

INSTITUTO DE MERCADEO AGROPECUARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANIFICACIÓN
RESUMEN DEL PROYECTO
AÑO: 2016

NOMBRE DEL PROYECTO	CATEGORÍA	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN	BENEFICIARIOS	JUSTIFICACIÓN	PRESUPUESTO B/.	RESULTADOS
Fortalecimiento del Programa de Ferias del Productor (Itinerantes)	Continuidad	Fortalecer el programa de ferias libres de productor a nivel nacional e incrementar el mercadeo agrícola nacional con la finalidad de beneficiar a productores y consumidores.	Fortalecimiento de las ferias libres del productor que ejecuta el IMA a nivel nacional y que tiene como propósito el acercamiento entre productores y consumidores como fórmula de garantizar fuentes de empleo y al público productos de la canasta básica familiar a precios bajos.	Nivel Nacional	140,400 beneficiarios en lugares poblados a nivel nacional.	Con la implementación del programa se pretende incrementar la participación de los productores en los eventos feriales y aumentar el número de ferias con la finalidad de que tengan una alternativa de participar en la gestión comercial de su producción a un precio justo y que los consumidores se beneficien con productos frescos, de calidad sin intermediarios.	375,000	<p>Indicador:</p> <p>1,875 Ferias a realizar</p> <p>6.0 millones ventas realizadas</p> <p>202,000 qq de arroz vendidos</p> <p>En productores beneficiados</p> <p>En consumidores beneficiados</p> <p>Indicador:</p> <p>% de ejecución del presupuesto-inversión</p>