productores de granos.



- **AVANCE TIENE LA PRIMERA ENCUESTA AGROCOMERCIAL DEL IMA**

El Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) ha registrado más de 2 mil 500 productores durante el desarrollo de la Primera Encuesta Agrocomercial 2016.

La actividad busca obtener información de las organizaciones comerciales que ejercen influencia en la cadena Agrocomercial, mantener una base de datos actualizada con información Agrocomercial nacional de productores, empresas agroindustriales y agroexportadoras. Además de establecer con el uso de una metodología a largo plazo y conocer la oferta de la producción agropecuaria nacional del país.



De acuerdo a la Dirección de Mercadeo y Comercialización del IMA, los productos que han sido inscritos en este proceso de captura de datos son granos, tubérculos, legumbres y frutas.

Asimismo, se indicó que más de 100 empresas agroindustriales se encuentran ya en el banco de información con productos finales como jugos, néctares y alimentos procesados, entre otros.

Para la realización de este proyecto el IMA ha trabajado en conjunto con la Autoridad de Innovación Gubernamental (AIG) que está diseñando un sistema que permitirá el registro y el procesamiento de la información.

La encuesta tiene un 40 por ciento de avance y, según se informó, la próxima semana comenzará en Chiriquí para pasar más tarde a Bocas del Toro y hasta el momento se han realizado 2 mil 455 encuestas en todo el país.

- **MORADORES DE CALIDONIA TENDRÁN “MI TIENDA” DEL IMA**

A principio de este año fue inaugurada en el corregimiento de Calidonia, una nueva tienda del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), en donde los consumidores podrán adquirir a precios bajos, 15 productos de la canasta básica de alimentos.

En este punto se comercializan las conocidas bolsas de arroz de 20 libras, aceite, azúcar, sal, harinas, cremas, macarrones, coditos, tunas, sardinas, entre otros.



La Tienda ubicada en Calidonia abre de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 2:00 p.m. y funcionará en el edificio Las Américas ubicado en La Cuchilla de Calidonia.

- **IMA Y DEFENSORÍA DEL PUEBLO FIRMAN CONVENIO DE COOPERACIÓN**



Con el objetivo de formalizar un instrumento de Cooperación Técnica y Asistencia que propicie la colaboración mutua, la Defensoría del Pueblo y el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA), refrendaron un documento para dicho fin.

La acción se traduce en la oportunidad de establecer una alianza estratégica y asegurar el derecho a la seguridad alimentaria de los panameños, así como la realización de jornadas de capacitación destinadas al desarrollo de los Derechos Humanos para funcionarios de ambas entidades., al tiempo que se fortalece la gobernanza democrática y se hace más eficiente la administración pública.