

**INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO**  
**DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN**  
**RESUMEN DEL PROYECTO**  
AÑO: 2016

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
<b>Fortalecimiento Feria de Productos Básicos (Bolsas Básica Familiar)</b>	Continuidad	Ofrecer a la población panameña bolsas familiares a precios bajos con productos frescos, de calidad y nutritivos, con el propósito de coadyuvar en las necesidades prioritarias de las familias de escasos recursos a nivel nacional..	El proyecto consiste en proveer una bolsa básica como alternativa a precios accesibles de compra con productos frescos y de calidad (vegetales, hortalizas y tubérculos) y otros productos alimenticios que forman parte de la canasta básica familiar (arroz, azúcar, aceite, etc.).	Nivel Nacional	70,000 consumidores	El proyecto es parte de la repuesta del gobierno nacional a la población de menor poder adquisitivo debido al incremento injustificado de los precios de los productos que componen la canasta básica familiar ofreciéndole una bolsa de productos a precios bajos.	400,000	70,000 bolsas confeccionadas para ser distribuidas (vendidas) a consumidores (tomando como base 5 personas un hogar) a nivel nacional.  <b>Indicador:</b> % de ejecución del presupuesto-inversión